

BROJ
14

JESEN
2024.

Sveže iz Lidl-a

Magazin za zaposlene



POVERENJE



ČVRSTO
NA ZEMLJI



PRIPADNOST



UČINAK



POŠTOVANJE



#teamlidl

NAŠE VREDNOSTI



sadržaj



NAŠE PRIČE, NAŠA DECA,
ALI NEKE MORAMO DA IZDVOJIMO :)))

USPEH JE SISTEM

Od ponude zemljišta do nove prodavnice

10

ODGOVORNI PREMA

Čistimo iz ljubavi za bolju budućnost

12

KUVAJMO S LIDLOM

Jelena i Gordana kuvaju za vas

16

BRIGA ZA ZAPOSLENE

Ponuda na rate preko plate

24



8

INTERVJU BROJA

DVA REGIONA,
A KAO JEDAN



42-49

Svaki put se
iznenadimo kada
shvatimo kakvi
se sve talenti
kriju među vama.

Ovog puta vam
predstavljamo naše
kolegenice i kolege
vrhunske kulinare,
umetnike i sportiste

22

PRODAVNICA GODINE

PUT KA VRHU UZ POŠTOVANJE
LIDL KRITERIJUMA



28

INSPIRACIJA UDOMI, NE KUPUJ



32

RAZGLEDNICA SA VAMA U ZRENJANINU



uvodnik

sveže iz Lidl

VREDNOSTI SU NAŠ KOMPAS

Svet se menja svakog dana – i to brzo. Pojavljuju se nova tržišta, novi konkurenți, nove tehnologije, i sve to naš život čini složenijim nego ikada – a da bismo opstali u toj složenosti, potrebna nam je baza, nešto što je stabilno i jasno. Kada govorimo o kulturi, o vrednostima ili #teamlidlu, nije to neki naučni pojam, rezervisan za stručnjake, psihologe... Govorimo u stvari samo o načinu na koji mi kao kolege komuniciramo jedni sa drugima, radimo zajedno, o našem ponašanju u svakodnevnom poslovnom životu. Kao rezultat tih naših ponašanja stvara se naš jedinstveni Lidl prostor, koji karakterišu naše norme i simboli – naše vrednosti. Te vrednosti treba da postanu deo naše svakodnevice, a ja bih rekao i deo naše prirode.

Korporativne vrednosti nisu smernice za naše ponašanje i jedinstvo, one su ključ našeg zajedničkog uspeha. Ne možemo jednostavno da kažemo da ćemo ih od sutra poštovati, one moraju da žive u nama i da ih kroz lični primer primjenjujemo/pokazujemo svakodnevno. Citiraču kolegu iz Uprave Ivana Kostadinovića, koji je rekao da su vrednosti naš kompas. I to jeste tako – vrednosti nam pokazuju zajednički pravac, povezuju našu strategiju sa ciljevima, sa okruženjem i sa nama samima. Sve ovo dovoljno ukazuje na to kolika je važnost vrednosti.

Ali imati samo vrednosti na papiru je isto kao i imati kompas u ruci na koji uopšte ne gledamo. Moramo stalno biti u vezi sa njima, moramo imati stalnu konekciju, ne smemo ih zaboraviti, već ih moramo čuvati i brinuti o njima. Moramo verovati u njih i imati neizmerno poverenje, kao što verujemo da kompas uvek pokazuje sever. Vrednosti se odnose na sve nas, iste su i za rukovodioce i za bilo kog zaposlenog u kompaniji.

Zato svi mi sada imamo ozbiljan zadatak da živimo ove vrednosti, da ih oblikujemo, promovišemo i štítimo – negujemo. Pozivam vas da to sve uradimo zajedno, jer ćemo na taj način još jednom pokazati #teamlidlu timski duh!

P.S. Pored teme broja, u kojoj vas ponovo vodimo u svet naših korporativnih vrednosti, prelistajte i ostale strane ovog broja, siguran sam da ćete uživati.

Vrednosti se odnose na sve nas, one povezuju našu strategiju sa ciljevima



DUŠAN BAJIĆ
SEKTOR EMPLOYEE LIFECYCLE



Izdavač
Ringier Serbia d.o.o.
za Lidl Srbija KD

Kosovska 10,
11000 Beograd

Direktorka Izdavaštva
Jelena Isaković

Urednica izdanja
Bojana Đurić

Novinari
Branka Gajić, Sofija Kuzmanović

Urednički odbor
Lidl Srbija KD

Dizajn i prelom
Aleksa Vasović
Zoran Stojković
Studio Origami

Fotografije
Snežana Krstić,
Mitar Mitrović

Foto-agencija
Shutterstock

Lektura i korektura
Bojana Đurić

Štampa
Orologio



Magazin je namenjen
zaposlenima kompanije Lidl
Srbija KD i nije na prodaju

www.lidl.rs

/LidlSrbija
 /LidlSrbijaKD



F148 Beograd - Kaluđerica
Smederevski put 39

Nove prodavnice

Naš #teamlidl je u junu postao bogatiji za oko 80 kolega u Prodaji kada smo otvorili dve nove prodavnice - u Smederevskoj Palanci i Beogradu!

F186 Smederevska Palanka

Sindelićeva 13 - prva Lidl prodavnica u ovom mestu



Naša kompanija sada ima 72 prodavnice u čak 41 gradu širom zemlje

72

Mi smo lider po broju sertifikata u Srbiji

Rezultati istraživanja Nacionalne organizacije potrošača Srbije (NOPS) pokazali su da je naša kompanija nosilac najvećeg broja sertifikata na domaćem tržištu i to iz raznovrsnih oblasti poslovanja. Proizvodi naših brendova koji nose sertifikate nude potrošačima dodatne smernice i služe kao dokaz kvaliteta i održivosti proizvoda. Oznaka BIO Organic jedna je od najpoznatijih i ukazuje na organsko i prirodno poreklo proizvoda, što je naročito važno kako bi se sačuvalo zdravlje, ali i planeta. Pored ovog, važne su i oznake poput RSPO koja promoviše održivije metode uzgoja uljanih palmi, MSC, čiji je cilj održiva globalna ribarska industrija, Fairtrade, RFA, koji identificuje proizvode koji u celini ili delimično potiču sa Rainforest Alliance sertifikovanih farmi koje poštuju stroge kriterijume za zaštitu životne sredine, društvenu odgovornost i profitabilnost.

Kada je reč o neprehrabrenim proizvodima, naša kompanija garantuje odsustvo štetnih materija i ekološke metode proizvodnje tekstila iz sopstvene modne linije i to na osnovu detaljnih testiranja i sertifikata Hohenstein instituta.

Većina Lidl naših poseduje i EDGE sertifikat koji potvrđuje napore u uštedi električne energije, vode i smanjenju emisije štetnih gasova, ali i LEED sertifikat kojim su nagradena oba logistička centra, kao i Upravna zgrada.



Podrška za roze oktobar i movembar

Svaki oktobar bojimo u roze, a svakog novembra „puštamo“ brkove! I to zato što kao zaposleni kompanije Lidl podržavamo ove svetske inicijative koji podrazumevaju borbu protiv raka dojke, odnosno raka prostate. Pored toga što ćemo ih na simboličan način obeležiti, ova dva meseca posvetićemo i prevenciji, pa ćemo se ovim temama baviti i kroz naš podcast „Na pauzi sa...“. Stay tuned for more! ☺



Pet vrednosti koje grade našu budućnost

Predstavljamo pet vrednosti naše kompanije koje oblikuju #teamlidl kulturu i vodiće nas ka zajedničkom uspehu

Od samog početka Lidl je posvećen ostvarivanju ambicioznih ciljeva i stalnom razvoju. Naše vrednosti oduvek su bile temelj na kojem gradimo uspeh, a sada sa ponosom predstavljamo pet vrednosti koje će nas pratiti na našem putu kroz Next Level. Korporativne vrednosti koje ovde predstavljamo nisu nove u našem Lidl svetu, one su evolucija naših dosadašnjih vrednosti, koje su bile osnova našeg uspeha. One nas podsećaju na to ko smo, ali i gde želimo da idemo. Sa ovim vrednostima, gradimo kulturu zajedništva, poštovanja i poverenja, i nastavljamo da radstemo kao tim i kompanija. Cilj nam je da ove vrednosti postanu vidljive i oipljive u svakodnevnom radu svakog člana našeg tima, jer samo zajedno možemo

ostvariti našu viziju da postanemo prvi izbor za sve. One su ključne za našu strategiju i pomažu nam da izgradimo jaku kulturu koja okuplja #teamlidl u Srbiji i širom sveta. Upoznajte vrednosti koje nas vode ka tome da postanemo prvi izbor za naše kupce, zaposlene i poslovne partnerne.

Rukovodioci se prvi susreli sa vrednostima

Više od 200 koleginica i kolega iz naše kompanije početkom juna prisustvovalo je događaju na kome su lansirane korporativne vrednosti. Cilj događaja je bio da se kao rukovodioci upoznaju i razumeju njihovo značenje i suštinu, kao i da u narednim mesecima sve to prenesu na zaposlene u svojim timovima.

Svi pet vrednosti prošli su kroz interaktivnu radionicu, pri cemu su imali priliku da promišle o svakoj od njih i definisu, kako pozitivna, tako i negativna ponašanja koja možemo da primetimo u svakodnevnom zajedničkom radu u Lidl-u. Takođe, kroz radnu, ali i kreativnu aktivaciju, zabavili su se tako što su na zanimljiv način, prezentovali jedni drugima suštinu naših vrednosti.



Jelena Radojević

Direkcija

Poštovanje sebe i drugih

Smatram da naše vrednosti očekivani rezultat daju samo ako se primenjuju kao celina, a ne zasebno, ali ovaj put izdvajam poštovanje - kako sebe, tako i drugih. Ako modifikujemo malo poznatu krilaticu „ne ponašaj se prema drugima onako kako ne želiš da se oni ponašaju prema tebi“ sledećim rečima: „ponašaj se prema drugima onako kako želiš da se oni ponašaju prema tebi“, dobijamo upravo ono što za mene predstavlja ova Lidlova vrednost. To je vrednost koju sam teorijski naučila od roditelja još



Sanja Popadić

Logistika

Pripadnost je naša potreba

dok sam bila mala, ali kroz različite privatne i poslovne situacije sam učila i da je primenjujem u praksi. Izdvajam je jer je ponekad posmatram i kao svoj lični izazov. Ako znamo da je današnjica većini zaposlenih obojena pritiscima, problemima i rokovima, onda znamo i da lako možemo skrenuti sa puta, ali ako nema uzajamnog poštovanja, onda odnos, bilo privatni ili poslovni, ne može ni da se razvija.



Nemanja Stojilković

Prodaja

Poštovanje najviše motiviše

Od svih neverovatnih prednosti koje nudi rad u kolektivu Lidle, izdvojio bih medusobno poštovanje između svih nas. Činjenica da neko ceni i poštova najpre moj rad, a odmah zatim i mene, kao ličnost, bez obzira na moju trenutnu poziciju, motiviše me da dajem svoj maksimum.



bih ovu vrednost kao moju omiljenu jer ima mnoštvo koristi za naše fizičko i mentalno zdravlje. Imam privilegiju da je moje radno okruženje zdravo, da smo veoma brzo poklonili poverenje jedni drugima i da radimo kao jedan tim, jak, zdrav i veoma produktivan. Lidl kao kompanija svakodnevnim podizanjem svesti o vrednostima koje predstavlja dodatno nas podstiče da se uključimo i pratimo sve vrednosti koje kompanija promoviše. Meni je izuzetna čast da radim za kompaniju poput Lidle, kompaniju koja promoviše prave vrednosti, i ima veliku svest i o planeti i o nama zaposlenima.

Motiviše me da lično napredujem i sazrevam. U komunikaciji sa kolegama osećam se uvaženo, pa osećam da sam značajna karika u lancu kolektivnog uspeha. Smatram da je to jedna od važnijih prednosti, osećati da pripadaš, da je tvoje mišljenje, na kojоj god da si poziciji, važno, podjednako važno i cijenjeno kao i mišljenja prepostavljenih.

1



UČINAK RASTEMO ZAJEDNO I PREVAZILAZIMO SOPSTVENE GRANICE

#strast #rast #okrenutirešenjima

Učinak je srž svega što radimo. On nas čini ponosnim i utire put za naš rast – kao pojedinaca, kao tima i kao kompanije.

Imamo velike planove i postavljamo sebi ambiciozne, a realistične ciljeve koje pratimo sa strašću. Gledamo na izazove na koje na

svom putu naidemo kao na prilike. Tragamo za efikasnim rešenjima i biramo pragmatičan pristup. Na taj način ojačavamo svoju vodeću

poziciju i kreiramo dodatu vrednost za svoje kupce.

Mi:

- sa strašću sledimo ambiciozne ciljeve.
- konstantno se razvijamo i usavršavamo – stajanje u mestu nije opcija.
- proaktivno tragamo za najboljim rešenjima – pretvaramo izazove u prilike.

2



POŠTOVANJE STAVLJAMO ČOVEKA U FOKUS

#pravednost #različitost #uvažavanje

Pod poštovanjem podrazumevamo otvoreno, fer ponašanje uz uvažavanje. Pričamo jedni sa drugima – ne

jedni o drugima. Na taj način stvaramo kulturu u kojoj su svi cenjeni. Posvećeni smo jedhakim mogućnostima

prihvatajući različitost sa radoznalošću i prepoznajući je kao snagu. U Lidl-u, poštovanje je osnova našeg uspeha.

Mi:

- smo fer jedni prema drugima – pričamo jedni sa drugima, ne jedni o drugima.
- osiguravamo jednake prilike i vrednujemo različitost kao snagu.
- uvažavamo posvećenost i doprinos svakog pojedinca.

3



POVERENJE VERUJEMO JEDNI DRUGIMA I JEDNI U DRUGE

#iskrenost #pouzdanost #verujemutebe

Poverenje je osnova svega, posebno za dobru saradnju. Komuniciramo otvoreno i iskreno,

verujemo jedni u druge i jedni drugima. Svako može da se osloni na nas i našu reč, jer mi ispunjavamo

svoja obećanja i dogovore. Učimo iz svojih grešaka da bismo se razvijali i dalje rasli.

Mi:

- komuniciramo iskreno i otvoreno.
- smo pouzdani – ispunjavamo svoja obećanja.
- se oslanjamо jedni na druge i vidimo greške kao prilike za učenje.

4



ČVRSTO NA ZEMLJI SANJAMO VELIKE SNOVE, A NISMO U OBLACIMA

#kredibilitet #jednostavnost #svismonaTi

Naš stav „čvrsto na zemlji“ je jedan od stubova našeg uspeha i stabilnosti. Na taj način smo postali veliki igrač i tako ćemo nastaviti

da rastemo u budućnosti. U isto vreme držimo obe noge čvrsto na zemlji. U radu smo okrenuti rezultatu. Poznajemo svoje snage i

slabosti i konstruktivno se njima bavimo. Iznad svega, jedni druge tretiramo kao jednake i cenimo svačiji pojedinačni doprinos.

Mi:

- smo pristupačni i tretiramo jedni druge kao jednake.
- orientisani smo ka rezultatima i gde god je to moguće, biramo jednostavnost umesto kompleksnosti.
- imamo kredibilitet i konstruktivno se bavimo svojim snagama i slabostima.

5



PRIPADNOST JEDNO „MI“ JE JAČE OD MNOGIH „JA“

#jedinstvo #zajedno #teamliid

Želimo da se svi osećaju kao deo naše zajednice i da imaju istinski osećaj solidarnosti i lojalnosti

prema kompaniji i jedni prema drugima. Fokusiramo se na snažne, dugoročne veze, i

internu i eksterno jer smo jači zajedno. Znamo da samo zajedno možemo da budemo uspešni.

Mi:

- se zalažemo jedni za druge i držimo se zajedno.
- radimo zajedno i koristimo naše snage.
- se fokusiramo na dugoročne veze – samo zajedno možemo da budemo uspešni.

Marko Gavrilović

IZVRŠNI DIREKTOR
REGIONALNOG DRUŠTVA
NOVA PAZOVAC

Štaje ono što ti je najviše pomoglo da budeš tu gde si danas?

Marko: Sinergija koju postižemo timskim radom na ostvarivanju usaglašenih ciljeva. Upornost, posvećenost i strpljenje.

Mihail: Imao sam priliku da radim sa različitim ljudima i naučio sam da svako ko je na liderskoj poziciji predstavlja kompaniju Lidl pred svojim direktnim zaposlenima. U njihovim očima on je Lidl i sve što radi povezuje se sa kompanijom. Zato je esencijalno biti uzor i postupati prema ljudima na pravi način, kroz prave vrednosti.

U kojim situacijama si mogao da se osloniš na kompaniju, a da ti je pomoglo u ličnom smislu?

Marko: Tokom obuke u Nemačkoj moja porodica i ja smo imali punu podršku kompanije, ne samo administrativnu već i podršku u pronalaženju mesta stanovanja, škole i vrtića, učenja jezika, mogućnosti upoznavanja nove države kroz različite aktivnosti... To je doprinelo bržem i lakšem osećaju pripadnosti i sigurnosti za sve nas.

Mihail: Svakog dana se oslanjam na kompaniju. Moj karijerni put je najbolji primer toga. Došao sam u Srbiju da pomognem, a sada mogu reći da je Srbija moj dom i da je Lidl kompanija u kojoj želim da budem.

Kao izvršni direktor Regionalnog društva upravljaš i Prodajom i Logistikom i sektorom Upravljanje robom RG. Na koji način smatraš da se postiže efikasnost u radu ovih oblasti poslovanja?

Marko: Samo uz međusobno povjerenje, neprekidnu otvorenu komunikaciju i uzajamno razumevanje zajedničkih ciljeva imamo priliku da na najbolji način odgovorimo na zahteve naših potrošača i definisani poslovnu strategiju sprovedemo u delo.

Mihail: Operativni posao u ovim sektorima veoma je dinamičan. Sve što radimo u pozadini postaje vidljivo u našim prodavnicama, a naši kupci i zaposleni vide rezultate. Iako na prvi pogled deluje da svaki sektor ima drugačije ciljeve i fokuse, na širem planu to nije tačno. Svi se, na kraju, povezuju i moraju da saraduju kako bi ostvarili svoje, ali i ciljeve celog RG i kompanije. U Lapovu tim je postigao mnogo sjajnih stvari u poslednje dve godine, jer smo stvorili radnu atmosferu punu poštovanja i entuzijazma za maloprodajni posao. Svi delimo istu viziju i svi su već sada lideri sledećeg nivoa. Ponosan sam što mogu reći da imamo prave ljudе na pravim mestima u Lapovu i da rade sjajan posao.

Ove jeseni očekuju nas brojni interni projekti, neki su već aktuelni, neki će tek početi. Otkrij nam nešto više o tome...

Marko: Posebno bili istakao Prodavnica meseca/godine i Bonus sistem. Ovo je jedan od načina na koji želimo da iskažemo zahvalnost našim koleginicama i kolegama na svakodnevnim rezultatima u našim prodavnicama i lageru. Istovremeno nastojimo da pokažemo da se rad i trud i te kako vrednuje i poštuje i da kao kompanija cenušmo što su deo Lidl priče u Srbiji.

Mihail: Saglasan sam sa Markom. Dugo sam čekao na Bonus sistem u našim lagerima. Rezultati i benefiti su bili vidljivi od prvog dana implementacije projekta. Sviđa mi se i projekat Prodavnica meseca/godine. Prodavnice imaju priliku da, fokusirajući se na osnovne stvari, budu dodatno nagrađene. Očekujem da će to podići standarde i imati pozitivan uticaj na naše kupce. Verujem da će ova dva projekta pomoći zaposlenima u skladištu i prodavnicama da pronadu načine za unapređenje procesa i postignu veću efikasnost u svom svakodnevnom radu.

Koji je tvoj omiljeni Lidl projekat i zašto?

Marko: HR kampanja zapošljavanja koja je bila aktuelna letos. Prvi put na transparentan i atraktivan način javnosti komuniciramo deo benefita koji kao kompanija pružamo i mislim da u tom pogledu možemo još puno toga da pokažemo i dokažemo zašto smo poslodavac broj 1 i zašto ćemo konstantnim unapređivanjem naše brige prema zaposlenima to i ostati.

Mihail: Zaista volim naš Lidl Plus. Naravno, postoje mnoge mogućnosti za dodatne funkcije i akcije, ali za mene je to platforma koja povezuje naš Lidl ekosistem i tek nas čeka mnogo novih i zanimljivih stvari kroz ovu aplikaciju.

Šta je prvo što primetiš kad uđeš u neku našu prodavnicu?



Mihail
Moja omiljena je grčka Bougatsa, koju imamo tokom Grčke nedelje kao In/Out proizvod

Marko: Vredne i posvećene koleginice i kolege i zadovoljne potrošače.

Mihail: Najpre volim da vidim naše ljude i da ih pozdravim, da čujem da li je sve u redu. To mi je najvažnije. Potom pratim svoj plan šetnje kroz prodavnicu, koji sam napravio pre mnogo godina. Fokus je, naravno, na 4+1 osnovi, ali i na svemu što mi privuče pažnju 😊. Važno mi je da posle posećete prodavnici ili nekoliko prodavnica napravim kratku analizu: šta je bilo dobro i šta treba zadržati, a šta nije bilo dobro i na čemu treba raditi.

Ove godine predstavili smo pet novih vrednosti. Koja od njih je tebi omiljena i zašto?

Marko: Pripadnost. U danjašnjem vremenu konstantnih previranja i promena, u kojem se lojalnost sve više dovodi u pitanje, za mene je osećaj sigurnosti, podrške i identiteta nemerljiv, kao i činjenica da se osećam delom jedne velike priče, da mogu da se oslonim na ljude sa kojima saradujem, u meni budu istinsku motivaciju i potvrdu da sam na pravom mestu.

Mihail: Za sebe mogu reći da se prepoznam u svakoj od njih. Naravno, Čvrsto na zemlji me najbolje predstavlja kao pojedinca i mogu reći da sam uživao tokom događaja u Centru „Sava“. Sada, zajedno sa tim, svakodnevno radimo na tome da kroz te vrednosti razvijamo naš način razmišljanja.

Kako provodiš svoje slobodno vreme? Šta te opušta?

Marko: Celokupno slobodno vreme se trudim da provedem sa svojim čerkicama. Jurnjava za njima, učenje kroz igru, kao i neizbežna vožnja kolicima u našoj prodavnici mi pričinjava najlepše zadovoljstvo i relaksaciju.

Mihail: Ništa posebno, zaista. Volim da se bavim sportom. Svakodnevno radim kratke vežbe, 15–20 minuta. Ponekad idem u teretanu, uglavnom kasno uveče. Takođe volim da čitam grčke pisce, posebno teže teme, iako ih je ponekad teško pratiti. I naravno, volim da odem na izlet kada imam vremena.



Marko
Pileći burito i proteinski quark



Ponude

Prvi korak ka novoj prodavnici

Prvi korak u procesu kreiranja nove prodavnice počinje inicijalnom ponudom zemljišta ili zakupa prostora. Portfolio tim se bavi obradom ponuda koje dolaze od različitih ponuđača, bilo putem mejla, bilo kroz direktnu komunikaciju sa kolegama na terenu. Svaka ponuda, bez obzira na njen ishod, mora biti zavedena u sistem i na nju odgovorenno u skladu sa Lidl politikom.

Ponude se evidentiraju i unosom u sistem dobija se status „S“ (status obrade). Portfolio tim godišnje obradi između 200 i 300 ponuda, a do sada su primili i obradili više od 3.600 ponuda.

LIDL PORTFOLIO TIM

Od ponude zemljišta do nove prodavnice

Maja Knežević, Petar Pupovac i Jasmina Jovanović, deo Portfolio tima, koji čini još i koleginica Kristina Radovanović, koja je na trenutno dužem odsustvu



Kontrola Od ideje do ugovora

Kada je ponuda odobrena i označena kao interesantna, objekat prelazi u status „P“ (pregovori). Tim kontroliše sve podatke u ekspozeu i sprovodenje odobrenja, bilo da se radi o lokalnim zakonima ili međunarodnim standardima. Nakon potpisivanja predugovora ili ugovora, status objekta se menja u „F“ (filijala), a prodavnica dobija svoj broj. Portfolio prati faze izgradnje i izrađuje plan likvidnosti u skladu sa procentima završenih radova.

2

Predstavljamo vam kako tim Portfolio Lidl transformiše inicijalne ponude zemljišta u funkcionalne objekte – ključne faze od ponude do otvaranja novih prodavnica

Proces izgradnje nove Lidl prodavnice počinje mnogo pre nego što vidimo radnike na gradilištu. Tim Portfolio i organizacija nekretnina igra ključnu ulogu u svakom koraku, od prve ponude zemljišta ili zakupa, do operativne prodavnice. Otkrivamo vam kako njihov pažljiv i organizovan rad omogućava da se svaka ponuda pravilno obradi, svaka faza izgradnje isprati i svaka nova prodavnica uspešno otvori.

3



Naknade i obračun

Zakonite obaveze

Nakon što je objekat aktiviran, sledi proces prijave svih potrebnih naknada i obračuna poreza. Portfolio tim prijavljuje porez na imovinu na osnovu „lične karte“ objekta i priprema naloge za plaćanje svih vrsta poreza i naknada kao što su:



Šta sve radi Portfolio?

Implementacija i
održavanje immo sistema

Komercijalizacija
nekretnina

Porezi na imovinu i
naknade

Aktivacija prodavnica

Kvalitet podataka

Sajt za nekretnine

Blagajna

Sprovođenje odobrenja za
kupovinu nekretnina

Planiranje i praćenje
investicija

4

Arhiviranje dokumentacije

Osnova za budućnost

Portfolio je odgovoran za arhiviranje i ažuriranje objektne dokumentacije, fizički i elektronski u Immo sistemu. Ovi podaci su ključni za druge sektore unutar kompanije, pa je tačnost i ažurnost od presudnog značaja.

Svaka prodavnica Lidl ima svoju objektну dokumentaciju koja prati njen životni ciklus – od prve ponude zemljišta, preko kupovine i izgradnje, do otvaranja prodavnice. Portfolio tim ima odgovornost da se sva dokumentacija arhivira i kontroliše, kako fizički, tako i elektronski, u skladu sa organizacijom. Ova dokumentacija je uvek dostupna svim odeljenjima kojima je potrebna za dalji rad i analizu.

Kao društveno odgovorna, naša kompanija preuzima aktivnu ulogu u očuvanju prirodnih resursa i podizanju svesti o zaštiti životne sredine kroz projekat „Čisto iz ljubavi“

Ozbiljno shvatamo ulogu u kreiranju bolje budućnosti za sve nas. Kao deo svoje globalne odgovornosti prema potrošačima, zaposlenima, lokalnim zajednicama i prirodi, naša kompanija je pokrenula projekat „Čisto iz ljubavi“ u sklopu svoje REset Plastic strategije. Cilj ovog projekta je dugoročna zaštita životne sredine kroz konkretnе akcije čišćenja, edukaciju i podršku lokalnim organizacijama, koje zajedno doprinose smanjenju plastičnog otpada i očuvanju prirodnih lepota Srbije. Projekat „Čisto iz ljubavi“ sproveden je kroz nekoliko koraka ka održivoj budućnosti.

1 Početak projekta: prve akcije (2020-2021)

Projekat „Čisto iz ljubavi“ započeo je 2020. godine saradnjom sa Gorskim službom spasavanja, u okviru koje su organizovane prve akcije čišćenja na Kopaoniku, Fruškoj gori, Staroj planini i Zlatiboru. Već sledeće godine naša kompanija je uključila i lokalne neprofitne organizacije, pružajući im finansijsku podršku za sprovođenje njihovih ekoloških akcija. Podržano je deset organizacija koje su svojim akcijama doprinile čistoj životnoj sredini.

2 Uključivanje edukacije i sirenje saradnje (2022)

Godine 2022. projekat je dobio novu dimenziju kroz saradnju sa humanitarno-ekološkom organizacijom „Čepom do osmeha“. Ova saradnja donela je edukaciju dece predškolskog i školskog uzrasta



Čistimo

IZ LJUBAVI ZA BOLJU BUDUĆNOST



Rezultati ovog projekta, uz pomoć volontera i lokalnih organizacija, pokazuju da zajedničkim snagama možemo postići dugoročne pozitivne promene.

Čisto
iz ljubavi

ZA
BOLJE
SUTRA

o važnosti reciklaže i očuvanja prirode. Pored toga, sprovedena je prva internacionalno koordinisana akcija čišćenja reka pod nazivom „River Cleanup Collective“, usmerena na ustavljanje plastičnog otpada pre nego što stigne do okeana. Cilj ove akcije bio je čišćenje Dunava i njegovih pritoka.

3 Fokus na kopno i vodu (2023)

U 2023. godini projekat je podijeljen na dve faze: prolećnu, koja se fokusirala na čišćenje kopnenih područja, i jesenju, usmerenu na reke i jezera. Ponovo su podržane lokalne organizacije, a edukativne aktivnosti nastavile su se u saradnji sa „Čepom do osmeha“, čime su



Pre



Posle



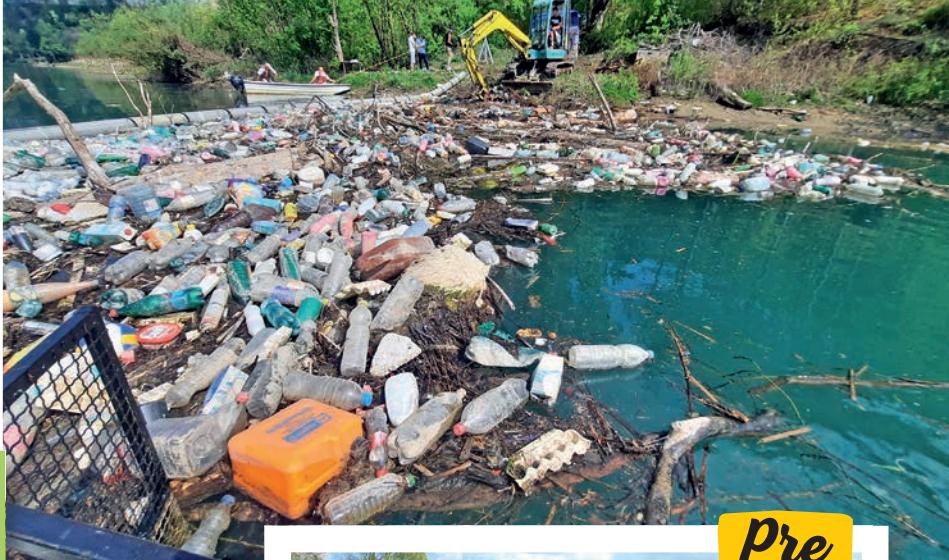
Posle



obuhvaćene nove generacije mladih volontera i ekoloških entuzijasta.

4 Nova faza projekta: širenje i rezultati (2024)

U 2024. godini naša kompanija nastavlja sve dosadašnje aktivnosti. Organizovano je 11 akcija u saradnji



Pre

Projekat „Čisto iz ljubavi“ predstavlja posvećenost naše kompanije u očuvanju životne sredine i izgradnji odgovornijeg društva



Kroz ovaj projekt aktivno preuzimamo odgovornost za smanjenje plastičnog otpada, podržavamo lokalne inicijative i edukujemo buduće generacije o važnosti reciklaže i zaštite prirode

Posle

sa „Čepom do osmeha“ i podržano je 10 lokalnih organizacija koje su realizovale ukupno 17 akcija širom Srbije. Ove godine sprovedeno je šest edukativnih radionica sa preko 600 učesnika. Organizovan je i događaj za medije u Vrnjačkoj Banji, uz prateću izložbu koja je pokazala učinke akcija čišćenja.

Lokacije na kojima su akcije sprovedene uključuju gradove kao što su Novi Sad, Sjenica, Raška, Beograd, Nova Pazova, Negotin, Bor, Kraljevo, Lapovo i Goč. Podržane su lokalne organizacije iz gradova širom Srbije, uključujući izviđačke

odrede, planinarska društva i udruženja građana.

5 Podizanje svesti i rezultati na terenu

Broj volontera koji je učestvovao u projektu tokom 2024. godine premašio je 1000, uz nastavak aktivnosti čišćenja u Novoj Pazovi i Lapovu. Nova Pazova je, nakon tri godine akcija, pokazala smanjenje količine otpada, što daje nadu da se svest o čistoći i očuvanju prirode povećava. U Lapovu je očišćena divlja deponija u okolini logističkog centra.

Sve za negu beba

OD PELENA DO
NEŽNE KOZMETIKE

Naša linija dečjih proizvoda Lupilu je sve što vam je potrebno za udobnost, sigurnost i negu beba na jednom mestu



Nega od prvog dana

Blaga zaštita za osetljivu kožu



Zajedno kroz svaku fazu

Pelene za svaku potrebu

Praktična rešenja za svakodnevnu negu



Lupilu 3 u 1 kupka, gel i šampon za bebe (500 ml)

Nežno čisti i neguje kožu i kosu bebe

Lupilu ulje za negu beba (300 ml)

Sa dodatkom vitamina E za negu bebine kože



Lupilu mast za bebe (100 ml)

Zaštita sa umirujućim efektom za negu bebine kože



Lupilu pelene (veličine 1-6)

Od prvih dana do aktivnih koraka - pelene koje prate bebu u svakoj fazi razvoja

Lupilu Premium pelene (veličine 3-5)

Dodatna udobnost i zaštita



Lupilu Pants pelene (veličine 5-6)

Pelene-gaćice za jednostavno oblačenje i potpunu slobodu kretanja

Lupilu podloga za povijanje beba (10 kom)

Praktična i udobna podloga za povijanje - za brzu i jednostavnu negu bebe bilo gde



Lupilu

sigurnost, udobnost i ljubav u svakom proizvodu!
Sve što vam je potrebno za bezbrižnu negu bebe dostupno na Lidl polici

Kako kuvaju u Lidl



Zakova torta

Potrebno je

ZA 3 KORE:

12 belanaca

300 g šećera

300 g oraha

3 kašika brašna

ZA FIL 1:

12 žumanaca

12 kašika šećera

2 vanilin šećera

4 kašike brašna

1/2 l mleka

300 g čokolade

250 g margarina

125 g maslaca

100 g prah šećera

ZA FIL 2:

300 g šлага

300 ml kisele

vode

Priprema

Umutiti smesu za tri kore, svaku od 4 belanca, 100 g šećera, 100 g oraha i kašike brašna, i ispeći ih. Za prvi fil skuvati na pari umučena žumanica, šećer, vanilin šećer, brašno i mleko. Kada je fil skuvan, u vruć dodati čokoladu i dobro izmešati. Kada se fil ohlađi, dodati margarin i maslac prethodno penasto umučen sa prah šećerom. Za drugi fil umutiti šlag sa kiselom vodom. Filovati sledećim redom: kora-fil-šlag i tako ponavljati postupak sve dok se materijal ne potroši. Dekorisati ili šlagom ili, ako ste vični igranjem s fondanom, po slici.



F131 Gornji Milanovac
Jelena Milević

S trast prema pravljenju slatkishta otkrila sam u ranoj mladosti. Mama i nana su pravile odlične torte i kolače i tu ljubav su prenеле i na mene. Najveća inspiracija su mi moja deca. Uz njih sam kroz igru, pravljenjem figurica od plastelina, otkrila talent koji sam kasnije iskoristila za pravljenje figura od fondana, modeliranje i ukrašavanje poslastica. Dečje torte su nešto što najčešće volim da pravim i

u čemu najviše uživam. Sam proces pravljenja nije toliko zahtevan, ali najviše vremena treba za dekorisanje. Za jednu figuricu je nekad potrebno i više od dva sata intenzivnog rada. Uglavnom ih radim noću, jer taj posao zahteva koncentraciju i mir. Napravim kafu, pustim muziku i radim. Moji slatki projekti su moj način da dragim osoba-

ma iskažem ljubav i pažnju. Možda jednog dana kad deca odrastu, odlučim da se ozbiljnije posvetim pravljenju poslastica i možda moja slatka umetnička dela budu deo članka još nekog magazina.

Milka torta

Potrebno je

ZA 3 KORE:

15 belanaca

15 kašika šećera

6 kašika mlevenog keksa

6 kašika mlevenih

lešnika

6 kašika brašna

ZA FIL 1:

15 žumanaca

10 kašika šećera

10 kašika brašna

1 l mleka

375 g margarina

200 g čokolade sa

lešnikom

200 g mlevenog

keksa

3 kašike umučene

slatke pavlake

ZA FIL 2

1/2 slatke pavlake

Priprema

Umutiti 5 belanaca, 5 kašika šećera, 2 kašike mlevenog keksa, 2 kašike mlevenih lešnika i 2 kašike brašna i ispeći koru. Na isti način napraviti još 2 kore. Za prvi fil skuvati na pari umučena žumanica, šećer, brašno i mleko. U ohlađen fil dodati margarin, čokoladu sa lešnikom, mleveni keks i 3 kašike ulupane slatke pavlake. Zasebno umutiti 1/2 slatke pavlake. Filovati: kora-fil-slatka pavlaka. Dekorisati šlagom ili fondanom prema slici.





Ferero kuglice

Potrebno je:

150 g lešnik napolitanki
100 g pečenih, mlevenih lešnika
150 g nutele
Dodatno:
50 g pečenog, krupno mlevenog lešnika
100 g čokolade za kuvanje
3 kašike ulja

Priprema

Sirove lešnike rasporediti po velikom plehu od rerne i ubaciti ih u već zagrejanu rernu na 200 stepeni. Peći dok opna ne dobije skroz tamnu boju, ali ne dopustiti da se prepeku. Kada se ohlade, očistiti ih i samleti. Napolitanke usitnititi, dodati mleveni lešnik i krem, pa odložiti u frižider na sat vremena da se smesa stegne. Kad se stegne, vaditi kašićicom smesu i oblikovati kuglice, pa ih redati na streč foliju, poklopiti i odložiti u frižider na dva sata. Čokoladu i ulje otopiti na laganoj temperaturi. Odmah dodati lešnike i izmešati. Viljuškom držati kuglicu, a kašikom prelivati i redati na tacnu obloženu folijom ili pek-papirom. Glazura se brzo stegne, tako da su brzo spremni za degustiranje. Preostaje vam još samo da uživate u ukusu.

Priprema

Zamesiti testo od navedenih sastojaka i podeliti ga na pet jednakih delova. Svaki deo rastanji oklajjom na pek-papiru do veličine 24 x 34 cm. Peći korice na obrnutom plehu na 180 stepeni 8-9 minuta da ostanu svetle.

Skuvati beli fil kao puding i ostaviti da se ohladi. Hladan fil sjediniti sa margarinom.

Za pripremu voćnog fila prvo kuvati voće sa šećerom i vodom dok ne omekša, pa dodati smesu od pudinga sa vodom. Kuvati fil dok se ne zugsne. Odmah vrucim voćnim filom namazati jednu koru. Preko nje staviti drugu koru, pa nju premazati belim filom. Preko nje staviti treću koru, nju premazati voćnim filom, pa sledeću belim filom i ponavljati postupak dok se materijal ne utroši.

Preko poslednje kore ne ide fil.

Preko pete kore staviti neko opterećenje, ostaviti na sobnoj temperaturi dva sata, pa kolač staviti u frižider. Sutradan kolač posuti šećerom u prahu i ostaviti da odstoji pola sata pre sećenja.



Bela voćna madarica

Potrebno je

ZA TESTO:

600 g mekog brašna
5 g praška za pecivo

2 jaja

100 g margarina
180 g kisele pavlake

200 g šećera

ZA BELI FIL

500 ml mleka
20 g vanilin šećera

100 g šećera
70 g gustina

200 g margarina

ZA VOĆNI FIL:

500 g zamrznutih malina
100 g šećera

100 ml vode

ZA DODATAK VOĆNOM FILU

80 g pudinga od vanile
100 ml vode

Kod mene strast prema pravljenju kolača traje odavno. U početku sam radila torte za svoju decu i rodbinu, a onda se za vreme porodiljskog javila želja da otvorim svoj Instagram nalog, pod nazivom „Baš domaće torte“, i da radim i za svoje poznanike, komšije i prijatelje. Još kao mala sam imala talent za umetnost, tako da sam se odlično snašla u dekorisanju, koji je najteži deo jer se radi po želji onog ko poručuje, pa osećam veliku odgovornost da ispunim sva očekivanja, a povratna informacija od onih kojima sam pravila torte mi je najveća inspiracija da radim i dalje. Kod torti podjednako volim da pravim sve ukuse. Kod mene je dobra organizacija ključ svakog uspeha. Pored posla i troje dece, ove godine sam upisala i master studije. Uz sve to pišem i nove porudžbine za torte i kolače. Moj dan počinje vrlo rano, a završava se kasno uveče. Na kraju dana, pored umora, osećam i ogromnu sreću i zadovoljstvo što sam uspela sve da završim i upravo to me motiviše da nastavim dalje.



F101 Zrenjanin

Gordana Boric

Naša interna kampanja o ljubaznosti podseća nas na važnost toplih reči i gestova u svakodnevnom radu, koji ne samo da poboljšavaju radnu atmosferu već utiču i na zadovoljstvo naših potrošača

Lvala, molim, izvini – samo su tri reči koje mogu da naprave ogromnu razliku. Projekat čije su maskote, sad već dobro poznati Ljupka i Ljupko, podseća nas koliko su ovi mali gestovi važni u svakodnevnoj komunikaciji, bilo da razgovaramo sa kolegama, bilo sa potrošačima. Cilj projekta je da se ljubaznost i pozitivan stav prenose kroz svaki aspekt našeg poslovanja, jer ona ne samo da poboljšava radnu atmosferu već i gradi dugoročno povereњe sa kupcima.

„Lepe reči mogu biti kratke i luke kada ih izgovaramo, ali njihov eho je večan.“ Ovaj citat savršeno oslikava misiju projekta „Ljubaznost“. Svakog dan naši zaposleni imaju priliku da kroz mali ljubazan gest prema kupcima i kolegama naprave veliki korak ka stvaranju boljeg i prijatnijeg radnog okruženja.

Važnost ljubaznosti u korisničkoj usluzi

Pored svežine, čistoće, raspoloživosti robe i produktivnosti, ljubaznost čini jedan od naših stubova prodaje. Prema istraživanjima, potrebno je čak 12 pozitivnih iskustava da bi se neutralisao utisak jednog lošeg iskustva, što nas podseća koliko je važno da u svakom trenutku zadržimo ljubaznost kao osnovni princip.

Podatak da je čak 95% ispitanika podelilo svoje loše iskustvo sa drugima, dok je samo 87% podelilo dobro iskustvo iz istraživanja nezavisne

Ljupko i Ljupka,
maskote našeg
projekta o ljubaznosti



LJUBAZNOST KAO
TEMELJ USPEHA

Kako mali gestovi prave veliku razliku

ČUVAR
LJUBAZNOSTI!

Ljubaznost nije samo osnovna vrlina - ona gradi jače veze među zaposlenima i pozitivno utiče na poslovne rezultate



kompanije „Dimensional Research“ ukazuje na to da je loše iskustvo ono koje ljudi najčešće zapamte i dele. Zbog toga je ključna brza i ljubazna reakcija kako bi se negativni utisci predupredili i stvorila pozitivna iskustva koja kupce vraćaju nazad.

Pored toga, 54% ispitanika je loše iskustvo podelilo sa više od pet ljudi, a 39% njih je nastavilo da izbegava kompaniju zbog jednog lošeg iskustva čak dve godine.

Zato, svaki susret s potrošačima je prilika da im pružimo više od proizvoda – prilika da im pružimo iskustvo koje će pamtitи i rado deliti.

Ljubaznost u radnoj atmosferi

Projekat „Ljubaznost“ ne obuhvata samo odnos prema kupcima već i međusobnu komunikaciju među kolegama. Istraživanja su pokazala da je proizvodnja dopamina povećana kod ljudi koji su ljubazni. Mali ljubazan gest može da nam ulepša dan, a ako smo ljubazni prema drugima, to nam se višestruko vraća jer ljubaznost utiče i na pojačanu proizvodnju serotonina, hormona sreće koji nas umiruje i pojačava imunitet organizma. Pomaganjem drugima, pomažemo i sebi.

Ljubaznost prema kolegama pomaže u stvaranju pozitivne i podržavajuće radne sredine, što se direktno odraža na produktivnost i zadovoljstvo zaposlenih. Studije su pokazale da ljubazni gestovi između kolega smanjuju stres i poboljšavaju

Iskustva prošlogodišnjih „Čuvara ljubaznosti“

Uroš Studen, F107

„Moje iskustvo sa projektom je veoma lepo, pozitivno je uticalo na mene, pre svega jer me kolege dosta cene i poštuju. Samim tim jer su me izabrali za jednog od troje najljubaznijih kolega, što nikako nije mala stvar. Takođe, potrošači se i dan-danas sete, pa kažu: ‘Ti si onaj dečko sa bilborda’. Ovaj projekat je važan zato što je ljubaznost unutrašnji stav koji čini da se dobro osećamo, otvara nam mogućnosti ostvarivanja kontakta sa drugim ljudima i stvara pozitivno i smireno okruženje. Budućim čuvarima ljubaznosti poručio bih da uvek budu ljubazni i nasmijani, jer to je ključ uspeha i odlika jakih ljudi.“



Nikolina Andrić, F155

„Projekat mi je doneo najvažniji titulu u kompaniji, a to je titula Ljupke. Dobila sam mogućnost da svojim primerom pozitivno utičem na kolege, širim pozitivnu energiju i postanem prepoznatljiva potrošačima, koji su se sa zadovoljstvom obraćali za pomoć. Ovaj projekat nas podseća koliko je osmeh važan. Puno znači, a besplatan je.

Svaki čovek voli da oseti prijatnu atmosferu kad uđe u neku prodavnicu i obrati se za pomoć.

Ljubaznost emituje zadovoljstvo, što i jeste cilj ovog projekta. Budućim čuvarima ljubaznosti bih poručila da shvate ozbiljno ovu ulogu i nastave da utiču pozitivno na kolege i potrošače. Ljubaznost će motivisati i njihovo okruženje da bude prijateljni, a potrošači će biti mnogo zadovoljniji i rado će se vraćati u naše prodavnice sa osmehom.“



radnu atmosferu.

Prema studiji sprovedenoj 2018. godine, u kojoj su zaposleni bili zamoljeni da tokom određenog perioda budu ljubazni prema svojim kolegama, rezultati su pokazali da su svi učesnici postali srećniji. Oni koji su primali ljubaznost postali su srećniji i zadovoljniji, dok su oni koji su pružali ljubaznost osećali još veću sreću i zadovoljstvo.

Priznanje za najljubaznije kolege

Novi ciklus ovog projekta traje od oktobra 2024. do februara 2025. godine i u okviru njega Lidl organizuje takmičenje „Čuvari ljubaznosti“, u kojem se biraju troje najljubaznijih kolega u svakoj prodavnici, a potom i najljubazniji kolega na regionalnom nivou (jedan kolega ili koleginica po RG-u). Zaposleni glasaju za kolegu koji svojim ponašanjem i stavom inspiriše druge da budu ljubazni i pozitivni prema kupcima i prema kolegama.

Projekat takođe uključuje kreativne izazove i kvizove na temu ljubaznosti, čime se dodatno podstiče angažovanost zaposlenih i širenje pozitivne energije unutar kompanije. Pratite objave na internim kanalima naše kompanije – portalu „Lidl na dlanu“ i aplikaciji „We are Lidl“ za više informacija i mogućnosti učestvovanja.

Brza i ljubazna reakcija ključ je za sprečavanje širenja negativnih utisaka i stvaranje dugoročnog poverenja kod kupaca

PRIPREMITE SE ZA HLDNIJU SEZONU
UZ SAVETE ZA ENERGIJU I BALANS

Spremni za jesenji reset?



Kako da se prilagodite jesenjim promenama i održite energiju i motivaciju uz trendove u ishrani, vežbanju i mentalnoj higijeni

Kada jesen stigne sa kracim danima i hladnjim vremenom, često osetimo pad energije i motivacije. Zato ne dozvolite sebi da do tog stanja dođe, već ove sezone iskoristite priliku i resetujte svakodnevne rutine i usmerite se na brigu o sebi. Ako ne znate kako, pratite naše savete koji mogu vam pomoći da se pripremite za hladnije dane, osvezite energiju i ostanete motivisani.

Isprobajte „hygge“ fitnes

Jedan od trendova ove jeseni je „hygge“ fitnes, koncept koji kombinuje fizičku aktivnost sa oseća-

jem topline i udobnosti. Umesto intenzivnih treninga, posvetite se sporijim, smirenim vežbama koje opuštaju telo i um kao što su joga ili pilates, i izvode ih u toploj okruženju. Takođe, šetnje po parku mogu biti sjajan način da povežete fizičku aktivnost sa uživanjem u prirodi. Ako volite vežbanje na otvorenom, slojevita sportska odeća vam omogućava da uživate u aktivnostima bez obzira na hladnije vreme.

Bustujte energiju smutnjem od supernamirnica

Uvođenje sezonskih namirnica u ishranu može vam pomoći da osnažite imunitet i održite energiju. Jesen je bogata supernamirnicama poput bundeve, batata, cvekla i jabuka koje su bogate antioksidansima i vlaknima. Lako ih možete ubaciti kao užinu u obliku smutnja. Dodajte čia semence ili spirulinu za dodatni energetski burst. Takođe, ne zaboravite hrana bogatu vitaminom D kao što su pečurke i losos, jer skraćeni dani znače i manje sunčeve svetlosti.

Uz prave navike i aktuelne trendove ova sezona može biti period osveženja i pripreme za još hladnije dane koji dolaze

Održavajte balans kroz dnevne rituale

Rituali su trenutno vrlo praktičan način da se nosimo sa stresom i zadržimo motivaciju. Topli napici kao što su čajevi sa dumbirom, cimetom ili kurkumom ne samo da greju telo već imaju i antiinflamatorne benefite. Uz jutarnju kafu uvedite kratku pauzu za svesno disanje ili meditaciju – popularne tehnike koje pomažu u smanjenju stresa i poboljšavaju fokus. Takođe, pokušajte da zadržite redovan ritam spavanja i buđenja, što je ključni faktor za održavanje energije tokom cele sezone.

Odradite mentalni detoks

Jesen je idealna za mentalno osvezavanje i odvajanje vremena za sebe. U trendu su digitalni detoks vikendi ili periodi kada smanjujete vreme provedeno na društvenim mrežama i posvećujete se čitanju, kreativnim hobijima ili boravku u prirodi. Ovakav mentalni detoks pomaže vam da oslobođite um od stresa i ponovo se povežete sa svojim mislima i osećanjima.

Prilagodite rutinu,
osluškujte potrebe
svog tela i uma i
prigrilate jesen sa
novom energijom



LINDA

NEDELJA

KONAČNO DA
ODEM U
KUPOVINU

MA ŠTA JE OVO
OVAKO PRILJAVO PA
SE NIŠTA NE VIDI!?

1.

DA LI ZNAŠ DA SE
"NF" VITRINA ČISTI
SREDOM I NEDELJOM
PO PLANU ČIŠĆENJA
PRILIKOM PROMENE
PLAKATA?

SREDA

...DA KUPIM
ZA UNUČICE!

GOSPODO
ZATVORITE
VRATA

2.

DA LI ZNAŠ DA SE
ORMARIĆI ZA KUPCE
ČISTE SVAKE
SREDE? UKOLIKO
NAĐEŠ NEŠTO ŠTO
JE KUPAC ZABORAVIO
NEMOJ BACATI NEGOT
PRIJAVI RUKOVODIĆU
SMENE!

ČETVRTAK

...MA ZAFALIO
BRAŠNA AL' SREĆOM
RADI LIDL



3.

DA LI ZNAŠ DA SE
KANTA I PEPELJARA
ZA KUPCE ČISTE
SVAKOG DANA
PO POTREBI?

**ČISTI PO PLANU DA
PRODAVNICA NEMA
NIJEDNU MANU!**

KORISTI PLAN ČIŠĆENJA SVAKOG DANA
ZA REDOVNO ODRŽAVANJE HIGIJENE.





Put ka vrhu uz poštovanje svih Lidl kriterijuma

Takmičenje „Prodavnica godine“ krenulo je prošlog meseca i pruža priliku svim prodavnicama da pokažu najbolje performanse, uz atraktivne nagrade za najuspešnije timove i rukovodioce



sistem bodovanja

Od 1. septembra 2024. godine sve Lidl prodavnice koje posluju duže od tri meseca ušle su u trku za prestižnu titulu Prodavnica godine. Takmičenje će trajati do kraja februara 2025. godine, a svakog meseca biraće se i Prodavnica meseca, što znači da svaki tim u Prodajiima šansu da iznova osvoji poene i pobedi!

Pod sloganom „Ispoštuj sve Lidl principe i postani deo najjače ekipe“ projekat podstiče timski duh i promoviše vrhunske performanse u svakodnevnom radu.

Kako funkcioniše takmičenje?

Takmičenje je podeljeno na tri ključna segmenta. Svakog meseca tri prodavnice sa najboljim rezultatima biće nagradene, a najbolja od njih postaje Prodavnica meseca. Na kraju takmičenja prodavnica sa najviše poena kroz čitav period biće proglašena za najbolju i postaje Prodavnica godine. Regionalni rukovodilac prodaje čije prodavnice osvoje najviše poena u proseku biće proglašen RRP-om godine.

Kriterijumi za dodelu poena uključuju mnoge brojčane pokazatelje između kojih su produktivnost, otpisi, inventura i mnogi drugi koji možete videti u tabeli. Maksimalan broj poena koje prodavnica može osvojiti svakog meseca iznosi

100 poena. Sistem bodovanja je osmišljen tako da pruža fer šansu svim prodavnicama, jer svaki mesec donosi nove mogućnosti za osvajanje poena (pogledaj tabelu).

Nagrade za najbolje timove i rukovodioce

Nagrade za Prodavnici meseca su izdašne i motivišu timove da daju svoj maksimum

– na Lidl poklon karticama svi zaposleni koji ispunjavaju uslove iz Pravilnika za 1. mesto dobijaju po 5.000 dinara, za 2. mesto po 3.000 i za 3. mesto po 2.000 dinara.

Na kraju takmičenja Prodavnica godine, i to pojedina u svakom regionalnom društvu, biće nagrađena

Produktivnost	12
Otpisi	12
Inventura	12
Revizija	12
AutoDispo Checklista	12
Noćni rad	6
Prekovremeni sati	6
Razlika kasira	6
Razlike Safe Bag i neispravni čekovi	6
Udeo DefNF u povratu	6
Poslednji komad NF	6
Uticak potrošača - Medallia	4
Mystery Shopper	4



Prodavnica meseca

I mesto: 5000 RSD svim zaposlenima (poklon kartica)
II mesto: 3000 RSD svim zaposlenima (poklon kartica)
III mesto: 2000 RSD svim zaposlenima (poklon kartica)

Godišnje nagrade

IZNOS NETO PLATE ZA SVE ZAPOSLENE
U POBEDNIČKOJ PRODAVNICI

PRODAVNICA GODINE



iznosom neto plate za sve zaposlene koji ispunjavaju uslove, a čitava ekipa će biti fotografisana za bilbord postavljen u neposrednoj blizini prodavnice.

seca – ukupno šest pobedničkih prodavnica mesečno. Ovaj princip se primenjuje i kod proglašenja Prodavnice godine i RRP-a godine, osiguravajući fer šanse za sve učesnike.

Takmičenje „Prodavnica godine“ nije samo prilika za osvajanje vrednih nagrada već i način da se dodatno motivišu timovi da svojim radom i posvećenošću ostvare vrhunske rezultate, ističući ključne Lidl principe kao osnovu poslovanja. Svaki mesec nosi novu priliku za uspeh, a svaki poen je korak ka osvajanju prestižne titule. Budite deo najjače ekipe i zajedno sa svojim timom pokažite da uz posvećenost Lidl principima, uspeh dolazi prirodno!

Ovo takmičenje nije samo prilika da timovi osvoje vredne nagrade već i način da se motivišu da radom pruže vrhunsku uslugu

**Ispoštuj
sve Lidl
principle
i postani
deo najjače
ekipe**

Već sada radimo na proširenju liste partnera da obogatimo uskoro ponudu obogatiti novim prodavnicama i sektorima

Suzana Pavlović PONUDE NA RATE PREKO PLATE



Već ste se upoznali sa našim benefitom, zahvaljujući kom možete, u odabranim prodavnicama, da kupujete proizvode na rate, odnosno putem administrativne zabrane, ali i da ostvarite dodatne popuste – bilo kroz redovne ili periodične ponude

Za najnoviji broj našeg magazina razgovarali smo sa koleginicom Suzanom Pavlović iz odeljenja Korporativna kultura kako bismo saznali još detalja o ovom benefitu. Suzana nam je detaljno objasnila kako sve funkcioniše, koje su prednosti za zaposlene i kako mogu da iskoriste ovu pogodnost.

Suzana, možeš li nam reći više o benefitu za zaposlene – mogućnosti kupovine na rate preko plate?

– U našoj kompaniji se trudimo da stalno unapređujemo ponudu benefita za naše zaposlene, a jedan od najnovijih je upravo mogućnost kupovine na rate u određenim prodavnicama, što je još jedan način da olakšamo svakodnevici naših kolega. Ovaj benefit omogućava zaposlenima da kupuju odredene proizvode na rate putem administrativne zabrane, što znači da se iznos

Dva načina prijave za administrativnu zabranu

Koleginica Suzana je objasnila korake za prijavu kolega iz Prodaje i Logistike, preko aplikacije „We are Lidl“ i opcije „Chat“, preko koje se traže „HR usluge“ i prijavljuje uz pružanje osnovnih informacija kao što su: Ime, prezime, kadrovska broj ili datum rođenja, logistički centar/prodavnica u kojoj radite, naziv Lidl partnera kod kog želite da obavite kupovinu. Kolege iz Direkcije koje koriste službene mejlove šalju zahtev za kupovinu putem administrativne zabrane kod definisanih Lidl partnera putem službenog mejla na mejl adresu banke@lidl.rs – oni upisuju naziv Lidl partnera kod kog žele da obave kupovinu i dalje dobijaju uputstvo šta treba da rade.

rate automatski odbija od njihove plate. Osim toga, u nekim prodavnicama naši zaposleni mogu da iskoriste i dodatne popuste.

Koje prodavnice su trenutno uključene u ovaj program i kakve pogodnosti nudi svaka od njih?

– Trenutno smo uspostavili saradnju sa nekoliko prodavnica koje se bave prodajom sportske opreme. Naši zaposleni mogu da kupuju na rate u prodavnicama Sport Vision, Dak Sport, Planeta Sport i Intersport. Na primer, u Dak Sport prodavnicama, pored mogućnosti kupovine na rate, naši zaposleni imaju pravo i na 15% popusta na celokupan assortiman, osim nekih specifičnih kategorija. Intersport nudi popust od 20% na nesnižene artikle do kraja 2024. godine.

Kako zaposleni mogu da ostvare ovaj benefit?

– Proces je vrlo jednostavan. Zaposleni u Prodaji i Logistici prvo treba da uđu u mobilnu aplikaciju „We are Lidl“ i pristupe opciji „Chat“. Tamo pretražuju „HR usluge“ i ostavljaju podatke kao što su ime, prezime, kadrovska broj ili datum rođenja, kao i naziv partnera kod kojeg žele da obave kupovinu. Nakon što dobiju potvrdu, popunjavaju formular „Ad-

ministrativna zabrana“ i predaju ga svom rukovodiocu na potpis i pečat. Nakon tog, sa tim formularom mogu da obave kupovinu kod izabranog partnera.

Kada je reč o zaposlenima u Direkciji, neophodno je da zahtev za popunjavanje dokumentacije dostave putem službenog mejla na mejl adresu banke@lidl.rs i upisu naziv Lidl partnera kod kog žele da obave kupovinu. Nakon prijema zahteva, kolege iz HR usluga će Administrativnu zabranu izraditi u roku od 5 radnih dana (osim u toku obračunskog perioda). Dokumentaciju preuzimaju lično u kancelariji HR usluga (Nova Pazova – Upravna zgrada, treći sprat; Lapovo – kancelarija HR usluga).

Da li planirate proširenje ovog programa na druge prodavnice ili sektore?

– Apsolutno. Ovaj program je zamišljen kao živa stvar koja će se konstantno razvijati i prilagodavati potrebama naših zaposlenih. Već sada radimo na proširenju liste partnera i verujem da će se ponuda uskoro obogatiti novim prodavnicama i sektorima. Sve promene i nove ponude redovno ćemo obaveštavati putem internih kanala komunikacije.

Šta je važno da zaposleni znaju pre nego što koriste ovaj benefit?

– Pre svega, važno je da zaposleni prate uputstva koja smo postavili, kao i da budu svesni određenih ograničenja, poput maksimalnog iznosa mesečne rate od 5.000 dinara ili činjenice da tokom obračunskog perioda nije moguće popunjavati dokumentaciju za kupovinu na rate. Sve informacije, kao i odgovore na najčešća pitanja, mogu pronaći na stranici Ponude partnera na našoj aplikaciji „We are Lidl“.

Suzana, hvala ti na svim ovim korisnim informacijama.

Sigurni smo da će ovaj benefit značajno olakšati život našim zaposlenima.

– Hvala vama. Uvek nam je drago da možemo da pružimo dodatnu podršku našim kolegama i da im olakšamo svakodnevne obaveze. Nadam se da će ovaj program biti od koristi i da će naši zaposleni uživati u pogodnostima koje nudi.

Ponude partnera za Lidl zaposlene!



Još važnih informacija

Maksimalni iznos mesečne rate kod jednog Lidl partnera iznosi 5.000 dinara

Mesečno možete popuniti najviše dve administrativne zabrane

Tokom obračunskog perioda (od 1. radnog dana do 4. radnog dana u mesecu) nije moguće popunjavati dokumentaciju za kupovinu na rate, a samim tim u ovom periodu neće biti odgovora na upite

Nije dozvoljeno koristiti jedan odgovor za više od jednog popunjavanja Administrativne zabrane. Ukoliko želite da obavite dve kupovine kod Lidl partnera, potrebno je da pošaljete dva upita putem „We are Lidl“ aplikacije

Prva rata dospeva za obustavu u prvom obračunskom mesecu nakon obavljenje kupovine. Obustavljeni iznos, kao i broj preostalih rata, možete u svakom trenutku videti na svojoj platnoj listi

Pratite sve ponude i partnere na našoj aplikaciji „We are Lidl“ na posebnoj stranici Ponude partnera i uživajte u kupovini!

Gorica Popović

GLUMICA

Majstorska zimnica sa Srebrnog jezera



Glumica Gorica Popović poznata je u svojoj branši kao jedna od najboljih domaćica. U svom malom raju, bajkovitoj vikendici na Srebrnom jezeru, ima pune ruke posla jer je počela sezona pripreme zimnice.

„Zimnicu su nekad spremale moje baka i mama, a onda sam ja preuzela taj posao. Najčešće pravim turšiju, džemove, slatku, sokove i pod obavezno ljuticu, odnosno ljutenicu. To je lesko-vački recept, treba mnogo ljutih papričica i paradajza koji se obare, pa samelju i kuju sa šećerom, belim lukom, doda se i мало soli i ulja. Redovno meljem paradajz. Nekad sam ga i kuvala, sećam se bila sam mлада, neiskusna domaćica, kuvala sam paradajz na smederevcu iza kuće i onako vrulja sipala u nezagrejane flaše. Jedna je pukla, ona vrela tečnost me polila i zadobila sam ozbiljne opekatine, zbog kojih sam završila

u ambulanti. To mi je bio nauk za sledeći put.“

Glumica se ne slobodi da zasuče rukave, te peče paprike, pravi kompote i džemove od šljiva, kajsija, a čuvena je i njena mermelada.

„Generalno kuvanje, pa i spremanje zimnice veoma je kreativna delatnost. Važno je da se držiš recepta, da vodiš računa o kvalitetu povrća i voća, da ne preteruješ ni sa jednim sastojkom. Pošto bri nem i o zdravoj ishrani, ni u šta ne stavljam konzervanse, već samo so. Znači, treba voleti to i dati sebi vremena, nikako ne raditi u žurbi.“

Vikendica Gorice Popović okružena je velikom baštom i dvorištem o kojima sama brine. Uživa u kućnim poslovima i ne slobodi da se da ih radi.

„Prvenstveno se bavim kućom, u kojoj uvek ima posla, a i dvorište traži redovno održavanje. Zanimaju me razne stvari: šivenje, pačvork, vez“, ispričala nam je.

Kolege i prijatelje često zove u goste i oduševljava ih specijalitetima domaće kuhinje. Verujemo da im često spakuje i koju teglu njene nadaleko čuvene zimnice.



Koje tri životne vrednosti su ti najvažnije i zašto?

Marko Vidić
Reciklaža i povrati, LC NPA

1. Iskrenost – jer verujem da su otvorena komunikacija i iskrenost ključ za zdrave odnose, bilo u poslu ili privatnom životu. Odanost – sa ljudima i prema ciljevima koje zastupamo. Ova vrednost pomaže mi da izgradim trajne i snažne odnose. Upornost – doslednost u suočavanju sa preprekama i izazovima, uz fokus na postizanje ciljeva.



2. Analiza i informisanost – prikupljam sve relevantne informacije i analiziram sve opcije kako bih doneo najbolju odluku. Posledice i dugoročni učinak – razmatram kako će odluka uticati na sve uključene strane i njen dugoročni učinak. Saveti i konsultacije – konsultujem se sa ljudima kako bih dobio različita mišljenja iz različitih perspektiva.

3. Porodica i prijatelji mi pružaju podršku, stabilnost i motivaciju. Zbog toga mi je lakše da se nosim sa izazovima i stresom, a takođe me motivišu i daju mi snage da idem napred.



„Kolege i prijatelje često zove u goste i oduševljava ih specijalitetima domaće kuhinje. Verujemo da im često spakuje i koju teglu njene nadaleko čuvene zimnice.

2.

Koji su tvoji principi
kada je reč o donošenju
teških odluka?

3.

Kako vidiš
ulogu porodice
i prijatelja u
životu?



Ranka Ćurčić

Ranka
F146

1. Porodica – jer je najvažnija stvar na svetu, nikad ne treba zaboraviti od koga si potekao i ko ti je dao i pružio sve. Posao– jer mi pruža stabilnost, materijalnu sigurnost i daje mogućnost usavršavanja. Zahvalna sam na tome što sam deo #teamlidl-a i prilikama koje ova kompanija pruža. Hrabrost – u današnje vreme je prava hrabrost reći ono što misliš, stajati iza svojih reči i prihvati odgovornost za svoje postupke.

2. Objektivnost – odluke donosim na osnovu stvarnih činjenica i ne uključujem emocije. Sistematičnost – detaljno pristupim analizi činjenica pre donošenja bilo kakve odluke. Blagovremenost – trudim se da sve odluke donosim u roku koji je propisan.

3. Porodica igra najznačajniju ulogu u mom životu. Moj sin i suprug mi pružaju nesebičnu podršku i ljubav uz koju je život mnogo lepsi i lakši. Imam mali krug prijatelja, ali to su prijateljstva koja traju ceo život i iz tog razloga svoje prijatelje smatram svojom porodicom.

trougao



Petar Ćotrić

Petar
Direkcija

1. Pre svega poštovanje drugih, a i sebe pomaže u izgradnji zdravih odnosa i zajednica, dovodi do iskazivanje empatije i razumevanja. Na drugom mestu je iskrenost koja doprinosi poverenju i transparentnosti u odnosima. Biti iskren znači biti veran sebi i drugima. Na treće mesto bih stavio empatiju jer omogućava razumevanje i povezivanje sa osećanjima drugih ljudi, što može poboljšati međuljudske odnose i doprineti povezivanjem okruženja u društvu.

2. Racionalnost. Donošenje odluka se temelji na analizi svih aspekata i razmatranju mogućih posledica. Važno je dobro proceniti situaciju kako bi se donela prava odluka, a posebno ako je teška. Na drugom mestu je etika, jer smatram da bi svaka odluka trebala biti u skladu sa moralnim vrednostima i etičkim standardima. I ponovo bih ovde stavio empatiju kao poslednji princip, jer razumevanje odluka utiče na druge ljude i uvažavanje njihovih osećanja i potreba.

3. Porodica i prijatelji igraju ključnu ulogu u životima mnogih ljudi na razne načine. Pre svega predstavljaju podršku i stabilnost, pružajući kako emocionalnu tako i praktičnu podršku i pomažu da se suočimo sa svim životnim dešavanjima. Kroz konstruktivne povratne informacije, podršku i inspiraciju mogu pomoći u ličnom razvoju i socijalnoj povezanosti. Ukoliko su ovi odnosi zdravi, svakako će doprineti kvalitetnijem i lepšem životu svakog pojedinaca i zato ih treba negovati i čuvati.

Udomi, ne kupuj.



Dosad ste na modnim stranama našeg magazina vidjali samo naše drage koleginice i kolege doterane za različite prilike. Ovaj put smo ovu rubriku 'pozajmili' da ispričamo jednu važnu društvenu temu koju neretko praktikuju i naše koleginice i kolege privatno – reč je o udomljavanju životinja.

Za ovu priliku svoje mačkaste ljubimce doveli su nam Branika i Thorsten, koji su nam iz ugla vlasnika izneli svoje stavove, a mi se nadamo da ćeće podjednako uživati i u stilskim kombinacijama i u ovoj priči. Možda vas podstaknemo da i vi postanete budući vlasnici neke male pufne.

BRANKICA JOVANOVIĆ

VOLELA SAM SAMO PSE, ALI MAKI MI JE PROMENIO ŽIVOT

Brankica je odskora Lidl pojačanje. U našoj kompaniji je tek pet meseci, a radi na poziciji magpcioner.

U njen život mačak Maki stigao je prilično neplanirano. Pasionirana ljubiteljka pasa, preselila se u manji stan, zbog prostora je odustala od psa i kako to obično biva, jednog dana videla je oglas u novinama da porodica udomljava mačice, okrenula je telefon i odmah otisla. Slažu se fantastično, smatra da je Maki baš za nju.

– Kad sam išla da izaberem mače, od svih mačića samo me je Maki ignorisao i nije mi prišao. Suprotno pravilu da izaberete životinju koja vam odmah, ja sam izabrala Makiju i nisam pogrešila.

Makiju je trebalo cela dva sata

da se prilagodi i prihvati Brankicu. Naravno šalimo se, odmah ju je prihvatio, oslobodio se i postao ponosni mačak prelepe vlasnice. Brankici je, ipak, trebalo malo duže da se prilagodi životu sa ovom krvnenom životinjom – mačku je želela zato što su čiste i pendantne, ali trebalo je odmah nabaviti sve što mački treba, smestiti je u mali prostor, navići je pesak.

– Koliko god mačke naizgled tražile manje brige od psa, treba ih

redovno hraniti. Brzo sam se prilagodila novoj rutini da čim ustanem, nahranim i izmazim Makiju, mada me je dugo mučilo kako će on sam provesti osam sati dok sam na poslu – kaže.

Maki je kućna mačka, u šetnju ide kad je lepo vreme na povocu. Uz svoju mokru hranu i granule, obožavalac je barene šargarepe.

– To sam, naravno, slučajno otkrila kad mi je jednom ispla barena šargarepa na pod u kuhinji, a Maki se stvorio tu i smazao je brzinom svetlosti. Od tada povremeno dobija barenu šargarepu kao poslasticu svake nedelje.

Zimu ne voli, jednom je izasao na sneg, video da ne voli, vratio se kući i zimi više ne izlazi. Maki, naravno, ima svoj jastuk za spavanje, u stvari nekoliko, ali uporno spava na dnu kreveta. Ujutru čim zvoni alarm, Maki počinje da mijauče pored činije za hranu, posle sledi petominutno maženje i kad se Brankica spremi za posao, Maki zauzima strateški ceo krevet. Gde ga ostavi, tu ga i nade, nered ne pravi. No, ako ga slučajno nešto naljuti sačeka da Brankica usisa stan, uđe u pesak i izbací ga napolje. Tek da se zna.

– Celog života sam imala pse. Kad sam se odselila i počela da živim sama, psa nisam mogla da imam, pa sam se rešila za mačku. Sad bez Makiju ne bih mogla da zamislim život.

Sportska elegancija kao stil

Za svoj stil Brankica kaže da je elegantno-sportski, a crvena Crivit trenerka modernog kroja, savršeno udobna, sa štosnom jaknom i helankama koje se potpuno uklapaju u aktuelni atležer stil, spremna je za sve dnevne, pa i sportske zgodе. Uglavnom je u farmerkama, trenerkama ili helankama. Od sportske elegancije ne odustaje ni u specijalnim prilikama.



Kad sam išla da izaberem mače, od svih mačića samo me je Maki ignorisao i nije mi prišao



THORSTEN PAVLOVIĆ

Naš mačak JE PRAVI AVANTURISTA

Thorsten je član Lidl porodice od 2018. godine, počeo je malo pre otvaranja i prešao put od nekoliko pozicija – od lagera do Logistike DL, gde trenutno radi.

Kao ljubitelj životinja i ponosni vlasnik mačka Luidija, slobodno vreme voli da provodi porodično na putovanjima, kad god im se ukaže prilika. Od 2015. porodično kampuju – od letovanja preko izleta, vikenda... Poslednjih godina razvili su kulturu boravka u prirodi. Zbog te ljubavi kupili su auto koji može da ide po raznim terenima, te sad lakše stižu kuda poželete, a ujedno i kampuju u autu.

Porodica je, naravno, na prvom mestu. Supruga i sin od 14 godina, koji je i najzaslužniji što je porodica dobila još jednog člana, mačka Luidija.

Luidi ide svuda sa njima, i to u prirodu, gde nema puno ljudi, buke, automobila. Međutim, iako je miro-ljubiv, nije navikao da bude u gužvi, pa dok smo ga svi zadivljeno gledali i tepali mu, on je jedva čekao da se smesti u svoj ranac i završi slikanje.

– Za sve postoji pravo vreme. Mi

sмо tri godine pričali o tome da nabavimo mačku, a je sam kočio celu priču misleći da je mačka velika obaveza. A onda je Luidi stigao u naš dom jednog oktobarorskog dana prošle godine, promrzao, mali, izglađneo na ivici života. Ležao je pored kontejnera i moj sin ga je spazio, doneo kući i stavio mene i suprugu pred svršen čin – priseća se naš kolega kako je sve počelo.

Borba za Luidijevo preživljavanje trajala je dve nedelje. Luidi je postao član porodice, a onda je usledila dilema – pustiti ga da švrlja napolju slobodno ili ga podići kao kućnu mačku.

– Na kraju smo rešili da živi isključivo u kući, obezbedili smo prozore, nabavili povodac i Luidi sad izlazi redovno u prirodu u našem društvu. Prvo se švercovao u kapuljači, pa na ramenu, a sad šeta sa povocem.

Redovno ide na kampovanje i dok Thorstenov sin spava u šatoru, a roditelji u kolima, i Luidi je rešio da spava u kolima – što je sigurno, sigurno je. U stanu spava gde stigne. Kad je hladno, eto ga u krevetu. Tačan je kao sat. Budi ih 5 minuta pre budilnika. Zajutarnji ritual i maženje

Večna je dilema da li životinje treba držati u stanu ili ne. Svaki tabor ima svoje argumente, a mi glasamo za kućne ljubimce. Uostalom, ne bi imali prefiks 'kućni' da nisu za stan. I, da, oni zaista oplemenjuju svaki dom, unose toplu porodičnu atmosferu i povezuju nas sa prirodom

Luidi je stigao u naš dom oktobra prošle godine, promrzao, mali, izglađneo, na ivici života

zadužena je supruga, a kako žive u kući, uglavnom jutro provode u bašti.

Na pitanje kupiti ili udomiti Thorsten bez razmišljanja kaže – udomiti. Uvek je bolje spasti životinju.

Luidi je vrlo uvidavan. Kad Thorsten radi od kuće, miran je par sati, a onda sledi sat obavezognog maženja i sedenja na ruci. Inače, Luidi čeka ukućane po povratku sa posla na komodi u hodniku gde se pozdravljaju obaveznim dodirivanjem glava.



Kao pasionirani ljubitelj kampovanja i prirode, Thorsten drži do dobre, sigurne i udobne obuće, ovog puta preudobnih Livergy patika

marija & sandra

ZRENJANIN



GRAD SA
ČETIRI TRGA
I ŠIROKOM
DUŠOM



Gradska kuća, Narodni muzej,
Narodno pozorište, Gradska
biblioteka, Katedrala, Savremena
galerija - Trg slobode jedan od
četiri čuvena u Zrenjaninu

Zrenjanin je srce Banata i jedan je od lepših gradova u Srbiji. Naslonjen na obale Begeja, prepoznatljiv je po prirodnim lepotama, stariim zdanjima autentične arhitekture, bogatoj baštini koja seže u daleku prošlost kada mu je ime bilo Bečkerek. I, da ne zaboravimo, Zrenjanin je poznat po sportistima, a danas su posebno ponosni na to što su na protekloj Olimpijadi u Parizu imali najviše sportskih predstavnika u Srbiji!

Zrenjaninci su gostoljubivi, vole da pokažu i povale svoj grad, a redakcija našeg magazina provela je u ovom gradu nezaboravan dan. U jednom od dva naša prodajna objekta u Zrenjaninu čekale su nas Marija Idvorjan i Sandra Stanković. Marija u Lidlu radi već šest godina, od prvog dana otvaranja. Počela je kao prodavac, a sada je pomoćnik rukovodioca prodavnice. Sandra je u našoj kompaniji tri godine i na poslu nosi lepu zelenu majicu, pa u šali konstatujemo da joj se majica lepo slaže s očima.



Odgovornost se poštuje

– Nije to zbog očiju, nego da se zna da radim kao menadžer svežine voća, povrća i cveća. Posao mi jeste odgovoran, ali je i lep. Dobar je osćaj kada znate da kupcima stiže sveža roba, pa je onda lepo složite i istaknete cene koje će ih obradovati, a oni po boji majice znaju da sam i ja za to zaslužna. Važno je i meni i mojim kolegicama da sve bude pod konac – s uživanjem priča Sandra.

U timu ove zrenjaninske prodavnice radi 27 žena, pa je trenutno lepa okolnost da je ovaj naš tim jači za trenutno šest trudnica i porodilja.

– Blagosloveni smo bebama koje se radaju i radujemo se sreći naših

Marija Idvorjan i Sandra Stanković bile su naši vodiči kroz grad koji beskrajno vole

koleginica. Uvek im priredimo neko malo slavlje jer zaista nije floskula da smo kao zaposleni u Lidlu jedna velika porodica – kaže Marija, koju sve koleginice zovu Mara, ali čiju odgovornost u poslu poštuju i dobro znaju kada nećim nije zadovoljna.

Kao što smo se uverili u njihovu ljubaznost prema kupcima koji dolaze u njihov prodajni objekat, tako su i nama bile divni vodiči kroz grad koji beskrajno vole. Obe su poreklom iz okolnih sela, Marija iz sela Sutjeska, Sandra iz Perleza, iako živi u Zrenjaninu. Kažu da je tu kod njih sve blizu.

U Zrenjaninu kao kod kuće

– Obe smo u Zrenjaninu kao kod kuće jer je to grad sa dušom. Vidite kako je ovde sve mirno i nekako usporeno, kao i ovaj Begej i njegov kanal. Sve je blizu, pa je na malom prostoru smешteno toliko starih zgrada posebne arhitekture. Nekima bi trebala obnova da zasijaju punim sjajem, ali su njihova lepotu i vrednost neprolazni – priča Marija dok zajedno šetamo Trgom slobode.

Na ovom trgu nalazi se većina najznačajnijih objekata u gradu – Gradska kuća, Narodni muzej, Narodno pozorište, Gradska biblioteka, Katedrala... Tu je i Savremena galerija, pa smo zavirili na izložbu fotografija Goranke Matić. Trg slobode je glavnom ulicom povezan sa još dva gradska trga – Trgom dr Zorana Đindića i Žitnim trgom, a Karadordev trg zaokružuje ovu priču zbog koje se Zrenjanin naziva i gradom sa četiri trga.

– Žitni trg ima najdužu tradiciju. Kada je davnih, davnih godina počela sa radom pivara u Zrenjaninu, tu je bila pijaca na kojoj se trgovalo žitom – kaže Sandra i pokazujući nam



i star pešački most preko kanala.

Zavirili smo i u Gradski park koji stoletnim stablima i debelom hladinom čini da ovo pakleno leto deluje prijatno. Da se park lepo održava, svedoci i obilje cveća kome letnja jara nije naudila.

Kad smo razgovor skrenuli na tu stranu, od Sandre i Marije saznajemo da na samo pet kilometara od centra grada Zrenjaninci imaju tri jezera koje i u šali i u zbilji zovu svojim morem. Peskaru čine tri jezera nastala dugogodišnjim vađenjem peska, pa je voda čista, bistra i kupanje je pravo uživanje.

Ovde je lepo svako godišnje doba

– Volimo mi more, ali ne možeš na moru biti toliko dugo koliko letnje vreline traju. Zato nam je Peskaru draga, a posebno su lepi zalasci sunca na tom gradskom kupalištu – kroz osmeć nam Marija dočarava lepotu gradskog izletišta.

Šetnju završavamo i nastavljamo čavljelanje u jednoj od bašti prijatnog kafića u gradskoj gradskoj pešačkoj zoni. Uz kaficu saznajemo da dve dame, osim u svom lepom gradu, uživaju i u vremenu koje provode sa svojim porodicama.

Marija i njen suprug Kristijan imaju sina i čerku. Sin i tata su posvećeni fudbalu, kompjuterima i građevinskim poslovima, dok je čerka povukla na maminu stranu, pa uživa u slikanju.

– Volimo i nas dve sport, uživamo dok vozimo rolere, ali dok ona slika, ja volim da čitam romantične knjige. Nema lepšeg odmora na ovoj vruci – preporučuje nam Marija.

Sandra ima troje dece, sina i dve Čerkice i, kako kaže, sve jedno drugom do ušiju. Kada se s posla vrati kući, ima posla koliko voli, ali i podršku supruga Marjana, uz čiju pomoć je sve lepše i lakše.

– Srećom, njegovo radno vreme je prilagođeno, tako da sam na poslu mirna i ne brinem o deci. Cesto idemo u Titel i Ečku, pa je deci tamo pravo uživanje. Najlepše nam je kada odemo na pecanje. Tada su oni koncentrisani na udice, a ja sam mirna jer i nisam neki pecaroš. Tada mi je važno da smo zajedno i da nam je lepo – priča Sandra.

Vreme brzo prolazi dok pričamo o svemu. Uživanje u društvu naših divnih koleginica se bliži kraju, osećaj je kao da se dugo znamo, ali one nas pozivaju da ponovo dodemo jer, kako kažu, u Zrenjaninu je svako godišnje doba lepo, a gosti su uvek dobrodošli.



Lidl Velika Britanija predstavio kroasan torbu na Fashion Weeku

Nakon što je kroasan torba, koju je Lidl GB nedavno lansirao u saradnji sa dizajnerom Nikolasom Bentelom rasprodato za dva minuta, predstavljena je i u okviru Nedelje mode u Londonu. Torba je lansirana ubrzo nakon što je Lidlova pekara proglašena najpopуларниjom među supermarketima. Nai-me, kako pokazuju podaci istraživača tržista „Kantara“, u Lidl pekarama se proda u proseku 122 kroasana svakog minuta i jedna krofna sa džemom svake sekunde. Da li biste je nosili? ☺

Lidl BiH: Izgradnja tri nove prodavnice



Lidl BiH je, nakon inicijalne kupovine parcela u Sarajevu, Mostaru i Gračanici, sada postao vlasnik i zemljišta u Vogošći, Zvorniku i Gradišći.

Podsetimo, kompanija je početkom godine završila izgradnju prve prodavnice u ovoj zemlji. Trgovački lanac je osnovao svoje sedište u Bosni i Hercegovini

2021. godine. Trenutno gradi distributivni centar na području opštine Kiseljak, a očekuje se da će ulaskom na tržiste kreirati oko 2.000 novih radnih mesta.

Lidl Švajcarska: Održiva pakovanja za organske sireve

Lidl CH je predstavio ambalažu od celulozne folije za svoj asortiman organskih sирова. Novo pakovanje od celuloze, u kojem se nalaze popularni

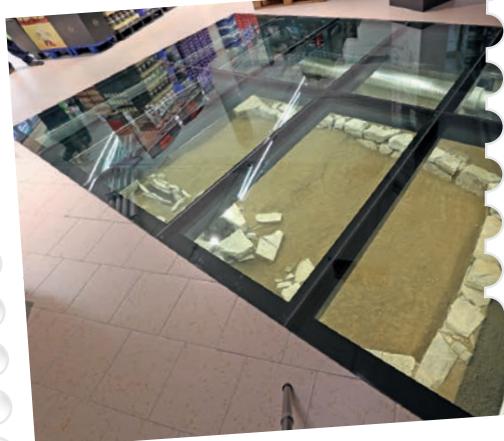


organski siri „Alpstein“ i „Usserröhder“, napravljeno je od recikliranog drveta do-

bijenog iz šuma sa FSC sertifikatom. U proizvodnju ambalaže nisu uključena fosilna goriva, dok sama ambalaža efikasno čuva ukus sira i obezbeđuje bezbednost hrane.

Novo pakovanje je u početku dostupno u više od 100 Lidl prodavnica, prevenstveno u nemačkom govornom području Švajcarske i kantonu Tičino.

Lidl je danas najbrže rastući supermarket u Severnoj Irskoj, sa planom da do 2030. godine poveća broj prodavnica na 50



Irska

Irska i Severna Irska su zemlje bogate istorijom i prelepmi pejzažima, a Lidl već više od dve decenije igra važnu ulogu u njihovim ekonomijama, dok istovremeno pruža kvalitetnu uslugu svojim kupcima

Lidl je počeo poslovanje u Severnoj Irskoj 1999. godine, a godinu dana kasnije otvorio je svoje prve prodavnice i u Republici Irskoj. Tokom protekle dve decenije Lidl je postao sinonim za kvalitet, povoljnu kupovinu i podršku lokalnim zajednicama. Danas sa 222 prodavnice i više od 6.700 zaposlenih u obe zemlje Lidl nastavlja da igra ključnu ulogu u maloprodaji i lokalnim ekonomijama.

– Lidl je značajan pokretač privrednog rasta u obe zemlje. U Republici Irskoj Lidl je u prošloj godini ostvario rekordnih 1,6 milijardi evra vrednih nabavki od skoro 1.800



Lidl ulaze milijarde evra u lokalne dobavljače i poslovne partnerne, pokrećući ekonomski rast

Irska i S. Irska u brojkama

222 prodavnice (180 u Republici Irskoj, 42 u Severnoj Irskoj)

4 logistička centra

6.700 zaposlenih



Lidl farma u Njubridžu omogućava deci da uče o procesu od farme do viljuške, pružajući im jedinstveno obrazovno iskustvo

Lidl i Severna Irska 25 GODINA USPEHA



lokalnih dobavljača i poslovnih partnera. U Severnoj Irskoj Lidl je u lokalnu ekonomiju uložio 360 miliona funti, uz podršku 6.900 radnih mesta, uključujući više od 1.300 zaposlenih u samim

Lidl je u Severnoj Irskoj prisutan 25 godina, a u Republici Irskoj 24 godine, sa 222 prodavnice širom ove dve zemlje

Lidl prodavnicama – ponosno ističu naše irske kolege.

Severna Irska je 1999. godine dočekala otvaranje prve Lidl prodavnice u Kukstaunu, u okrugu Tajron.

– U početku su mnogi bili skeptični prema novom evropskom brendu, ali su vremenom svi sumnjivci razuvereni i Lidl je postao najbrže rastući supermarket u regionu sa tržišnim udelom od 9,4% – kažu.

Tokom proslave 25. godišnjice organizovane su svečane manifestacije u svim prodavnicama i distributivnom centru, uz posebnu gala večeru za partnera i 25 dana nagradnih igara za zaposlene.

Jedna od najspecifičnijih Lidl prodavnica nalazi se u Ejndžer ulici u Dablinu.

– Ova prodavnica nije samo običan supermarket, ona krije arheološke ostatke iz 11. veka. Tokom izgradnje Lidl je investirao u očuvanje ovih istorijskih nalazišta, uključujući stepenište iz 18. veka i strukture iz 11. veka, koje su sada integrisane u samu prodavnicu.

Ovaj jedinstveni spoj istorije i modernog šopinga privukao je pažnju mnogih posetilaca, uključujući i britanski rok bend „Bastil“, koji je bio toliko oduševljen otkrićem da je



snimio TikTok video o tome.

Jedan od najzanimljivijih projekata Lidla Irska je farma koja se nalazi u sklopu distributivnog centra u Njubridžu.

– Ova farma, koja se prostire na osam hektara, nudi besplatno obrazovno iskustvo za decu uzrasta od 8 do 12 godina. Deca mogu da prate čitav proces uzgoja, od farme do viljuške, počevši od obrade zemljišta, pa sve do isporuke proizvoda u Lidl prodavnice.

Obrazovni program je kreiran u saradnji sa organizacijom „Agri Aware“, a posetioci mogu uživati i u vožnji „Lidl farm vozom“.

POZNATI PIŠU ZA LIDL

HUMOR, INSPIRACIJA I VREDNOSTI

Dejan, Dimitrije i Nikola, trojica kreativnih tvoraca popularne serije „Državni posao“, govore o svom putu do uspeha, procesu rada i ličnim vrednostima koje ih vode kroz život



Projekat „Državni posao“ već više od deceniju osvaja publiku širom regiona. Ovaj satirični prikaz naše svakodnevice, smešten u okvir državnog preduzeća, postao je sinonim za smeh, prepoznatljive likove i univerzalne životne situacije. U razgovoru sa ekipom – Dejanom, Dimitrijem i Nikolom – saznamo više o njihovom putu ka uspehu, kreativnom procesu i vrednostima koje ih inspirišu

Istoričar, tehnolog i muzičar zaposleni u „državnoj“ firmi više od deceniju nam kroz satiru prikazuju naše društvo na samo njima svojstven način. Kako ste došli na ideju da se ovako „uposlite“ i bez glumačkog iskustva i da li vam je to prvi zajednički projekat?

Dejan: I ranije smo radili zajedno na projektima „Noćna smena“ i „Velika Srbija“, a „Državni posao“ dolazi kao nova forma, novi format koji instant postaje popularan. Mislim da smo pogodili boju i vajb državnih preduzeća za čijim radnim mestima i dalje čežne dobar deo populacije.

Dimitrije: „Državni posao“ je u stvari treći projekat na kome saradujemo zajedno, ali svakako najuspešniji. Do ideje da se ovako uposlimo

došlo je nakon sastanaka trupa mozgova na Radio-televiziji Vojvodina, kad je odlučeno da se tri rendom lika nadu u zajedničkom neradu, a sve podučeni „Sirotim malim hrćikama“.

Nikola: Kao što su kolege već pomenule, ovo nam je bio treći zajednički projekat, i bez sumnje najuspešniji do sada.

Inspiracije za emisije ima na pretek ili vam nekad nije lako da osmislite sadržaj? Kako izgleda priprema, ko je za šta zadužen?

Dejan: Koliko god da je inspirativan habitat u kome živimo, nekad jednostavno stane inspiracija i neće da mrdne. Na svu sreću, tu su drugari da potegnu u nevolji. Priprema za pisanje mi izgleda ovako: prvo par dana muljam po glavi neku ideju, zatim odlazim u beskonačnu šetnju u kojoj razradjujem istu, posle se tuširam (sva sreća nemam bojer) i

**Tolerancija i
uvažavanje tudi
mišljenja i stavova
su lične vrednosti na
koje smo svi nekako
zaboravili. A uopšte
nije teško biti čovek**

sve to prolazim još par puta i na kraju se sama epizda ispiše. A što se tiče snimanja: donešemo svako po svoju epizodu, čitamo, smejemo se. Doradujemo i odlazimo u studio. Tamo opet čitamo, vežbamo u prostoru i posle se vi sмеjete!

Dimitrije: Pisanje je možda i najteži deo posla! Scenarija treba svake nedelje da na stolu bude minimum pet... Zbog toga autorski tim u sastavu nas trojica, pa Mladen Urdarević i novopečeni mladi Ćićo nikad ne miruje... Gotovo nikad – do letnje pauze... Po tim scenarijima se u studiju snimaju epizode „Državnog posla“ onakve kakve vi, nakon montaže, gledate na TV-u. Naravno, kod nas uvek ima improvizacije i ubacivanja replika na samom snimanju, pa se desi da ponekad scenario dosta odudara od snimljenog materijala. Uglavnom, za pisanje uvek treba inspiracije, a mi smo istrenirani već, tako da ne manjka.

Nikola: Inspiracija dolazi i odlazi vrlo nepredvidivo i neočekivano, ali, na svu sreću, dosad se nikad nije desilo da svi koji pišemo istovremeno ostanemo bez ideje i inspiracije.

Je l' teže igrati pred domaćom publikom ili pred našima „preko grane“?

Dejan: Ne pravim razliku, sjajni su svi.

Dimitrije: Za mene je uvek teško igrati uživo, jer sve te stvari okobine prati hiljadu i jedna sitnica koja može da stvori problem. Jedna od tih sitnica je svakako trema, a ja je imam pred svaki živi nastup nevezano da l' smo ovde ili preko...

Nikola: Meni lično nema neke razlike. Svuda mi je bilo jednak dobro.

Kako ste uspeli da pridobijete simpatije tako raznolike generacije publike, uključujući mlade koji nisu odrastali na humoru poput Monti Pajtona?

Dejan: Mislim da kod nas osećaju iskrenost, zato što se nikada nismo trudili da podidemo publici, nego snimali i pisali ono što je nama sмеšno i bitno.

Dimitrije: Ovo je pitanje za gledaoce koji su neretko i prava fanična, gotovo „fudbalski stadion“ publike... Ne znam šta je pravi odgovor, ali sigurno se radi o kombinaciji više faktora: životni dijalozi, originalne situacije, jaki pančlajn delovi i naše 100 postotno davanje na svakom snimanju i svakoj predstavi, te činjenica da ih (mislim na publiku) nismo još nikad izneverili, ali i da smo ostavili srce na terenu...

Dakle, odgovor leži u ovom miksu.

Nikola: Nemam odgovor na ovo pitanje. Sprovećemo anketu među našim fanovima, pa ćemo vam poslati.

Tema jesenjeg izdanja našeg magazina su vrednosti. Koje su vaše najvažnije vrednosti i kako ih prime-njujete u svakodnevnom životu?

Dejan: Po meni to su tolerancija i uvažavanje tudihih mišljenja i stavova. Imam osećaj da smo svi zauzeli busiće i čvrsto se držimo svoga zato što, naravno, znamo najbolje i jedinu istinu. Mora da se priča, podržava, šali i smeje.

Dimitrije: Trudim se da se pridržavam vrednosti, ali



„Hoćeš da menjamo mesta? Pomeri se s mesta?“ je akcija na koju se ovde dugo čekalo



Bez tolerancije prema izgovorima „samo minut ču da stanem“ na Lidl parkingu

S obzirom na to da ste poznati po zalaganju za ljudska prava, šta mislite o akciji „Hoćeš da menjamo mesta? Pomeri se s mesta?“ i parkiranju na mestima za invalide? Kako rešiti ovaj problem u Srbiji?

Dejan: „Hoćeš da menjamo mesta“ je genijalna i dugo očekivana akcija kod nas. Bahatost pojedinaca je otišla predaleko i mislim da je bolje kroz humor da se osveste nego kroz neke ljutite kazne. Moj kum je invalid i znam koliko njemu traje „samo minut ču da stanem“. Mislim da je rešenje nulta tolerancija za takvo ponašanje i da svako od nas ima obavezu

da kada vidi da se neko tako bahato parkira, bar zamoli gospodu da to ne rade. Na kraju će ih biti sramota. Nadam se!

Dimitrije: Ne znam kako se ljudi osveštavaju, ali se nadam da će naše učešće u ovakvoj kampanji bar malo pomeriti tu imaginarnu granicu osveštavanja ka normalnom. Super kampanja btw!

Nikola: Stvarno smo se rado odazvali vašem pozivu za učešće u ovoj kampanji i mislim da takvih kampanja ima zaista pre malo. Mislim da podizanje svesti o toj temi i rešavanje konkretnih problema treba da prati i vrlo rigorozna kaznena politika.

Ovan

(21. MART – 19. APRIL)

Ove jeseni imate sjajnu priliku da uspostavite ravnotežu između posla i privatnog života. Važno je da se posvetite hobijima i aktivnostima koje vas ispunjavaju, jer će to pomoći da održite visok nivo energije na poslu. Zato pronađite vremena za redovnu fizičku aktivnost kako biste se osećali snažno i vitalno. Kada je reč o emotivnom životu, važno je da otvoreno komunicirate sa partnerom i rešavate nesuglasice na vreme. Na planu finansija budite oprezni s većim troškovima i na vreme se usmerite ka štednji.



Rak

(21. JUN – 22. JUL)

Za vas je ove jeseni vreme da se posvetite stvaranju prijatnog i podržavajućeg okruženja i kod kuće i na poslu. Vaša emocionalna inteligenčija će vam pomoći da održite skladne odnose sa kolegama. Uz meditaciju ili jogu lakše ćete se nositi sa stresom i ostati smirenici. U ljubavi ovo je pravo vreme za produbljivanje veze s partnerom. Kada su finansije u pitanju, pokušajte da uspostavite bolju kontrolu nad troškovima i napravite plan štednje.



Bik

(20. APRIL – 20. MAJ)

Zvezde će vam pomoći da se fokusirate na unapredjenje navika i rutine. Stabilnost i sigurnost su vam važni, pa se potrudite da kreirate harmoničan raspored koji uključuje dovoljno vremena za odmor i opuštanje. Kulinarske veštine su vam prirodno jake – istražite nove recepte i podelite ih sa porodicom ili kolegama. Emotivno očekujte stabilan period, ali ne zaboravite da povremeno priredite iznenade na voljenima. Finansijski pažljivo planirajte buduće investicije i pazite na troškove.



Lav

(23. JUL – 22. AVGUST)

Vaša prirodna harizma doći će do izražaja ove jeseni i pokazaćete se u najboljem svetu pred svima. Iskoristite to da inspirišete i motivišete tim. Iako ćete biti u centru pažnje, važno je da ostanete fokusirani na ciljeve. Pružite podršku kolegama – timski rad će vam doneti velike uspehe. Emotivno očekujte period u kojem ćete biti posebno privlačni i šarmantni, što će ojačati vašu vezu. Finansijski budite oprezni sa većim investicijama i savetujte se s nekim iskusnijim.

Blizanci

(21. MAJ – 20. JUN)

Pred vama su pravi dani za intelektualnu stimulaciju. Potrudite se da pročitate novu knjigu ili učite nešto novo, jer će to probuditi vašu kreativnost i održati vas angažovanim. Komunikacija sa kolegama će biti ključna – budite otvoreni za razmenu ideja i predloga. Na emotivnom planu razmotrite kako da bolje izrazite svoje osećaje prema voljenima, dok na finansijskom planu obratite pažnju na male troškove koji se mogu brzo nagomilati.



Devica

(23. AVGUST – 22. SEPTEMBAR)

Detaljno planiranje i organizacija biće ključ vašeg uspeha ove jeseni. Obratite pažnju na zdravlje, jer će vam balansirana ishrana i redovna fizička aktivnost pomoći da ostanete produktivni. Takođe, ovo je idealno vreme da očistite i uredite svoj radni prostor. Emotivno otvoren razgovor s partnerom može rešiti sve nesporazume, dok bi finansijski oprez mogao doneti sigurnost u narednim mesecima.





Vaga

(23. SEPTEMBAR – 22. OKTOBAR)

Jesen je vreme za povezivanje sa drugima i izgradnju harmoničnih odnosa. Fokusirajte se na timski rad i zajedničke projekte. Takođe, potrudite se da pronađete balans između posla i slobodnog vremena kako biste se osećali ispunjeno. Na emotivnom planu predstoji vam period za jačanje veze s partnerom, pa se trudite da maksimalno iskoristite dobre aspekte. Dobar finansijski plan, ako uspete da ga zatvorite, doneće vam stabilnost i sigurnost do proleća.



Jarac

(22. DECEMBAR – 19. JANUAR)

Disciplinovanost i posvećenost su uvek vaša jača strana, ali ove jeseni обратите pažnju na potrebu za odmorom i opuštanjem. Uvođenje novih zdravih navika u vaš svakodnevnicu donosi dugoročne koristi. Krajnje je vreme da se posvetite porodici i voljenjima, ne zaboravite to. Stabilan finansijski plan osiguraće vam mirnu jesen, pa se potrudite da ga i napravite.

Škorpija

(23. OKTOBAR – 21. NOVEMBAR)

Ova jesen vama donosi priliku za introspekciju i lični rast. Ne bi bilo loše da se posvetite razvoju novih veština koje mogu unaprediti vašu svakodnevnicu. Snaga volje je vaša najveća prednost – koristite je da ostvarite postavljene ciljeve. Na emotivnom planu vaša strastvenost će obogatiti odnos s partnerom, koji će uživati kraj vas svakog dana. Da biste duže bili finansijski sigurni, krenite da pravite mesečni budžet i da pratite troškove. Iznenadiće vas na šta sve „bacate“ novac, koji može da se pretvori u štednju.



Vodolija

(20. JANUAR – 18. FEBRUAR)

Od oktobra za vas počinje period za inovacije i razmišljanje izvan postojećih okvira, gde ćete iznenaditi sami sebe sopstvenim kvalitetima. Budite otvoreni za nove tehnologije ili metode rada koje vam mogu olakšati svakodnevne zadatke. Vaša kreativnost i originalnost i te kako će koristiti i vama i vašem timu. Na emotivnom planu otvorenot za nove ideje i promene može osvežiti vaš odnos. Što se tiče finansijskih priprema, pripremite se za neočekivane troškove, ali i za nove prilike.



Strelac

(22. NOVEMBAR – 21. DECEMBAR)

S obzirom na vašu prirodnu želju za avanturom, ove jeseni se fokusirajte na istraživanje novih ideja i aktivnosti koje vas inspirišu. Putovanja ili čak i jednodnevni izleti, ukoliko ste u mogućnosti da ih organizujete, mogu vam pružiti osveženje koje vam je potrebno. Emotivno osveženje doneće vam avanturu, kao i novo iskustvo sa dugogodišnjim partnerom. Na finansijskom planu za vas je važno da se krećete u okvirima mesečnog budžeta.



Ribe

(19. FEBRUAR – 20. MART)

U narednim mesecima treba da se posvetite ličnom blagostanju. Meditacija, umetnost ili neki oblik duhovne prakse mogu vam pomoći da održite unutrašnji mir. Važno je da budete blagi prema sebi i da ne postavljate previsoke zahteve – uravnoteženi pristup donosi najbolje rezultate. Emotivno vam sledi vreme za introspekciju i rad na sebi kako biste bili dobri i sebi i partneru. Finansijska stabilnost zavisiće od vaše sposobnosti da pametno upravljate resursima.

Prehrambeni aktivizam

NAŠ PUT KA BOLJEM SUTRA

Ovaj savremeni pojam možda zvuči komplikovano, ali je u praksi vrlo jednostavan i ne zahteva veliki angažman od nas, osim malih promena životnih navika. To je nešto što, zarad opštег dobra, svako od nas može da uradi

1 kološki izazovi tiču se svih nas, zbog čega ne bi bilo loše da pronađemo konkretnе načine da na njih odgovorimo. Ulog je veliki – zdravlje svih nas, posebno naših potomaka, ali i planete u totalu. Među brojnim aktivističkim tendencijama, postoji i ona koja se tiče hrane i ishrane. Reč je o prehrambenom aktivizmu i tiče se hrane za bolje sutra.

To je najkraće objašnjenje globalnog pokreta koji naš način života može da približi prirodi, očuvanju njenih resursa i kreiranju boljeg okruženja za život

Hrana i emocije

Sa jedne strane, hrana je odavno prevazišla jednostavnu ulogu koju prvenstveno ima u životima ljudi – izvor energije koja nam je potrebna da preživimo. Kao ljudi stvorili smo dublju neraskidivu vezu sa hranom. Ona je istorijska. Imamo svoja omiljena jela, poslastice, hranu povezujemo s uživanjem, emocijama i sećanjima. Ova veza je i pitanje budućnosti.

S druge strane, nemali broj ljudi uopšte nema pristup hranama. Dok uživamo u svom omiljenom obroku, teško da razmišljamo o etičkim izazovima i ekološkim dilemama sa kojima je proizvodnja hrane povezana. Iako se nekome čini da je ta tema nešto što ne bi trebalo da ga zanima, posebno ne u ovako kratkom životu koji nam je na raspolaganju, upra-

BUB specijal HRANA ZA BOLJE SUTRA powered by Lidl Srbija



2

Održivu kupovinu



1

Smanjenje bacanja hrane



3

Zaštitu i promociju biodiverziteta



4

Poljoprivrednim praksama



5

Distribucija hrane

Prehrambeni aktivizam podrazumeva

6

Održivosti



vo se o tome i radi – nismo sami.

Prehrambeni aktivizam je, između ostalog, način da se osvetle pitanja o održivosti, rasipanju i distribuciji hrane, poljoprivrednim praksama... Nakon što se ta pitanja osvetle, postaju diskurs o čijoj smo važnosti svesni i informisani. Nakon edukacije može da usledi akcija.

Konkretni primeri aktivizma

Reklo bi se da najkonkretniji primer prehrambenog aktivizma dolazi u vidu vegetarijanstva i veganstva. Razlozi za izbacivanje proizvoda životinjskog porekla iz ishrane mogu biti različiti, ali u velikom broju slučajeva reč je o konkretnoj brizi za životinje. Podstaknuti zloupotreboom životinja koje se uzgajaju za klanje i drže u izrazito nepovoljnima uslovima – aktivisti se zalažu za izmenu takvog stana i korigovanje tih procesa.

Pored toga, postoje i inicijative da se spriči rasipanje hrane u supermarketima i prodavniciima tog tipa. Neprodata hrana, na ovaj način, trebalo bi da završi kod dobrotvenih organizacija ili u bankama hrane.

Ako bi ih trebalo pobrojati, ključne oblasti u kojima se potrošačima mogu ponuditi održivije mogućnosti su:

- Odgovorna nabavka ključnih sirovina poput palminog ulja, soje, kakaoa, čaja, kafe, drveta i proizvoda od papira

U Lidlu je već neko vreme moguće kupiti određene vrste hleba pečenog dan ranije sa 30% popusta, što dodatno doprinosi cilju manjeg bacanja hrane

Prema procenama programa za zaštitu životne sredine Ujedinjenih nacija, u Srbiji se na godišnjem nivou oko 720.000 tona hrane baci, a ona neretko završi na deponijama

Lidl Srbija promoviše održivu prehrambenu praksu

Naša kompanija na nekoliko načina promoviše odgovornu potrošnju i održivu prehrambenu praksu:

1

Podrška lokalnim proizvodačima

– aktivno podržavamo domaće poljoprivrednike i male proizvođače kroz svoju ponudu lokalnih proizvoda, čime doprinosimo razvoju lokalne ekonomije i smanjujemo ugljenični otisak povezan s transportom hrane.

2

Promocija održivih proizvoda

– promovišemo proizvode koji su proizvedeni na održiv način, poput organske hrane, proizvoda sa sertifikatima održivosti ili onih koji dolaze iz fer-trgovine i time potrošačima nudimo mogućnost da biraju proizvode koji su bolji za životnu sredinu i zajednice koje ih proizvode.

3

Smanjenje otpada

– uključujemo se u inicijative za smanjenje otpada kao što su programi za smanjenje bacanja hrane, reciklažu ambalaže ili donacije viška hrane humanitarnim organizacijama.

4

Edukacija potrošača

– kroz kampanje i informativne materijale podučavamo zaposlene i potrošače o važnosti zdravim prehrambenim navika, odgovorne potrošnje i održivih izbora u kupovini.

5

Transparentnost u lancu snabdevanja

– transparentni smo u vezi sa porekлом proizvoda i uticaju na životnu sredinu.

- Odgovorna nabavka ribe i morskih plodova kao i zalaganje za zaštitu kritičnih ribarskih područja i ribljih fondova

- Zalaganje za osvešćeniju i održiviju ishranu i održiviju kupovinu
- Smanjenje bacanja hrane

Dobre prakse

Važna stvar u vezi sa prehrambenim aktivizmom je to što svako može biti njegov deo. Pogotovo ako govorimo o rasipanju hrane. Nekontrolisanim bacanjem hrane propuštamo priliku da se odgovorijemo ponašamo prema planeti koju nastanjujemo.

Rešenje?

Kako bi se rešio izazov otpada hrane, neophodno je merama obuhvatiti kompletan lanac snabdevanja. Kroz holistički pristup ka održivoj, pravednoj i zdravoj proizvodnji hrane, moći ćemo dugoročno da smanjimo (i na kraju eliminisemo) otpad.

Francuska je, na primer, uvela i novčane kazne za uništavanje neprodatih proizvoda koji su podobni za konzumaciju.

Doniranje hrane dobrotvornim organizacijama ili otvoreni razgovor na ovu temu je još jedan način doprinosa. Ovaj vid aktivizma tako ne mora biti institucionalno eksponiran – dovoljno je da krenemo od sebe i vlastitog dvorišta. To će napraviti razliku. Deo dobrih praksi možemo pronaći i u knjizi „Food Activism Today“.

**Sanela
Grcić**

LABUDOVO BRDO



SANELINA ZELENA OAZA NA OBODIMA PRESTONICE

Naša koleginica je podelila sa nama svoje iskustvo o organskom gajenju voća i povrća, stvaranju zdrave hrane i povezanosti s prirodom



Draga Sanelo, hvala ti što si pristala na intervju za naš magazin. Možeš li nam reći nešto više o sebi, koliko dugo radiš u Lidlu i kako je tvoja karijera započela?

– Hvala vama na prilici da podešim svoju priču. U Lidlu radim od 2018., tačno otako je Lidl otvoren u Srbiji. Prvo sam radila na Vidikovcu, u prvoj ekipi, kad smo bukvально počinjali od nule — slagali prazne kutije i pripremali prodavnicu za otvaranje. Posle sam prešla u Lidl na Labudovom brdu da budem pomoćnik rukovodioča prodaje. Međutim, kada sam dobila četvrtu dete, odlučila sam da se povučem sa te pozicije i sada radim kao prodavac, što mi omogućava da imam više vremena za porodicu i moj hob — baštovanstvo.

Interesantno je kako balansiraš između poslovnih i porodičnih obaveza. Takode, znamo da si veliki entuzijasta u gajenju voća i povrća. Kako si se uopšte zainteresovala za to?

– Odrasla sam u Baču, malom mestu u Vojvodini gde je gajenje voća i povrća deo svakodnevice. Naša kuća je imala baštu, stoku i sve što je potrebno za samoodrživ život. Mi smo odrastali uz domaću hranu, i to je nešto što želim da prenesem na svoju decu. Kad sam postala majka, shvatila sam koliko je važno da moji klinci jedu zdravu hranu. Počelo je malim koracima, sa par sadnica, a sada imamo pravu malu organsku baštu.

Ispričaj nam nešto više o procesu rada? Koje sve biljke sadiš i kako organizuješ rad tokom godine?

– U bašti ima posla cele godine, zavisi od sezone. Početak rada je u proleće, kad sadimo prve biljke. Paradajz je glavna kultura, svi ga u porodici volimo, pogotovo leti kada jedemo isključivo sezonsko povrće — paradajz i krastavce. Gledam da deca jedu ono što je u sezoni, pa ne kupujemo jagode u januaru, niti paradajz zimi. Sve ide po prirodnom ciklusu. Za paradajz skupljam seme iz domaćih plodova, najčešće onih što mi stižu iz sela, i sadim ih svake godine. Počinjem još u januaru ili februaru, kada seme stavljam u male kontejnere sa zemljom i održavam ih dok ne proklijaju. Prvo ih zalivam prskalicom, jer zemlja ne sme biti previše natopljena. Kada dođe proleće, presadjujem mlade biljke u baštu.

Šta još sadiš u bašti?

– Pored paradajza, imamo i druge kulture. Na primer, krastavci i paprika su obavezni, a ponekad se nadje i rotkvica i cvekla. Gajimo i začinsko bilje — bosiljak, nana i ruzmarin su stalni

gosti u našoj bašti. Bosiljak koristim za razne recepte, dok nanu beremo dva-tri puta godišnje i sušimo za čaj koji pijemo tokom zime. Od voća uzgajamo jagode, maline i grožđe. Jagode i maline dolaze u sezoni, pa ih deca jednostavno uberu iz bašte i jedu direktno. Trenutno imamo i kivi, koji još uvek ne daje plodove, ali se nadam da ćemo za par godina imati i njega. Prošle godine sam prvi put probala da zasadim grašak i ispostavilo se da je bio hit! Deca su ga jela sirovog, bio je toliko sladak da sam morala da pazim da ne pojedu previše. Od jedne kesice semena dobili smo dovoljno graška za 10 do 12 kuvalja, što je sjajno.

Koliko često moraš da budeš u bašti da bi sve to održavala?

- Tokom leta u bašti sam skoro svaki treći dan. Paradajz zahteva redovno branje plodova, jer ako se ne skine na vreme, biljka se iscrpljuje i ne daje nove plodove. Pored toga, redovno zalivam biljke i pazim da imaju dovoljno sunčeve svetlosti.

Vrućine su ovog leta bile pričinio jake. Kako ti je uspelo da biljke prežive tropске temperature?

- Da, leto je bilo stvarno izazovno, ali znala sam da će biti vrelo, pa smo se na vreme pripremili. Postavila sam podvodno crevo koje je fenomenalno za zivanje tokom ovakvih vrućina. Nije to neko skupo rešenje, uzela sam ga u Lidlu, ali je vrlo efikasno. Crevo ima rupice kroz koje se voda ravnomerno distribuira direktno do korena biljaka. Priključim ga na običan vodovod i pustim vodu da polako natapa zemlju. Ovo mi stvarno štedi vreme, jer ne moram satima stajati u bašti sa crevom. Dok se biljke zalijaju, ja završavam druge obaveze u kući. Voda ide direktno do korena, što je mnogo bolje nego da samo površinski zalivam. Biljke na taj način dobijaju potrebnu vlagu i lakše prezivljavaju vrele dane.

Zvući kao savršeno rešenje za vrele dane. Da li to crevo koristiš samo za paradajz ili i za druge biljke?

- Koristim ga za sve biljke, ali najviše za paradajz, jer je on najosjetljiviji na vrućine i zahteva konstantnu vlažnost zemlje. Kada sadim paradajz, postavim podvodno crevo pored svake biljke, a iznad creva postavim



Zalivanje koprivom za prirodnu negu biljaka

- Kopriva je odličan prirodni način da ojačate biljke i zaštite ih od raznih štetočina. Zalivanje koprivom je stari trik koji sam naučila od ljudi sa sela. Proces je pričinio jednostavan: kopriva se ubere, potopu u vodu i ostavi da odstoji oko sedam dana. Tokom tog vremena, kopriva otpusti svoje hranljive materije u vodu, i ta tečnost postane pravi prirodni eliksir za biljke. Nakon što odstoji, ta tečnost se razredi i koristi se za prskanje ili zalivanje biljaka. Kopriva je puna hranljivih materija poput azota, gvožđa i kalcijuma, koje pomažu biljkama da budu jače i otpornije. To je posebno korisno za paradajz, koji je često podložan raznim bolestima i štetočinama. Najbolje je koprivom zalistiti jednom nedeljno ili na svakih desetak dana. Na ovaj način biljke dobijaju dodatnu snagu i bolje se nose sa stresom od vrućine ili napada insekata. Važno je da sve radimo prirodno, bez hemikalija, jer želim da moja porodica jede zdravu i čistu hranu.

kočeve kako bih osigurala da biljke imaju podršku dok rastu. Bez kočeva bi se paradajz savijao, plodovi bi ležali na zemlji i to ne bi bilo dobro. Ovo podvodno zivanje je zaista odlično, jer ne samo da štedi vreme, već i čuva vlagu u zemlji, što je ključno tokom

Bašta u gradu, da ili ne?

- Najvažniji savet za sve koji žele baštu u gradu je da počnu polako i sa puno ljubavi. Ne treba vam velika parcela, možete gajiti biljke čak i na terasi. Začinsko bilje, kao što su bosiljak ili nana, raste sjajno u saksijama, a uz malo truda možete gajiti i povrće poput čeri paradajza. Bitno je samo da se posvetite i uživate u tom procesu.

ekstremnih vrućina.

Pomenula si da sve uzgajaš organski. Koliko ti je vazno da hrana koju proizvodиш bude bez hemijskih dodataka?

- Veoma mi je važno. Sve što uzgajamo je potpuno organsko. Na primer, paradajz koji sadimo uzgajam iz semena koje donosim iz sela. Taj paradajz ima posebnu vrednost jer znam odakle potiče. Takođe, ne prskam biljke

pesticidima. Koristim prirodne metode zaštite, poput zivanja koprivom ili stavljanja kadifice u baštu, što pomaže u borbi protiv štetočina. Bolje je imati manje plodova, ali znati da su oni zdravi.

Imaš li neku anegdotu ili poseban trenutak iz bašte koji bi podelila sa nama?

- Svake godine imam taj poseban osećaj kada paradajz počne da niče. Prošle godine, recimo, nisam mogla svaki dan da budem u bašti zbog obaveza, pa su deca preuzeila deo posla. Kada sam se vratila posle par dana, videla sam male zelene glavice kako niču, zovem ih „moje bebe“. Taj osećaj kada vidite plod svog rada je neprocenjiv. Takođe, deca su uvek srećna kada beremo sveže voće, kao što su jagode ili maline. Samo izdu u baštu i ubere svoje, to je prava nagrada.

Hvala ti puno, Sanelo. Tvoja priča je prava inspiracija i sigurno će mnoge motivisati da krenu putem organskog uzgoja hrane.

- Hvala vama. Uvek mi je zadovoljstvo da podelim ono što volim i nadam se da će moja priča nekome biti korisna.

**Stefan
Aleksandrovski**
LC NOVA PAZOVA



STRELJAŠTVO ME JE NAUČILO MNOGIM ŽIVOTNIM LEKCIJAMA

Od „Jedinstva“ iz Nove Pazove, u čijoj je streljačkoj družini napravio prve korake, do juniorskih zlata, državnih rekorda i reprezentativnog puta kao senior – naš kolega Stefan prevalio je dug put u profesionalnoj karijeri strelca, kojoj će se, nuda se, jednog dana i vratiti

Trofejni strelac u redovima Lidla, naš kolega Stefan Aleksandrovski, skladišni radnik u Logističkom centru Nova Pazova, koji se tokom profesionalne karijere zakitio mnogim odlicjima, streljaštvom je počeo da se bavi sticajem okolnosti, u osnovnoj školi, kada je imao tek deset godina. Sasvim slučajno je saznao za streljaštvo preko komšije koji je tada bio predsednik kluba Jedinstvo iz Stare Pazove, u čijoj je streljačkoj družini napravio prve korake.

– Komšija je na trening pozvao mog mladeg brata, koji je bio zainteresovan da se oproba u tom sportu, pa sam tada kao stariji otisao zajedno sa njim. Sve je počelo sasvim spontano, kada sam i ja kao podrška bratu uzeo pušku i rekreativno, uz njega, pucao na nekoliko treninga.

Trener je tada primetio moj talent, počeо sam i sam da se interesujem sve više za taj sport, na treninge sam redovno išao i od tada je to postala moja glavna preokupacija. Celo detinjstvo od tog trenutka bilo je okrenuto sportu i aktivnim bavljenjem streljaštvom – priseća se



Stefan početka ljubavi prema sportu koji mu je doneo mnogo lepih momenata u životu.

Čast je nastupati za reprezentaciju

Osvojio je brojne medalje na takmičenjima u Srbiji i van Srbije, kao i pregršt diploma i peharha.

– Sto se tiće naše države, imao sam čast da učestvujem na svim kupovima, ligama, kao i prvenstvima



Ponosan sam na Zoranino olimpijsko zlato

Zorana Arunović i Damir Mikec su u Parizu osvojili zlatnu medalju za našu zemlju, na što smo svi ponosni, a pogotovo Stefan kome je posebno zaigralo srce zbog toga.

- Bilo je posebno emotivno za mene, probudilo je lepa sećanja na moje vreme, na žal sto nisam i ja deo Olimpijskih igara. Poznavajući Damira i Zoranu, koji su u samom vrhu svetske rang-liste, ništa manje nisam ni očekivao. Svako finale je teško samo po sebi, posebno psihički zbog samog pritiska koje nosi sa sobom. Boriti se sa osam najboljih nije lako, pobediti tremu i samog sebe u tim trenucima posebno je izazovno. Za svaki hitac treba posebno biti koncentrisan, naročito jer je publika veoma glasna. Lavovski su se borili do samog kraja i rezultat nije izostao. Veoma sam ponosan na njih, posebno na Zoranu kojoj je ovo prva olimpijska medalja – ističe.

Vojvodine i Republike Srbije. U juniorskoj kategoriji sam osvojio sve što je bilo moguće osvojiti. Bio sam proglašen tri godine zaredom za najboljeg juniora Srbije i Vojvodine, potom Srema, ali i sportistu svoje opštine, opštine Stara Pazova – kaže.

Posebno ističe prvo mesto na međunarodnom takmičenju za juniorе i seniore Gran Prix Beograda, a što se tiče međunarodnih turnira, osvojio je prvo mesto na turniru Olimpijske nade u Njiteti.

– Na turniru u gradu Ruse u Sloveniji osvojio sam prvo mesto u kategoriji juniora. Pucao sam finale na svetskom turniru u Minhenu i uzeo srebrnu medalju kao junior. U Bolonji na prvenstvu Evrope okitio sam se zlatnom medaljom. Nosilac sam ekipnog državnog rekorda Srbije, bio sam učesnik pet prvenstava Evrope, nekoliko svetskih kupova i svetskih turnira u juniorskim i seniorskim kategorijama. Ponosno ističem da sam bio član reprezentacije Srbije u streljaštvu. Nastupao sam u tri discipline - vazdušna puška 10 metara, malokalibarska puška 50 metara ležeći stav i malokalibarska puška trostav.

Skuplja sam znanje od najvećih

Ponosno ističe da je imao priliku da se upozna i nastupa sa našim poznatim strelcima – Jasnom Še-

U streljaštvo sam se zaljubio preko brata, kom sam bio podrška na prvim treninzima

Sa našim najvećim strelcima proputovao sam pola sveta i svi su me podržali



karić, Ivanom Maksimović, Damirom Mikecom...

– Imao sam priliku da upoznam sve naše strelce. Istatko bih više struku olimpijsku šampionku Jasnu Šekarić, Ivanu Maksimović, Damira Mikeca, Zoranu Arunović, Andreu Arsović, Stevana Pletikosića, Andriju Zlatića, Nemanju Mirosavljeva, Milenku Sebića, ali i našu Bobanu Veličković, koja nas je nažalost pre-rano napustila. Sve su to imena veoma uspešnih sportista, a pre svega velikih ličnosti od kojih sam imao čast da mnogo toga naučim kako o samom sportu i o životu. Sa svima njima sam proputovao pola sveta. Bili su tu uvek za mene u svakom trenutku, podržali me i bili mi velika podrška, pogotovo u juniorskoj kategoriji, kada sam bio mnogo mlad i ne toliko iskusen.

Posebno ističe trenera Miribunu Miru Maksimović, majku Ivane Maksimović, sa kojom je imao čest da saraduje tokom prvenstva Evrope u Finskoj kada ga je spremala za takmičenje. Uz sve domaće pravke

upoznao je i mnoga strelaca iz čitavog sveta koji su takođe uspešni u međunarodnim takmičenjima.

Sanjam da se vratim među profesionalce

Stefan se danas rekreativno bavi streljaštvom i uspeva da prilagodi život i rad sa treninzima, pa tako nekoliko puta nedeljno izdvoji vreme i za streljanu.

– Poslednji nastup imao sam 2018. godine u Minhenu, to je ujedno bila i godina kada sam započeo rad u Lidlu. Nadam se aktivnijem povratku u bliskoj budućnosti jer za ovaj sport ne postoje ograničenja.

Mi iz sva srca želimo da navijamo za njega u bliskoj budućnosti, ukoliko mu se ostvari želja da se vrati skroz sportu koji ga je naučio mnogim životnim lekcijama.

– Streljaštvo me je naučilo pre svega strpljenju i smirenosti, što prime-njujem i u životu i u raznim životnim izazovima. Moj najveći moto jeste to da nikada ne treba odustajati.

Dajana Halas

PRODAJA,
F155 NOVI SAD



KADROVI ŽIVOTA NA MOJ NAČIN

Strast prema fotografiji razvila je još u detinjstvu kada je prvi put uhvatila foto-aparat u ruke. Iako se, kako kaže naša draga koleginica Dajana Halas, prodavac u F155 Novi Sad, tada samo igrala, fascinacija fotografijama i mogućnostima koje pružaju ostala je sa njom godinama

Pre oko šest godina odlučila sam da se ozbiljnije posvetim fotografiji i od tada je ona postala sastavni deo mog života. U početku sam inspiraciju nalazila svuda, u svakodnevnim trenucima, ljudima i prirodi oko sebe. Kud god bih se okrenula, videla sam priliku za savršenu fotografiju. Danas inspiracija dolazi iz mog stalnog truda da usavršavam svoje veštine i eksperimentišem sa novim tehnikama i idejama. Učenje i istraživanje novih aspekata fotografije je ono što me sada najviše pokreće i inspiriše – počinje priču o svom hobiju, koji joj je i mnogo više od toga.

Na pitanje koje vrste fotografije najviše voli da pravi, bez razmišljanja odgovara da najviše uživa u fotografisanju dece.

– Njihova iskrena emocija i slatkoča čine svaku fotografiju posebnom. Deca su spontana, a to mi omogućava da zabeležim trenutke koji su autentični i puni života. Osim toga, volim i koncertnu fotografiju, koja ima svoju posebnu energiju i dinamiku. Iako nemam mnogo iskustva u toj oblasti, svaki put kada dobijem priliku i kada se nađem ispred bine, osećam uzbudjenje i



želju da kroz objektiv uhvatim tu posebnu atmosferu.

Ljubav prema kameri na prvo okidanje

Za svoj hobi Dajana koristi „Canon“ foto-opremu, i to nije samo stvar izbora, kaže, već ima i sentimentalnu vrednost za nju.

– Prvu kameru, takode „Canon“,



dobila sam na poklon od tate, i bila je to ljubav na prvo okidanje. Ona mi je otvorila vrata u svet fotografije i od tada sam verna ovom brendu zbog pouzdanosti, kvaliteta slike i jednostavnosti korišćenja.

Za obradu fotografija koristi „Photoshop“, povremeno i „Adobe Lightroom“.

– Vreme koje mi je potrebno za obradu varira u zavisnosti od završne ideje koju želim da postignem. Nekada su potrebne samo manje korekcije koje završim relativno brzo, dok na nekim radovima mogu provesti i desetak ili više sati, posebno ako se radi o kompleksnijim projektima.

Kreativni proces rada na novom fotografском projektu nikad nije isti, ali je prilično jednostavan.

– Kada dobijem neku ideju, trudim se da je odmah u potpunosti razvijem u svojoj glavi sklapajući svaki deo kao slagalicu. Zatim se trudim da tu ideju realizujem što pre, jer smatram da nije dobro kada se ideja ohladi. Radim najbolje kada je inspiracija sveža i dok me entuzijazam vodi kroz ceo proces.

Maštam o samostalnoj izložbi

Dajana je do sada imala priliku da izlaže svoje fotografije na dve



Ig @dajana.h_photography



izložbe, koje su bile grupne, zajedno sa drugim umetnicima.

– Nadam se da će uskoro dobiti priliku da svoje rade predstavim i kroz samostalnu izložbu. Takođe, učestvovala sam na više takmičenja i foto-konkursa, a posebno mi je draga što je moje fotografije više puta objavljivao „Canon Srbija“. Najdraža nagrada koju sam osvojila je drugo mesto na foto-konkursu „Pozitivna strana grada“ u organizaciji „Gradske Info Novi Sad“.

Inspiraciju traži i među kadrivom omiljenih fotografa – Dragoljuba Zamurovića, Marka Stamatovića i Marka Ristića, koji je poznatiji pod pseudonimom „Zamrznuti tonovi“.

– Zamurović, koji se bavi dokumentarnom fotografijom, fascinira me sposobnošću da kroz svoje fotografije ispriča neverovatne price. Marko Stamatović, umetnički fotograf, inspiriše me svojim sjajnim idejama i kreativnim pristupom. Posebno obožavam fotografije Marka Ristića, poznatog po koncertnoj fotografiji, jer savršeno prenose atmosferu događaja, što je nešto čemu i sama težim u svom radu.

Koncertna fotografija me posebno privlači

Dajana je trenutno fokusirana na unapređenje opreme i planira da nabavi jaču kameru kako bi mogla da ostvari još bolje rezultate.

– Takođe, volela bih da upišem novi kurs fotografije, jer smatram da uvek ima prostora za učenje i usavršavanje. Do sada sam pohadala četiri kursa, ali verujem da znanja nikad nije dosta. U budućnosti planiram da se više posvetim koncertnoj fotografiji i da se dodatno edukujem u toj oblasti kako bih što bolje prenela energiju i atmosferu koju koncerti nose.

Lidlovci na mojim fotografijama

Naša koleginica, koja je karijeru u našoj kompaniji započela pre četiri i po godine, najpre u rodnoj Subotici, potom i u Novom Sadu, imala je priliku da radi i za mnoge kolege.

– Fotografisala sam njihove rođendane, pravila portrete kolega i njihove dece, a čak sam imala i čast da fotografisem jedno venčanje. Ovi trenuci su mi omogućili da razvijam svoje veštine i steknem različita iskustva u radu s ljudima – kaže za kraj, a mi joj držimo palčeve da ostvari svoje ciljeve.

N aš kolega Nemanja Čančović zaposlen je u Lidlu od aprila 2023. godine na poziciji prodavca u F123. Iako je posao dinamičan i zahtevan, kako kaže, uvek nade vremena za svoj hobi – putovanja. Istraživanje Srbije je za njega strast i način da napuni baterije, uživa u prirodi i upozna nove ljudе i običaje.

– Motivaciju za istraživanje Srbije pronalazim u svojoj ljubavi prema geografiji, koju gajim od malena. Voleo sam da istražujem karte i atlase, ali je srpski atlas uvek bio moј omiljeni. Kao učenik osmog razreda takmičio sam se u školskim takmičenjima iz geografije gde sam postigao zavidne rezultate, tada se u 8. razredu izučavala zemlja Jovana Cvijića, naša Srbija – kaže Nemanja.

Svaki deo Srbije koji je posetio ostavio je na njega poseban utisak. Počev od severa i ravnica Vojvodine, preko brežuljaka centralne Srbije, do planina na jugu i zapadu – svaki novi put mu donosi novo oduševljenje. Svako mesto je jedinstveno i ima svoju priču.

Za izbor destinacije mir je prvi kriterijum

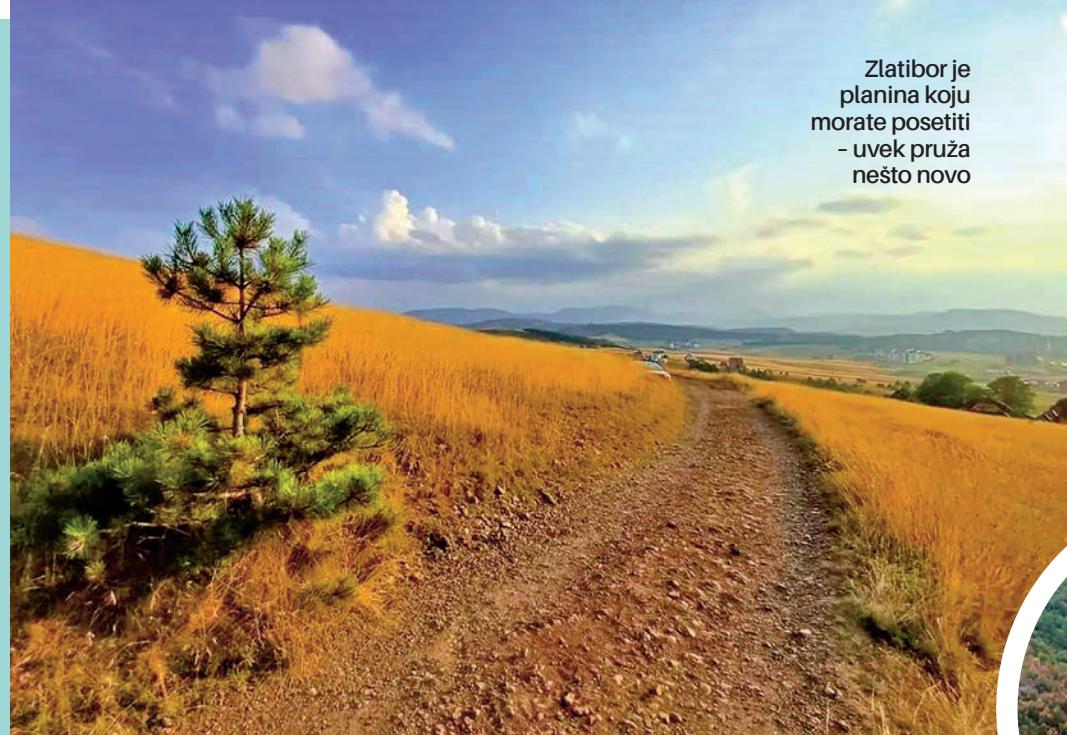
Kada planira putovanja, osnovni cilj mu je da pronade mir, opusti se, uživa u prirodi i napuni baterije.

– Planine su moja prva ljubav. Čist vazduh, tišina i predvini pejzaži su sve što mi treba. Tokom leta volim da provodim vreme pored reka i jezera, jer, iako nemamo more, naše reke i jezera savršene su zamena.

Njegove pripreme za putovanja počinju od planiranja termina za godišnji odmor ili slobodnih dana.

– U Lidlu imam najmanje 24 dana godišnjeg odmora i uvek mogu da računam na dobar tim koji će mi odobriti slobodne dane. Svake nedelje imam dva slobodna dana, što mi omogućava da isplaniram mini-putovanja ili vikend avanture. Putovanje je za mene način da se opustim, a kada znam da imam podršku svog tima, organizacija postaje jednostavna. Pored volje i dobrog raspoloženja, potreban vam je dobar kofer, torba ili ranac, koje uvek možete pronaći u nekoj od naših ponuda, malo neke garderobe i, ono što je najvažnije, dobra volja. Da, obavezno ponesem i udobne patike, jer se često upuštam u avanture poput uspona na planine ili istraživanja skrivenih staza – otkriva nam.

Zlatibor je planina koju morate posetiti
– uvek pruža nešto novo



Putujemo

SA NEMANJOM KROZ SRBIJU

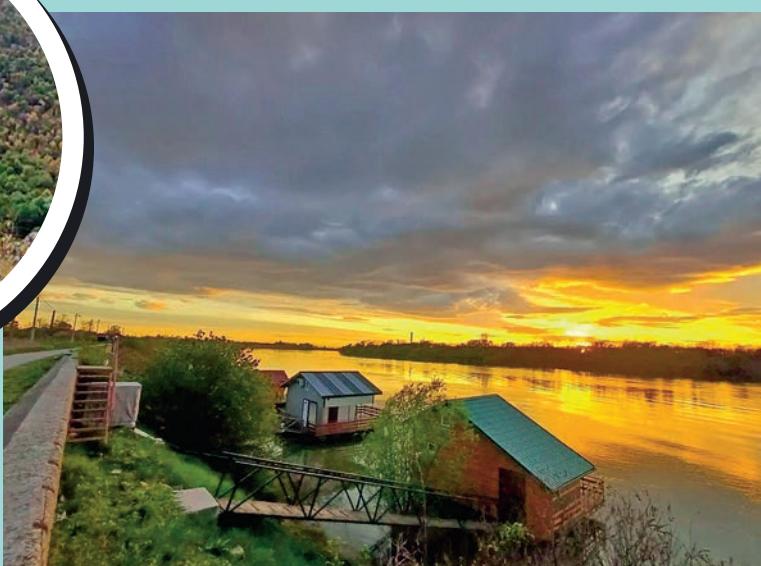
Putovanja su više od istraživanja novih mesta – ona su način da napunimo baterije, upoznamo ljudе i osetimo duh naše prelepe zemlje.

Svaka nova destinacija našem kolegi Nemanji donosi nova iskustva, a on uvek teži tome da kroz svoje fotografije i priče inspiriše druge da istražuju Srbiju





Naše planine i reke su savršena oaza mira, idealna za punjenje baterija



Hvatanje trenutaka pretočio je u umetnost

Pored ljubavi prema geografiji i prirodi, kod Nemanje se razvila i ljubav prema fotografiji, što imate prilike da vidite, između ostalog, i na našoj aplikaciji „We are Lidl“.

– Pored ljubavi prema geografiji i prirodi, odskora je gajim i prema fotografiji i to prirode i nekih urbanih sredina, zgrada, ulica i sl. Za mene je savršeni trenutak za fotografisanje svaki trenutak. Svaki dan pruža priliku da zabeležim nešto posebno. Bilo da je to prelep pejzaž ili ulični prizor, volim da ovekovećim trenutke koji će, kroz fotografiju, uvek biti sadašnjost.

Svako putovanje kroz Srbiju mu donosi susrete sa zanimljivim ljudima. Srbija je prepuna različitih dijalekata, običaja i navika, a svaki razgovor sa lokalnim stanovništvom obogaćuje mu putovanje. Svaki deo Srbije nosi specifične priče i tradicije,

što ga uvek iznova odusevljava.

– Srbija nije mala zemlja, ali uvek mi je draga kada se sretнем i prozborim koju reč sa lokalnim ljudima, znajte da ćete uvek čuti nešto zanimljivo i da ćete se sa putovanja vratiti sa lepim iskustvom i željom za prvim povratkom nazad.

Zlatiboru se uvek rado vraća

Mesto koje mu je, kako kaže, posebno draga jeste Zlatibor, i ta ljubav je vezana za detinjstvo.

– U selu Gostilje, gde se nalazi i poznati Gostiljski vodopad, moja porodica provodi leta, a ja tamo imam najlepše uspomene. Zlatibor i okolina pružaju mnogo toga – od Stopića pećine, preko etno-sela u Sirogojnu, do prelepih predela koje svakako vredi posetiti. Gostilje je ove godine ušlo u izbor za najlepše selo na svetu, i to me posebno raduje. Verujem da

Kad ste slobodni dva poslednja dana u nedelji, otidite u neki kutak koji do sada još niste istražili

Top 5 destinacija po Nemanjinom izboru

1. Sokobanja – smeštena između planina Rtanj i Ozren, idealna je za opuštanje u termalnim izvorima i čistom vazduhu. Istorija i priroda se ovde prepliću, pa je savršena destinacija za sve generacije.

2. Zlatibor – poznat po svojoj jedinstvenoj klimi i prirodnim lepotama, ova planina nudi pregršt sadržaja za turiste. Od avantura na Torniku do prelepih vodopada, Zlatibor je idealna destinacija u svaku dobu godine.

3. Srebrno jezero – ovo jezero na Dunavu nudi spektar aktivnosti za ljubitelje prirode i rekreacije. Pored jezera, posetite i Golubačku tvrđavu koja pruža impresivan pogled na reku.

4. Posavotamnava – skriveni biser brežuljaka između Save i Tamnave, ovaj kraj nudi mir, tišinu i netaknuto prirodu. Uživajte u poljoprivrednim proizvodima i lepoti ruralnih pejzaža.

5. Obrenovac – moj rodni grad! Obrenovac, smešten na tri reke, nudi prelepa izletišta poput Zabранa i bogatu istoriju, uključujući Milošev konak i banju sa lekovitom vodom.

ste svi barem jednom posetili našu lepoticu među planinama Zlatibor, a ako niste, ovo je upravo moj poziv da to ubrzno uradite!

Nemanja je aktivan i na društvenim mrežama, a kada deli fotografije i priče sa putovanja, uvek želi da predstavi našu zemlju u lepom svetu.

– Volem da moje fotografije delim na društvenim mrežama, jer su one pre svega za mene jedna lepa uspomena za nezaboravna iskustva koje sam stekao tokom mojih putovanja. Fotografije su pečat dobrog iskustva i lepog utiska. A što bi rekli „pečat je garancija kvaliteta“, te tako i ja želim da mojim pečatom preko društvenih mreža, bilo to Instagram, Fejsbuk ili „We are Lidl“ aplikaciji, svim mojim prijateljima i koleginicama i kolegama zagarantujem da je lepota ono što ću uvek svima preporučiti i bar ih na trenutak preko fotografije ovedem do nje.

Kviz

ŠTA SE KRČKA U SRBIJI NA JESEN?

1. Koji začin se najčešće koristi u pripremi domaćeg slatkog od bundeve u Srbiji?

- a) Vanila
- b) Cimet
- c) Karanfilić
- d) Muskatni oraščić

2. Koje voće je najčešće osnovni sastojak komposta koji se priprema u Srbiji tokom jeseni?

- a) Sljiva
- b) Jabuka
- c) Dunja
- d) Grožđe

3. Koji se napitak, često konzumiran u Srbiji tokom jeseni, pravi od fermentisanog grožđa?

- a) Rakija
- b) Vino
- c) Jabukovača
- d) Kvas

4. Koja vrsta bundeve je najčešće korišćena u Srbiji za pečenje ili pripremu pite?

- a) Hokaido bundeva
- b) Muskatna bundeva
- c) Obična bundeva
- d) Ukrasna bundeva

5. Koji začin se često koristi u Srbiji u pripremi domaćih zimskih slatkiša poput kolača i medenjaka?

- a) Cimet
- b) Đumbir
- c) Muskatni oraščić
- d) Vanilin šećer

6. Koje jelo je tradicionalno u Srbiji tokom jeseni, a priprema se od kiselog kupusa i mesa?

- a) Sarma
- b) Prebranac
- c) Ajvar
- d) Pasulj

7. Koji od sledećih slatkiša je najpopularniji u Srbiji tokom jeseni, često pripremljen sa orasima ili rogačem?

- a) Vanilice
- b) Pita sa jabukama
- c) Štrudla
- d) Suva pita

8. Koji topli napitak se često služi u Srbiji tokom jeseni i zime, posebno uz kolače i slatkiše?

- a) Topla čokolada
- b) Čaj od lipe
- c) Kuvano vino
- d) Kafa

9. Koje povrće se često kisi u Srbiji tokom jeseni i koristi kao prilog uz glavna jela?

- a) Paprika
- b) Kupus
- c) Krastavac
- d) Cvekla

10. Koji desert se tradicionalno priprema u Srbiji od dunja tokom jeseni?

- a) Kompot
- b) Slatko
- c) Pekmez
- d) Štrudla

- 10. (b) Slatko
- 9. (b) Kupus od lipe
- 8. (b) Čaj od lipe
- 7. (c) Štrudla
- 6. (a) Sarma
- 5. (a) Cimet
- 4. (b) Kuhinja
- 3. (b) Vino
- 2. (c) Dunja
- 1. (b) Cimet

Jesen je vreme i kada spremamo zimnicu - konzerviramo povrće i voće kako bismo sačuvali ukuse leta za zimu

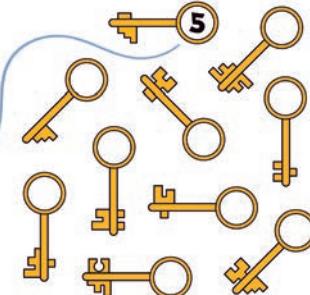
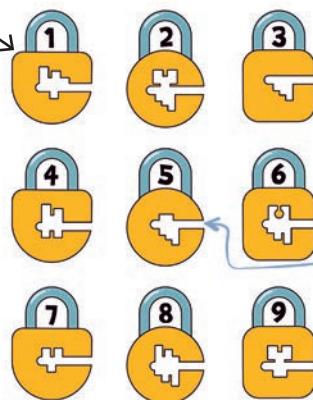
Na jesen se završava berba grožđa i širom Srbije počinju grožđebali kojim se berba proslavlja i najavljuje se proces pravljenja vina

Jedna od omiljenih jesenjih aktivnosti je priprema ajvara, a zajednički rad na pripremi ovog tradicionalnog specijaliteta od pečenih paprika često okupi porodicu i prijatelje

Pečeno kestenje je omiljena jesenna poslastica širom Srbije i Evrope. Na ulicama gradova, naročito u Beogradu, često možete naići na prodavce pečenog kestenja, čiji miris priziva pravu jesenju atmosferu

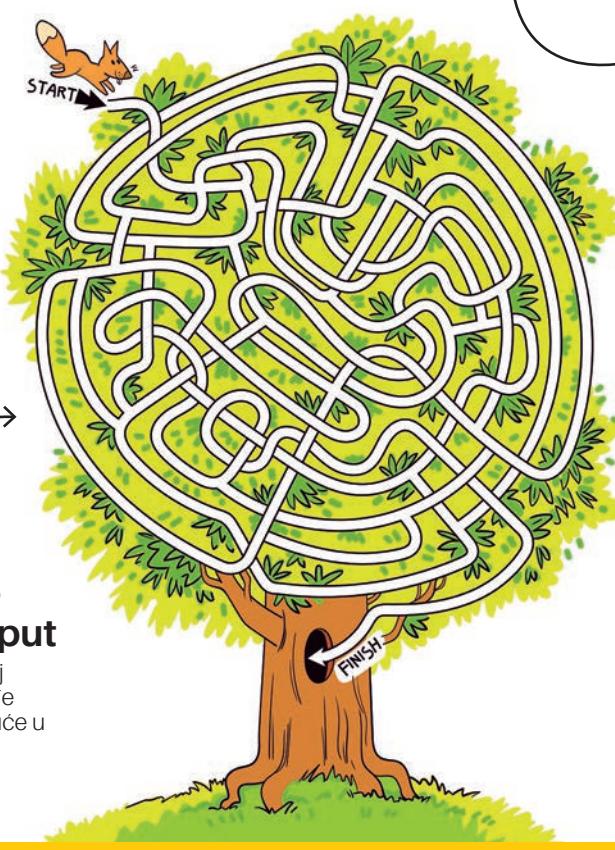
Otkrijte uljeza

Jedan od ovih ključeva neće otključati ni jednu od ponuđenih brava. Odgnojenetnite koji.



Pronadite razlike

Pronadite 8 razlika razlika između prve i druge ilustracije kuhinjskog ormarića u kome slatke mace vode glavnu reč.



Pokažite veverici put

Pomožite maloj veverici da nađe put do svoje kuće u stablu drveta.

Jesenji sudoku

Prazna polja popunite brojevima od 1 do 9 tako da se u svakom redu, u svakoj koloni, u svakom malom kvadratu, svaki broj pojavi samo jednom

7		6	9		4
8	1	2	9	7	
	9	4	1	8	
2	8	6	4		
7	3	8	2	5	
5		2	7		1

311

	3			
9	7	4		5
	5		6	
6			2	
7	8	4	2	5
3			7	
	3		4	
2	9	1	6	
		7		

312

9	3	6	7	4	8	5	1	2
7	2	5	6	1	9	3	8	4
4	8	1	5	2	3	9	7	6
3	6	9	4	5	1	8	2	7
8	4	7	3	9	2	1	6	5
1	5	2	8	7	6	4	9	3
6	7	3	1	8	4	2	5	9
5	9	8	2	3	7	6	4	1
2	1	4	9	6	5	7	3	8

311

312

7				1
	4	8	9	
6				5
2		3	7	
	3	1	4	
1		5	2	
5				9
	2	9	6	
8				7

312

5		2	1	9		7
			3			
1				8		
3					1	
	6	5	7			
4					7	
3				2		
7		5	2	1		6

312

1	8	2	6	3	5	7	4	9
3	9	6	7	1	4	2	5	8
4	7	5	2	9	8	6	3	1
5	6	9	3	8	7	1	2	4
7	1	8	4	6	2	5	9	3
2	3	4	1	5	9	8	7	6
9	5	3	8	2	6	4	1	7
8	2	7	9	4	1	3	6	5
6	4	1	5	7	3	9	8	2

313

314

Preporuči prijatelja!



Sve što treba da uradite jeste da pošaljete mejl na adresu zaposljavanje@lidl.rs sa imenom i prezimenom kandidata, kao i pozicijom na koju konkuriše, ili popunite obrazac koji možete naći na našoj aplikaciji „**We are Lidl**“.

Od 1. juna ove godine uvedena su nova pravila za nagrađivanje preporuka – osim za poziciju prodavca, u slučaju da se ispune svi uslovi, finansijska nagrada isplaćuje se i za poziciju skladišnog radnika, a nagradni fond je sa dotadašnjih 100, povećan na 200 evra.