

BROJ

13

PROLEĆE  
2024.

# Sveže iz Lidla

Magazin za zaposlene

## Stiže revolucija u kupovini

ANA DRAGUTINOVIĆ  
GHUMASHYAN



Kvalitet  
je reč koja  
prati Lidl





# sadržaj



NAŠE PRIČE, NAŠA DECA,  
ALI NEKE MORAMO DA IZDVOJIMO :)))

## USPEH JE SISTEM

Godišnji popis u našim prodavnicama

10

## ODGOVORNI PREMA LJUDIMA

Naš put za naše bolje sutra

12

## HR RAZVOJ

Novi krug za praktične dane u Prodaji

18

## BRIGA ZA ZAPOSLENE

Novi benefiti za sve

24

# 40

## USKRŠNJI DEKOR

NAPRAVITE  
DEKORACIJU PO  
SVOJOJ ŽELJI



# 40-49



Svaki put se iznenadimo kada shvatimo kakvi se sve talenti kriju među vama. Ovog puta vam predstavljamo naše kolegice i kolege vrhunske kulinare, umetnike i sportiste

# 36

**TEYA DORA**  
PRAVIMO  
SPEKTAKL U  
MALMEU



# 32

**RAZGLEDNICA**  
SA VAMA U  
PARAĆINU

# 28

**INSPIRACIJA**  
OBUCITE SE  
ZA PIKNIK





# uvodnik

## sveže iz Lidla

## SAMOUSLUŽNE KASE STIŽU NAM U MAJU

Drage kolegice i kolege,

Od momenta otvaranja naših prodavnica postavili smo standard na tržištu kada je reč o procesu rada i organizacije. Svaka godina je nosila novine i promene koje su ponekad zahtevne kad se uvode, ali nam donose dugoročni boljitak. Reč u Uvodniku želim da posvetim temi koja se tiče upravo digitalizacije poslovanja u domenu kasa.

Kasa je područje prodavnice koje svaki potrošač poseti. Tokom kupovine možda se ne sretne uvek sa zaposlenima, ili ne prođe sve hodnike sa izloženom robom, ali kasa je mesto gde se kupovina završava i gde važnu ulogu imaju naši zaposleni. Kasirke i kasiri igraju glavnu ulogu kod stuba prodaje koji se zove Ljubaznost. Proces kupovine na kasama zasniva se na saradnji naših zaposlenih i potrošača – potrošači postavljaju robu na pult za kasiranje i pakuju je, dok naši zaposleni skeniraju robu i rade proces naplate. Da bi sve zadatke u prodavnici optimalno izvršavali, i uz to održavali ljubaznost, zaposleni na kasi moraju konstantno biti na oprezu da protok potrošača bude optimalan – pravilo je da uslužujemo jednog kupca, dok maksimalno dvoje stoje u redu. U vezi sa tim nakon uskršnjih praznika naše zaposlene i potrošače čekaju lepe vesti. U prvim prodavnicama tokom maja, u delu gde su sada kase od jedan do četiri, nalaziće se zona samouslužnih kasa. Na taj način naši potrošači imaju priliku da samostalno izvrše sve korake – od skeniranja proizvoda do plaćanja.

Benefiti za zaposlene su brojni, jedan od glavnih jeste da će umesto procesa kasiranja naši zaposleni imati samo pomoćnu ulogu potrošačima u korišćenju novih kasa i više vremena za ostale aktivnosti u prodavnici.

Sa druge strane, potrošači će moći da iskoriste samouslužne kase, posebno za manje kupovine, jer će izbor kasa biti mnogo veći. Uzmimo primer da je neko od potrošača u žurbi i svratio je da kupi nekoliko artikala za doručak. Nevezano za broj proizvoda, svaki potrošač je do sada bio jednak, pa tako bi i ovaj pomenuti potrošač morao da stane u red sa ostalima, koji možda u tom trenutku imaju puna kolica robe, a nalaze se ispred njega. Samouslužne kase upravo u ovakvim primerima dolaze do izražaja, gde male kupovine mogu da se obavljaju brzo. Praktično rečeno, potrošači će uvek biti prvi u redu, jer sve samouslužne kase rade non-stop tokom radnog vremena prodavnice, što je posebna prednost ako okolnosti ne dozvoljavaju da otvorimo još jednu standardnu kasu. Dodao bih i da potrošač dobija dodatnu fleksibilnost jer može u svom ritmu da pakuje i napusti zonu kasa bez osećaja da zadržava nekom red iza sebe.

Na kraju želim vam svima da uskršnje i prvomajске praznike provedete radeći ono što vas ispunjava i da se zasluženo odmorite uz lepo vreme i sunčane dane!

**VANJA JAČIMOVIĆ**

SEKTOR ORGANIZACIJA PRODAJE

Nakon uskršnjih praznika naše zaposlene i potrošače čekaju lepe vesti – u prvim prodavnicama tokom maja, u delu gde su kase od 1 do 4, nalaziće se zona samouslužnih kasa gde će samostalno moći da završe kupovinu



Autor ilustracije na naslovnoj strani: Vladimir Pajić

Izdavač  
Ringier Serbia d.o.o.  
za Lidl Srbija KD

Kosovska 10,  
11000 Beograd

Glavna urednica  
Sandra Subotin

Urednica izdanja  
Bojana Đurić

Novinari  
Sofija Kuzmanović, Viktor  
Veličković, Jelena R. Milenković

Urednički odbor  
Lidl Srbija KD

Dizajn i prelom  
Aleksa Vasović  
Zoran Stojković  
Studio Origami

Fotografije  
Mitar Mitrović, Đorđe  
Kojadinović

Foto-agencija  
Shutterstock

Lektura i korektura  
Jovana Subotić

Štampa  
Orologio



Magazin je namenjen  
zaposlenima kompanije Lidl  
Srbija KD i nije na prodaju

www.lidl.rs

f /LidlSrbija  
i /LidlSrbijaKD  
in /LidlSrbijaKD





## YOU: CSR obuka za rukovodioce

Kao jedna od pilot zemalja YOU projekta, naša kompanija organizovala je CSR obuku za zaposlene na BL/TL nivou. Upravo zbog pozicije u kojoj rukovode ljudima, ali i međusobno saraduju, imaju mogućnost da doprinesu širenju svesti o održivosti. Najpre su prisustvovali jednočasovnom predavanju na temu naše CSR strategije, pri čemu su prošli tri dimenzije naše strategije, naših šest polja

delovanja i teme kojima se bavimo unutar svakog od njih. Dodatno su se kolege upoznale sa projektima na kojima već radimo i sa merama koje sami mogu preuzeti, u poslovnom životu, ali i van njega. Nakon toga, u četvoročasovnoj radionici u 4 sesije bavili su se strategijom održivosti u više detalja, kao i razmišljali o tome kako bi želeli da obuka kroz koju prolaze izgleda, ali i šta misle da je njima potrebno da kolegama unutar svojih timova prenesu svoje novostečeno znanje i osnaže ih u održivom delovanju

## Završen trainee program „LIDL START“



Prvi Trainee program u našoj kompaniji pod nazivom „Lidl start“ završen je u aprilu i svih petoro Startovaca ostaće deo našeg #teamlidl-a! Podsetimo, ovaj program trajao je 16 meseci i obuhvatao je apsolvante ili osobe koje su tek završile fakultet, bez prethodnog iskustva u struci. Cilj je bio da

nakon ovog treninga kolege budu spremne da preuzimaju i uspešno rešavaju sve zadatke, projekte i izazove pred kojima se nađu. Osim što su ispunili sva očekivanja, učesnici programa su se lepo uklopili u timove i dobili pohvale kolega, kao i diplome za završetak „Lidl starta“. Svaka čast, Startovci!

# Širim Lidl tim



**F93**  
Sava  
centar



**F189**  
Zlatibor



**F181**  
Kraljevo

**Trenutno imamo ukupno 70 prodavnica u 40 gradova širom Srbije i više od 3.500 zaposlenih, od kojih su najskorije otvorene tri, u Beogradu, Kraljevu i na Zlatiboru. Pozdravljamo nove Lidl prodajne timove i želimo im dobrodošlicu**



# no tim



- Milentija Popovića 9, Beograd
- Otvorena 16. 11. 2023.



- Prva Lidl prodavnica na Zlatiboru
- Miladina Pećinara 2A, Zlatibor
- Otvorena 7. 12. 2023. godine



- Prva Lidl prodavnica u Kraljevu
- Karadorđeva 153, Kraljevo
- Otvorena 7. 12. 2023.



# Samousluž

# kase

Navikli ste da uvek idemo ukorak s vremenom i tehnologijama, a ovaj put i u skladu sa brzim tempom života. Zato, na radost naših kupaca, a i svih vas kojima će ovo olakšati svakodnevni rad, krećemo u novu budućnost sa samouslužnim kasama

Idl Srbija uvek teži inovacijama u svim segmentima poslovanja, pa tako i ovaj put kada smo započeli projekat uvođenja samouslužnih kasa. To je deo strateškog projekta Lidl Internacionala za sve zemlje u kojima naša kompanija posluje i za sve prodavnice. Trenutno su samouslužne kase (SCO) uvedene u 20% Lidlovih objekata u 23 zemlje.

Samouslužne kase su došle kao prirodni odgovor na povećanje trenda kartičnog plaćanja nauštrb gotovinskog u našim prodavnicama. Pored toga, SCO štede vreme upravo vama, našim zaposlenima, i olakšavaju vam rad na drugim oblastima u prodavnici, pri čemu ne trpi ljubaznost ka potrošačima. Dodatni benefit je što se ovakve kase manje kvare i ne traže dodatno angažovanje zaposlenih oko novčanica, dopune sitnine itd.

Za sve one koji su navikli na plaćanje gotovinom u SCO zoni će i to biti moguće na ekspresnoj kasi koja će se nalaziti na kraju SCO zone.

SCO je još jedan u nizu strateš-

## REVOLUCIJA U KUPOVINI

kih projekata koji doprinosi razvoju digitalizacije našeg poslovanja. Ide- mo ukorak sa vremenom, kao i sa konkurencijom, i verujemo da ćemo temeljnom pripremom moći da ih prestignemo u inovativnosti i načinu implementacije samouslužnih kasa.

Činjenica jeste da se način poslovanja u prodavnici menja iz korena, a naš dugoročan cilj je SCO kase budu u svim prodavnicama u Srbiji. Sa energijom i saradnjom koju zajedno pružamo verujem da je cilj realan i dostižan.

### SCO asistenti ključni za uspeh projekta

Ako se pitate kako će izgledati ovaj korak automatizacije procesa rada, evo odgovora – u svakoj SCO zoni uvek će biti prisutan najmanje jedan zaposleni u smeni, u početku čak i dvoje njih. Oni imaju ulogu asistenta SCO i biće ključni za uspeh projekta jer će i pomagati potrošačima i svojom ljubaznošću i proaktivnošću privlačiti što više njih da prelope na samouslužne kase.

Njihova uloga je izuzetno važna jer, pokazala su istraživanja u drugim zemljama, najčešći razlog izbegavanja samouslužnih kasa jeste strah od greške i novog nepoznatog sistema. Zato će najveća zasluga u prometu koji ostvarimo na SCO biti na našim asistentima.

### Obuka i praktična i teorijska

Za zaposlene će biti organizovana iscrpna obuka kako bi im bilo objašnjeno funkcionisanje SCO-a, a

# 3

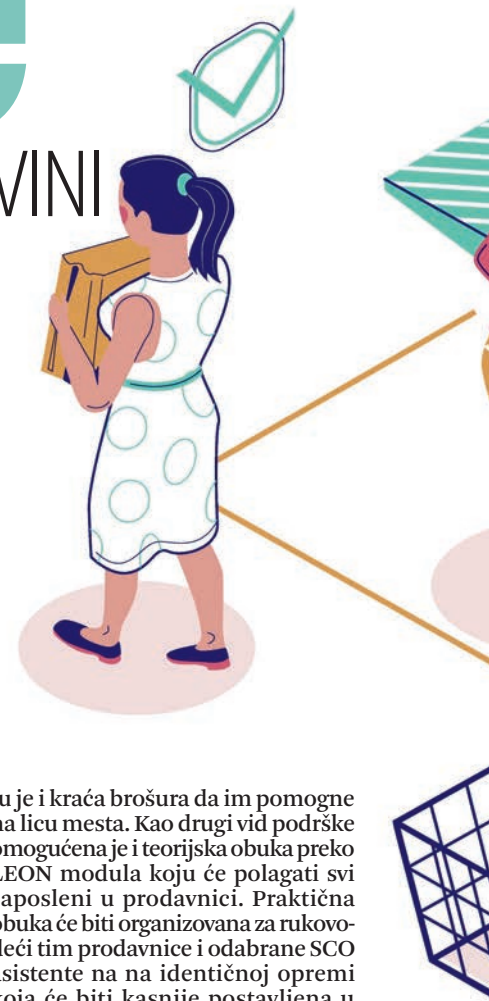
prodavnice u maju dobijaju SCO u objektima F108, F107 i F156

# 11

već otvorenih prodavnica dobiće samouslužne kase

# 8

prodavnica – F164, F103, F160, F105, F104, F174, F121 i F132 dobiće SCO u julu, avgustu i eventualno septembru



tu je i kraća brošura da im pomogne na licu mesta. Kao drugi vid podrške omogućena je i teorijska obuka preko LEON modula koju će polagati svi zaposleni u prodavnici. Praktična obuka će biti organizovana za rukovodeći tim prodavnice i odabrane SCO asistente na na identičnoj opremi koja će biti kasnije postavljena u prodavnicama.

### U projekat uključeni mnogi sektori

Teško je nabrojati sve naše sektore koje učestvuju u ovom projektu. U pripremi za preuređenje i preuređenje veliku ulogu imale su kolege iz Umbau tima, Upravljanja robom, Gradnje, Tehničke nabavke i Marketinga. U fazi osposobljavanja softvera, da naši korisnici dožive najbolje iskustvo pri kupovini, najveću ulogu ima



Nakon što dobijemo prve rezultate primene samouslužnih kasa, i uz naučeno iskustvo i ponovne analize, krajem 2024. pripremaćemo plan za 2025. godinu za dalju implementaciju SCO

# zne



## Tajmlajn pripreme projekta

### Decembar 2022.

Predstavljene su nam samouslužne kase, koji je cilj, kakav je razvoj u drugim zemljama i šta to znači za Lidl Srbija.

### Prva polovina 2023.

Radili smo na prilagodavanju SCO-a našem tržištu, definisali korisnički interfejs, tj. izgled kase i vrstu opreme koju ćemo koristiti.

### Druga polovina 2023.

Radili smo istraživanje o iskorišćenosti sadašnjih kasa u svim prodavnicama, koliko se plaća gotovinski, koliko bezgotovinski, koje prodavnice imaju najveći potencijal za SCO, koliki protok potrošača nam je moguć kroz SCO, koliko SCO kasa možemo po prodavnici da instaliramo.

### Kraj 2023.

Dogovoren izgled tlocrta svih SCO prodavnica sa podacima koliko kasa će biti, kako će biti pozicionirane i ceo koncept SCO je razrađen.

### Januar i februar 2024.

Testirane su sve funkcionalnosti SCO kase u testnoj sobi u Direkciji i potvrđeno je da imamo spreman softver za upotrebu u prodavnicama.

tim filijal sistema unutar IT sektora. Da bi roba neometano mogla da se kasira i neguje pravilno, ključnu podršku pružaju kolege iz Nabavke, Matičnih podataka i ponovo Marketinga i Upravljanja robom. U svakom delu projekta postoji i doprinos sektora VTO, čiji su članovi uvek spremni da pomognu. Zato projekat nosi pečat velikog broja kolega i sektora.

NEO prodavnice F176 i F190, tj. Niš i Galenika, imaće ih od otvaranja u novembru. Zona samouslužnih kasa biće u delu gde su sada kase od jedan do četiri, a svaka prodavnica će ih imati od šest do devet, kao i jednu ekspresnu kasu.



**D**a bi stigla do pozicije izvršne direktorke Nabavke – Potrošač, Ana Dragutinović Ghumashyan prešla je dug Lidl put. Najpre je u Sektoru za prehrambeni asortiman bila junior konsultant, pa je nakon jednogodišnjeg treninga u Hrvatskoj 2016. unapređena u senior konsultanta, gde je bila zadužena za MOPRO asortiman. Dve godine kasnije postaje rukovodilac sektora Prehrana, gde je i dalje bila zadužena za MOPRO, ali i za druge kategorije preko tima koji je vodila. Godinu dana potom u martu preuzima poziciju rukovodioca sektora Akcijski menadžment, sve do avgusta 2022, kada odlazi na ekspertsko upućivanje u Litvaniju i zvanično se vraća u julu 2023. kako bi preuzela sadašnju poziciju. Ona podrazumeva vođenje sektora Prehrana akcija, Nепrehrana, Lidl Plus, Marketing, kao i Kategorij menadžment.

Godinu dana si provela na ekspertskom upućivanju u Litvaniji. Koliko ti je iskustvo iz druge Lidl zemlje bilo dragoceno i pomoglo u poslu koji sada obavljaš?

– Ista odeljenja koja vodim danas vodila sam godinu dana i u Litvaniji, na ekspertskom upućivanju. Internacionalno iskustvo je pre svega ogromno životno iskustvo. Morate da se naučite da budete mnogo tolerantniji, pogotovo ako odete, kao ja, u zemlju gde je kultura skroz drugačija. Dodatno, ako ne poznajete tržište, asortiman niti jezik, morate mnogo više da se oslanjate na svoj tim. Kod kuće ne biste morali da pitate druge za sve, jer iz iskustva već znate mnogo toga, ali u drugoj zemlji nije tako. Na početku čovek shvati da mora da ima puno poverenje u ljude sa kojima radi i da se oslanja na njih, iako ih zapravo uopšte ne poznaje. Taj izlazak iz svoje zone komfora je najveće iskustvo ekspertske upućivanja ili bilo kakvog rada u inostranstvu. S druge strane, vrednost Lidla je u tome što su procesi rada i procedure mahom isti u svim zemljama, pa taj deo ne morate iznova da učite.

**Zadužena si za sektore Marketing, Prehrana akcija, Nепrehrana, Kategorij menadžment i Lidl Plus. Šta nas u svakoj oblasti očekuje?**

– Za ovu godinu smo pripremili brojne kampanje i, ono što mi je izuzetno drago, ne samo za naše potrošače već i za naše kole-

**ANA DRAGUTINOVIĆ  
GHUMASHYAN**  
IZVRŠNA DIREKTORKA  
NABAVKE – POTROŠAČ

# Kvalitet

## REČ KOJA PRATI LIDL

Vodeni motom 'Jednom, ali tačno', u Lidlu svaki posao odradimo vrhunski kvalitetno. Zato je kvalitet reč koja prati Lidl generalno – od ulaganja vremena i energije prilikom odabira asortimana proizvoda, preko načina na koji vodimo računa o životnoj sredini do odnosa cene onoga što nudimo u odnosu na kvalitet, koji jeste najbolji na tržištu, što je kruna celog Lidla

Iskustvo sa ekspertske upućivanja, ili odlaska na rad u drugu Lidl zemlju, pre svega je veliko životno iskustvo, i naravno poslovno

ge, koji će se obradovati akcijama koje smo im zajedno sa kolegama iz HR-a pripremili. Tu mislim na konkurse „Lidl kids tim“ i za kartu za UEFA. Poslovnu godinu počeli smo kampanjom „Ne radim u Lidlu, ali mogu da pomognem“, a trenutno traje velika kampanja mesa kojom se pripremamo za gril sezonu. Ove godine prvi put imamo gril kampanju na svim kanalima komunikacije, gde ćemo marketinški podržati specijalni asortiman koji su nam spremile kolege iz Prehrane. Do sredine jula imamo puno različitih aktivacija u vezi sa Evropskim prvenstvom jer smo jedan od generalnih sponzora UEFA

EURO 2024 u Nemačkoj. Tome se izuzetno radujem, jer mislim da je i za naše potrošače važno da smo prvi put sponzori takvog velikog događaja. Mimo toga, Lidl Plus nam je u fokusu u poslednje vreme. Sigurno ste primetili da nam se letak sve više plavi u bojama Lidl Plusa, gde atraktivnim akcijama našim kupcima dajemo dodatne pogodnosti uz korišćenje naše aplikacije. Potrošači su to prepoznali, ali važno je istaći da su nam za još veći uspeh Lidl Plusa veoma važne kolege iz Prodaje i prodavnica. Oni su najveći Lidl Plus ambasadori i nadamo se njihovoj još većjoj podršci ubuduće. U Nепrehrani ili Non



Pored posla, u Litvaniji je na mene najveći utisak ostavio čist vazduh, jer u prestonici Vilnjusu ima mnogo zelenila. Grad je mali, ima pola miliona stanovnika, možete svuda peške, i to mi nedostaje, plus putovanje do posla od deset minuta. :)

### Pratiš li fudbal inače ili sada samo zbog posla?

– Moram da priznam da ne pratim fudbal. Ja sam veliki fan košarke i vaterpola, ali tokom kvalifikacija smo svi ovde u Nabavci izuzetno pratili mečeve jer je to da li ćemo se kvalifikovati ili ne, uticalo puno na naše planove, kampanje itd. Međutim, u junu i julu pratiću sigurno sve jer ćemo biti prisutni na svim mogućim platformama, od TV, preko printa do onlajna.

### Nabavka – Potrošač je tvoja nadležnost. Ko je prosečan potrošač Lidla i šta on za tebe predstavlja?

– To je veoma teško pitanje jer kad svi zajedno razgovaramo o tome, pogotovo sa Marketingom, mi znamo da je naša ciljna grupa mlada porodica sa decom, ili mlada porodica generalno. Međutim, naši kupci su svi ljudi jer u takvom smo sektoru gde je naš potrošač i penzioner, i tinejdžer, i student, i neko ko živi sam, i ko ima i odraslu decu. Naš potrošač je svako ko ima

Nakon Evropskog prvenstva neće biti nikog u Evropi ko nije čuo za Lidl

### Kruna Lidla su cene, i to ne bilo kakve, već one koje nude najbolji odnos cene i kvaliteta

### Kada čuješ Lidl, šta prvo pomisliš?

– Efikasnost, u svakom smislu. Od procesa, preko potrošnje budžeta, postavljanja prioriteta, do komunikacije, što najbolje razumeju kolege koje su pre Lidla radili negde drugo. Pod broj dva kvalitet, generalno. Kvalitet proizvoda, kvalitet na koji način se ulazu vreme i energija prilikom odabira asortimana, zatim kvalitet odrađenog posla jer se vodimo nemačkim motom „Jednom, ali tačno“ (Einmal, aber Richtig), kvalitet načina na koji vodimo računa o životnoj sredini. Kvalitet je reč koja Lidl prati. I na kraju kruna, kada pomislimo na Lidl, a to je cena, i to ne bilo kakva cena, već ona cena koja nudi potrošačima najbolji odnos cene i kvaliteta na tržištu.

### Kako provodiš svoje slobodno vreme?

– Kad nisam u kancelariji, dosta vremena provodim s porodicom. Volim da šetam, vikendom naročito. Generalno se trudim da ne koristim auto previše, osim ako ne odem do Lidla u kupovinu. U poslednje vreme učim španski, ali sama, pomoću knjiga i Duo Lingo aplikacije. Nemam puno vremena za kurseve, ali ova svakodnevna zanimacija od pola sata mi trenutno baš prija. Lak je za učenje i interesantan, a ide mi dobro jer imam predznanje iz ranije mladosti, preko serija. :)

Foodu je zatišje pred buru jer dolaze mnogi novi zanimljivi proizvodi koje do sada nismo imali. Raduje me i malo intenzivnije Click and Pick oglašavanje, opcija koju smo prvi put testirali prošle godine u septembru i pokazala se kao prilično uspešna. Ove godine planiramo redovne Click and Pick akcije, koje će našim kupcima dati priliku da isključivo kroz Lidl aplikaciju dođu do određenih proizvoda, i to će biti i vredniji artikli i neki koje do sada nismo imali u prodaji.

### Koliko je za našu kompaniju značajno to što smo UEFA zvanični partner?

– Kao kompanija smo uvek podržavali sport. S druge strane, UEFA je takmičenje koje je jedno od najpopularnijih i najgledanijih u svim zemljama Evrope, što znači da ćemo mi prvi put imati tako veliku vidljivost kao kompanija koja podržava sport i zdrav život, kroz promociju svežine voća i povrća. Ovaj veliki projekat imaće ogroman uticaj na osnaživanje Lidla kao brenda, kao kompanije, nevezano samo za ritejl, jer nakon Evropskog prvenstva u Evropi neće biti nikog ko nije čuo za Lidl.

### Koji je tvoj omiljeni proizvod?

– Ja sam definitivno potrošač Lidla jer kupujem sve u Lidlu. Izuzetno volim privatne robne marke, pogotovo što znam kvalitet i sastav, i na koji način vodimo računa o izboru proizvoda, pa nemam strah da kupim nov proizvod, kao što bi možda imao neko ko je navikao da kupuje brendove. Definitivno mi je jedan od omiljenijih proizvoda Puding sa burbon vanilom „Milbona“ koji kada otvorite da jedete, nećete prestati dok ne pojedete sve. Broj dva mi je naš jogurt „Pilos“ Proviact, koji kupujem u litrima. Na trećem mestu su naše čokolade „Fin Carre“, bilo koja, nema greške, jer one su naš favorit. Kupujem i Non Food i nekad kad mi nešto treba, a znam da će uskoro stići, u stanju sam da sačekam i po mesec i po. Teško je izdvojiti samo jednu stvar od našeg pamuka koji je fantastičan, preko kuhinjskih pomagala, do drvenih igraćaka kad dođe Nova godina. Kad je početkom marta došla serija aparate za baštu, jedva sam čekala da dopunim kolekciju. :)





Redakcija magazina „Sveže iz Lidla“ posetila je tim F132 u Beogradu i zavirila iza zatvorenih vrata kako izgleda proces popisa

**P**opis predstavlja beleženje robe u prodavnici kako bi se utvrdila razlika između očekivanog odnosno knjiženog stanja i trenutnih zaliha robe u prodavnici. Rezultat može da bude višak ili manjak proizvoda, ali je cilj da se osigura stopostotno tačno brojanje.

Postoje dve vrste popisa – potpuno brojanje zaliha i godišnji popis. Brojanje zaliha se radi dva puta godišnje, u junu i oktobru, dok godišnji popis naše kolegice i kolege iz Prodaje obavljaju tokom meseca februara. On je uvek noćni i radi se nakon završetka radnog vremena prodavnice. Tim povodom, redakcija magazina „Sveže iz Lidla“ posetila je tim F132 i zavirila iza zatvorenih vrata, a u vreme održavanja ovog važnog procesa.



## Priprema

Priprema se radi pre samog popisa i počinje nekoliko dana pre zakazanog datuma kada se on i održava.

U ovom koraku radi se nekoliko zadataka:

- Razdvajaju se slični artikli i proverava se da li su dobro obeleženi.
- Obeležavaju se i kilogramski artikli koje kasnije tokom popisa zaposleni meri i tako beleži.
- Radi se dopuna na „pun koli“, kako bi se kasnije lakše brojalo (npr. 5 kolija i 3 komada).
- Proveravaju se cenovne oznake koje moraju da odgovaraju proizvodima koji se nalaze ispod, što je sa digitalnim cenama znatno olakšano.
- Ažurira se layout proizvoda, što rade kolege rukovodioci.

# Pažljivo, tačno i kontrolisano GODIŠNJI POPIS U NAŠIM PRODAVNICAMA

Popisni tim  
u prodavnici  
F132





Svi artikli imaju svoje mesto, raspored i to se unosi u Honeywell aparat. Ažuriranje se završava nekoliko dana pre, najkasnije dan pre popisa. Ova vrsta pripreme olakšava proces i ovaj način održavanja rasporeda proizvoda osim efikasnosti dovodi i do smanjenja grešaka tokom popisa.

- Popisivanje zaliha u skladištu spada u deo pripreme jer se sa tim počinje pre zvaničnog popisa. Ranije u toku dana radi se brojanje u skladištu, pri čemu se artikli upisuju na popisne liste, a sama paleta koja je popisana se zafolija, označi i ona se ne dira dok se ne završi unos to veče. To su najčešće cigarete, kese, kratkotrajna ponuda i slični artikli, odnosno oni proizvodi za koje smo sigurni da su količine izložene u prodajnom prostoru dovoljne i da se neće dodatno dopunjavati.

**Sastanak rukovodioca prodavnice i zaposlenih pred početak popisa**



# 2

## Organizacija zaposlenih

Kada je vreme popisa, rukovodeći kadar prodavnice mora pažljivo da planira raspored rada zaposlenih. Tačno se definiše koji zaposleni šta radi i postoje dodatni sati za popis, mada su svi zaposleni uključeni na neki način u ovaj proces. Tog dana se regularno planiraju prva i druga smena i oni moraju neometano da funkcionišu kako kupci ne bi osetili da prodavnica obavlja popis. Prva

smena delom radi popis u skladištu, druga smena radi drugačije smene od uobičajenih, a dolazi i treća smena koja je tu isključivo zbog popisivanja. Kada druga smena završi redovne poslove, počinje da radi na popisu. Iako je prethodno već sve dogovoreno, u 22 h, po zatvaranju prodavnice, rukovodilac prodavnice okupi zaposlene i održi kratak sastanak pre samog popisa. Tu se uradi retrospektiva prošlog popisa, rukovodilac objasni zaposlenima kako se broji, koji je princip popisivanja i slično.

**Na popisu prodavnice F132 Popisnu komisiju činilo je dvoje kolega iz F156**



# 3

## Sprovođenje popisa

Popis vodi i organizuje rukovodilac prodavnice (RP), dok regionalni rukovodilac prodavnice (RRP) osigurava da su ispoštovani zakonska regulativa i interni procesi Lidla i da je popis uspešno sproveden i završen na vreme. Oni ne učestvuju u brojanju već tokom večeri i noći kontrolišu tačnost brojanja. Kao dodatni nadzor tu je i Popisna komisija koju čine kolege iz druge prodavnice - oni kontrolišu sprovođenje popisa, brojanja i unosa. Iako popis kreće u toku večeri i održava se noću, neki artikli su dotad već popisani, a kase koje pred kraj radnog vremena nemaju kupce zatvaraju se i kolege počinju da ih popisuju. Od 20 h unose



se popisane palete iz skladišta u Honeywell aparat. Popis kreće zvanično u 22 h nakon sastanka RP-a. Popisni timovi kreću se od jedne robne grupe do druge dok ne završe sve. Izbrojani proizvodi obeležavaju se sticky notesima i unose u sistem. Brojanje artikala radi se na kolije, komade ili kilograme (za artikle koji se mere popisnom vagom), a najizazovniji su In/Out Food i Non Food proizvodi koji nisu standardni asortiman i menjaju sadržaj paketa/ambalažu, stoga se popisuju isključivo u komadima.



# 4

## Ponovno brojanje

A nakon brojanja - ponovno brojanje. 😊 Kada se sve završi i unese, popis se 'pušta' i nakon nekih 45 minuta stiže 'plauzi' lista, odnosno lista ponovnog brojanja. Tu se nalaze artikli sa najviše odstupanja ili najveće razlike koje se ponovo proveravaju. Ponovno brojanje se unosi u back officeu (BO), preko kompjutera i njega obavlja isključivo rukovodeći kadar (RP i RRP), zajedno sa Popisnom komisijom. Pored ovog, postoji još jedan vid provere koji se obavlja van prodavnice. Radi se takozvano BM brojanje koje je uvedeno nedavno. Menadžeri zaliha iz RG-a naknadno proveravaju i javljaju se prodavnicu u narednim danima ako smatraju da bi nešto trebalo da se dodatno proveru.



# NAŠ PUT ZA NAŠE BOLJE SUTRA

Od poljoprivrednika, preko zaposlenog u skladištu, od nabavljača do prodavca – oblikujemo svakodnevnicu mnogih ljudi, a zahvaljujući vašoj predanosti, potrošačima nudimo kvalitet na koji mogu da se oslone.

Zato nam je važno da prepoznamo i uzmemo u obzir vaše potrebe da bismo vam obezbedili najbolje radno okruženje. Dimenzija „Dobro za ljude“ naše strategije održivosti je namenjena upravo tome

Znate da se YOU inicijativa fokusira na održivost i društvenu odgovornost u poslovanju naše kompanije i da doprinosi globalnim naporima za zaštitu životne sredine, unapređenje društvene zajednice, kao i dobrobiti ljudi. Upravo ovo poslednje je i u središtu dimenzije „Dobro za ljude“ kojom se bavimo u sklopu YOU inicijative.

U središte pažnje stavljamo ono što je dobro za ljude. Zahvaljujući zaposlenima u Lidlu i u našim lancima snabdevanja, možemo kupcima da pružimo kvalitet u koji imaju poverenja.

Zbog toga je važno da prepoznamo i uzmemo u obzir njihove potrebe u svim našim aktivnostima. Kao poslodavac, poslovni partner i društveni akter, imamo posebnu odgovornost. Stoga činimo više od onoga što je dobro za ljude – zaposlenima nudimo najbolje radno okruženje, u našem lancu snabdevanja obezbeđujemo bezuslovno poštovanje ljudskih prava i socijalnih standarda, a kao akter u društvu ulazimo u transparentan dijalog i uključujemo se gde god da smo potrebni.

Dimenzija „Dobro za ljude“ sastoji se iz tri celine – fer poslovanje, promocija zdravlja i učešće u dijalogu. Ovim temama pokrивamo sve naše aktivnosti koje utiču na ljude duž našeg lanca vrednosti i oblikujemo ih tako da smanjujemo negativan uticaj, a pojačavamo onaj pozitivan.

## Postanite heroj održivosti



Prethodnih nekoliko meseci zajedno smo, kroz našu YOU inicijativu za održivost, prošli kroz tri važne teme naše strategije održivosti usmerene na dobrobit planete - zaštitu klime, poštovanje biodiverziteta i očuvanje resursa. Tačno na pola YOU puta organizovali smo interni nagradni konkurs pod nazivom „Heroj održivosti“, gde smo imali priliku da se upoznamo sa održivim praksama koje naše kolegice i kolege primenjuju u svakodnevnom životu. Pratite pomno teme iz dimenzije „Dobro za ljude“ u narednom periodu na internim kanalima, jer spremamo još jednu aktivaciju sa primamljivim nagradama!



# Fer poslovanje

Kroz fer poslovanje poboljšavamo životne i radne uslove za sve one na koje utičemo kroz naše poslovne aktivnosti. Kako bismo to učinili, delujemo na sledećim poljima.

## Radna i ljudska prava

Usklađujemo i čuvamo radna i ljudska prava. Politikama nabavke definišemo poštovanje ljudskih prava u lancima snabdevanja, a Kodeksom ponašanja obavezujemo i partnere na isto. Omogućavamo uravnotežen odnos između profesionalnog i privatnog života kroz regulisano radno vreme i fleksibilni model radnog vremena, poštujemo slobodu udruživanja, obezbeđujemo mehanizme za upravljanje rizicima, kontrolu i žalbe.

## Fer naknade

Podržavamo adekvatne naknade uzimajući u obzir uslove života i zakonske zahteve za obezbeđivanje odgovarajućeg životnog standarda kroz fer i jednake naknade bez obzira na pol. Interno pratimo Gender Pay Gap, a fer naknade u lancu snabdevanja podržavamo na primer projektima poput Way To Go čokolade.

## Diverzitet & inkluzija

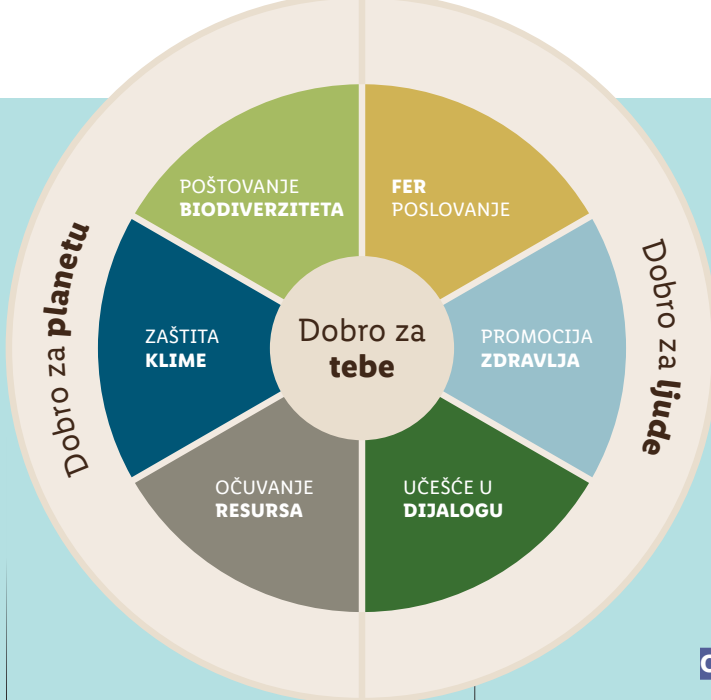
Primenjujemo dosledan i jednak tretman svih zaposlenih bez obzira na godine, pol, poreklo, veroispovest kako bi se osigurala različitost i ravnopravnost prilika. To radimo tako što podižemo svest zaposlenih, omogućavamo obuku o jednakim mogućnostima. Nastojimo da diverzitet menadžmenta reflektuje diverzitet celokupne radne snage. Projektima podrške usmereni smo na osnaživanje žena i ugroženih kategorija stanovništva. Primer za to su projekti „Snažne.Hrabre.Važne“ ili „Hoćeš da menjamo mesta? Pomeri se s mesta“.

## Poslovni odnosi & integritet

Obezbeđujemo pouzdane, poštene i dugoročne poslovne odnose, zakonski usklađeno poslovanje i uspostavljamo pozitivnu korporativnu kulturu tako što ne stvaramo nepotrebne cenovne ili vremenske pritiske prema dobavljačima i obezbeđujemo zaštitu podataka.

## Corporate Citizenship & lokalni razvoj

Društveno se angažujemo na projektima kojima doprinosimo lokalnom razvoju. Promovišemo lokalne dobavljače kroz brend „S ljubavlju, domaće“, kroz naše poslovanje direktno i indirektno utičemo na stvaranje radnih mesta. Projektima poput „Mala dela su velika stvar“ podržavamo najugroženije u zajednici.



Usklađujemo i čuvamo radna i ljudska prava, podržavamo adekvatne naknade bez obzira na pol i poštujemo sve zaposlene bez obzira na poreklo i veroispovest

## Dobrobit životinja

Poboljšavamo uslove u proizvodnji životinjskih proizvoda u smislu unapređenja uslova uzgoja, ishrane i zdravlja životinja, kao i brigom da im se ne nanosi bol, patnja ili šteta bez razumnih razloga.

# Promocija zdravlja

Podržavamo naše kupce i zaposlene u zdravijem životu i radu razvijajući odgovarajuće koncepte i ciljeve.

## Osvešćena ishrana

Osvešćena ishrana zasniva se na bezbednim namirnicama i poštovanju standarda kvaliteta. Razumljivo i potpuno informisanje o sastojcima i nutritivnim vrednostima olakšava našim kupcima osvešćenu odluku prilikom kupovine. Pod tim podrazumevamo da kupac bira proizvode koji doprinose njegovom zdravlju, kao i zdravlju planete. Održivi sastojci, smanjene količine soli i šećera, trans masti i drugih aditiva nastojanja su kojima olakšavamo kupcima pravi izbor.

## Bezbednost i zdravlje na radnom mestu

Kao poslodavac, ali i kao deo prehrambene industrije, suočavamo se sa sopstvenom odgovornošću kada su u pitanju zdravlje i bezbednost naših zaposlenih i ljudi koji rade u našim lancima snabdevanja. Podižemo svest zaposlenih o bezbednosti na radu, sprovodimo preventivne mere i osnažujemo i naše dobavljače da isti način brinu o svojim zaposlenima.

# Učešće u dijalogu

Kao deo industrije maloprodaje prehrambenih proizvoda krećemo se među brojnim interesnim grupama.

Razmena sa njima je za nas izuzetno važna. Na taj način možemo da dopunimo međusobna znanja i da učimo jedni od drugih, jer samo zajedno možemo da se suprotstavimo izazovima i da svakim danom postajemo bolji. Stoga u Lidlu ulazimo u kontinuiran, transparentan dijalog sa svim za nas relevantnim stakeholderima, bili oni partneri, zaposleni, ili potrošači, koje podstičemo da se vode našom misijom.

## Oснаživanje

Cilj nam je da osnažimo naše zaposlene da deluju održivo, kako u okviru svojih poslovnih zadataka, tako i u privatnim životima. Iz tog razloga sistematski pristupamo programima obuke i razvojnim planovima za sve zaposlene.

## Dijalog sa stakeholderima i saradnje

Sa stakeholderima redovno razmenjujemo informacije o održivosti i angažujemo se u inicijativama i umrežavanju, kroz radne grupe, dijalog sa kupcima, ankete zaposlenih, industrijske inicijative, ankete stakeholdera...

**YOU**  
empowered by  
#teamlidl



Otkošteni batak i karabatak u kari marinadi

Pileća minut šnicla u biljnoj marinadi

Svinjski but komad

Pileća krilca u marinadi

# Vreme je za roštilj!

## I DRUGA JELA OD MESA

Nadomak smo Prvomajskog uranka, koji je bez roštilja nezamisliv, baš kao i svaki naredni sunčani vikend i zato zvanično otvaramo sezonu grilovanja! U to ime u naše prodavnice stiže probrani asortiman mesa, pilećeg, svinjskog i junećeg, komadnog i oblikovanog tako da je apsolutno spremno da se baci na žar

### piletina

Lidlova piletina je 100% domaćeg porekla, iz uzgoja na srpskim farmama, po standardima, hranjena namirnicama domaće proizvodnje. Osim celog pileta i delova, asortiman čine i proizvodi u marinadama od pažljivo biranih sastojaka, stroge kontrole i selekcije, čija aroma će oduševiti svaciji ukus, a koja krajnji proizvod čini posebnim i neodoljivim.

Celo pile

Pileći batak i karabatak

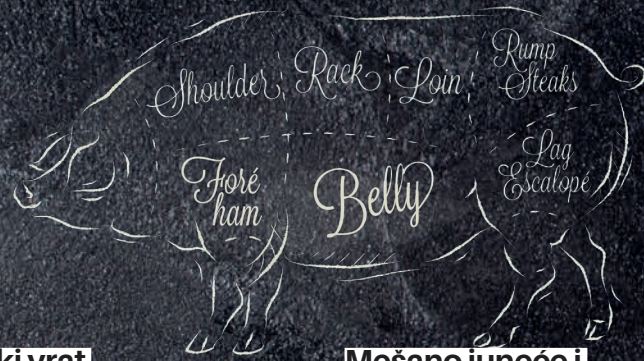
Pileći file

Pileće šnicle



# svinjetina

Sveže komadno meso stiže sa domaćih farmi, iz srca Srbije. Proverenog je i kontrolisanog kvaliteta, proizvedeno u skladu sa najvišim standardima. Bogat je izvor aminokiselina, vitamina, gvožđa i selen. Pogodno za sve vrste obrade, pri čemu zadržava pun i jedinstven ukus.



Pivska kobasica

Svinjski vrat bez koske narezan



Mešano juneće i svinjsko mleveno meso



Juneća pljeskavica



Marinirana svinjska rebra



Juneći gulaš od plečke

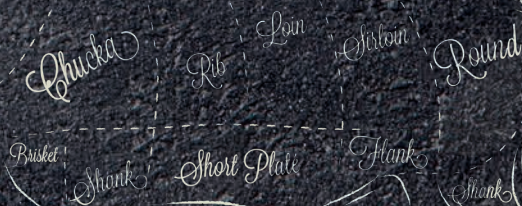


Čevap od junećeg i svinjskog mesa



# junetina

Sveže oblikovano meso je fino usitnjeno meso visokog kvaliteta, takođe 100% domaćeg porekla i proizvedeno u strogo kontrolisanim uslovima, prema najvišim standardima u oblasti kontrole kvaliteta. Obogaćeno je najfinijim začinima i oblikovano i spremno za pečenje.



Juneći ramstek



Predstavljamo vam Lidlove gastro-talente, naše drage koleginice Jovanu i Anu, koje dele ljubav prema kuvanju, pa su nam zato gošće rubrike „Kuvajmo s Lidlom“



LC Lapovo

# Jovana Pavlović



Zivim u Rači, volim da kuvam,

čitam i idem u teretanu, a najviše uživam kada se igram sa svojim sinom. Ljubav prema kuvanju se u mom slučaju desila – usput. Često sam spremala hranu za svoje tri mlađe sestre, koje su uvek bile zadovoljne i sve im je bilo ukusno, a ja sa mislila sam da mora biti tako jer me vole. Pogrešila sam.

Kada je drugarica prvi put probala moju hranu, bila je oduševljena ukusom i zatražila recept, koji je zapravo bio moj. Samo sam spojila nespojivo i došla ukus. Potom su i ostali ljudi u mom okruženju počeli da zapitkuju šta sam to spremila i da li mogu da probaju. Kada sam shvatila kako se ljudi osećaju zbog hrane koju napravim, da se osmehuju, uživaju i uvek traže još, samo sam poževela da se to nastavi. Nisam ni bila svesna toga koliko ljubavi delim prema kuhinji. Sada znam da je to glavni sastojak da bi jelo uspelo. Kuhinja je postala mesto sjajnih ukusa, ali i široko polje za inspiraciju i kreativnost. Raduje me da su reakcije okoline sjajne i to me uveliko pokreće i motiviše. Ovo je postala moja oaza mira.



### Priprema

Špagete skuvajte po uputstvu sa kesice. Kad budu gotove, procedite ih. Na malo ulja ispržite sitno seckanu slaninu, dodajte spanać i čen belog luka. Začinite i mešajte da se sve sjedini. Kada spanać omeksa, dodajte pavlaku, narendan kačkavalj i parmezan. Opet sve zajedno promešajte više puta, pa dodajte špagete. Sklonite sa ringle, servirajte i narendajte kačkavalj. Uživajte u divnom ukusu. Prijatno!



## Meksičke tortilje

### Potrebno je:

- 500 g pilećeg filea
- 3 sveže paprike
- 3 ljute feferonke (izostavite ako ne volite ljuto)
- 1 čen belog luka
- 1 glavica crvenog luka
- začin za piletinu
- beli luk u prahu
- origano, peršun, bosiljak, tucana paprika
- 4 tortilje
- 300 g Mexicana majoneza
- 200 g kukuruza šećerca

### Priprema

Prpržite sitno seckani crveni luk i pileći file na malo ulja i začinite ga začinom za piletinu. Zatim iseckajte čen belog luka, sveže paprike, feferonke na tanke trakice i dodajte proprženom mesu. Sve to začinite začinom za piletinu, belim lukom u prahu, origanom, peršunom, bosiljkom i tucanom paprikom. Tortilju premažite Mexicana majonezom, dodajte smesu i skuvani kukuruz šećerac. Urolajte tortilju i samo je malo ispržiti da dobije boju. Služite toplo uz prilog po želji.

## Špagete sa spanaćem

### Potrebno je:

- 300 g špageta
- 150 g slanine
- 400 g spanaća
- 400 g pavlake
- 200 g kačkavalja
- 1 čen belog luka
- 40 g parmezana
- suvi biljni začin, so
- beli luk u prahu





## Čizkejk sa oreom

### Sastojci za koru

600 g oreo kekisa  
1 margarin  
malo soka od pomorandže  
100 g šećera u prahu

### Za fil

500 ml slatke pavlake  
1 maskarpone  
200 g oreo drobljenog kekisa

### Za preliv

200 ml slatke pavlake  
200 g mlečne čokolade

### Za dekoraciju

oreo kekis



### Priprema

Margarin umutite sa šećerom u prahu, dodajte mleveni oreo i sok po ukusu. Smesu utisnite u kalup. Za fil umutite slatku pavlaku i dodajte maskarpone i izdrobljeni oreo, pa rasporedite preko kore. Za preliv zagrejte pavlaku za kuvanje, dodajte čokoladu i držite na vatri blagoj dok se ne otopi čokolada. Kada se ohladi, prelijte kolač i pospite mrvicama oreo kekisa.



F146, Železnik

**Ana Stanojević**

U ljubav prema pravljenju slatkiša počela je u ranom detinjstvu. Mama i baka su mi tu ljubav prenele i nije bilo teško početi, a i kasnije se upustiti u nešto ozbiljnije vode. Moji najmiliji trenutno uživaju u mojim poslasticama, a ponekad to bude i za neku svečanost veću napravljeno. Slobodno vreme posvećujem raznim inovacijama u svetu poslastičarstva.

## Čizkejk sa borovnicom

### Sastojci za koru

100 g čoko-plazme  
200 g mlevene plazme  
pola margarina

### Za fil

300 ml slatke pavlake  
125 g maskarponea

### Za preliv

100 ml sirupa od borovnice  
150 g svežih borovnica  
malo želatina  
mrvice bele čokolade

### Priprema

Margarin otopite i dodajte mu mlevenu plazmu i izdrobljenu čoko-plazmu, pa smesu utisnite u kalup za čizkejk. Za fil umutite slatku pavlaku i dodajte maskarpone, pa preručite na koru. U sirup od borovnice stavite malo želatina ukoliko želite da bude redi preliv ili pola kesice ukoliko volite čvršći preliv. Prelijte preko fila i pospite svežim borovnicama i mrvicama bele čokolade.

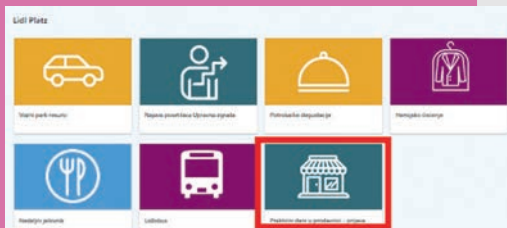
Recepte rado razmenjujem između kolega i prijatelja, i to su uglavnom ljudi koji najviše uživaju u mojoj hrani. Kao i moja porodica. A sada imam i malu pomoć u kuhinji, dečaka koji rado pomaže svojoj mami i najviše uživa u samoj pripremi





Pozivamo vas i da se tokom boravka u prodavnici fotografišete, a fotke uz svoje utiske iz Prodaje okačite na stranicu „Iz našeg ugla“ na aplikaciji We Are Lidl.

## Kako da se prijavite?



Ukoliko ste zaposleni u Direkciji, na početnoj stranici „Lidla na dlanu“ vidljiv vam je boks pod nazivom „Praktični dani u prodavnici – prijava“, a kao i prethodnog puta, prijavljivanje se vrši kroz tabelu. Podsećamo vas da je pre upisivanja za određeni termin neophodno da se konsultujete sa svojim pretpostavljenim i izvršite uvid u zadatke koje treba da u tom periodu obavite na svojim regularnim pozicijama. Svakog ponedeljka i utorka (prva smena) i četvrtka i petka (prva ili druga smena), po najviše dva zaposlena iz Direkcije moći će da se pridruže nekoj od naših prodavnica navedenih u tabeli.

# Praktični dani u Prodaji

## KREĆE NOVI KRUG ZA KOLEGE IZ DIREKCIJE

**T**okom zimskih meseci i prazničnog poslovanja više od 150 koleginja i kolega iz Direkcije je dva dana provele radeći u Prodaji. Obavljajući svakodnevne zadatke sa kolegama u prodavnicama tokom najzanimljivijeg, prazničnog perioda, pokazali smo šta je pravi timski duh!

Kako je odlazak na praktične dane u prodavnicu proces koji će se sprovesti svake godine i važi za sve zaposlene u Direkciji, novi krug prijave krenuo je u martu. Svi zaposleni mogu da se prijave i da idu na praktične dane cele godine, zaključno sa krajem februara 2025, kada kreće nov ciklus prijava za narednu poslovnu godinu.



Za sva dodatna pitanja na raspolaganju su vam kolege iz odeljenja HR regiona, i to putem mejla [auw@lidl.rs](mailto:auw@lidl.rs). Iskoristite još jednu priliku da upoznate procese u Prodaji, steknete nova iskustva, ali i poznanstva. Zajedno za #teamlidl!



Milica Stojmirović, Služba za potrošače

## Stekla sam nova znanja iz prakse

**P**raktični dani koje sam provela u svom starom sektoru, Prodaji, idealna su prilika za kolege iz Direkcije da osete dinamiku Prodaje, direktnu komunikaciju sa potrošačima, upoznaju asortiman i steknu nova saznanja iz prakse. To je, ujedno, i dobar vid povratne reakcije za unapređenja u daljem radu na našim primarnim pozicijama

### 1. Kako su izgledala dva dana koje si provela u Prodaji?

– Rad u Prodaji je zaista dinamičan. Kao neko ko dolazi iz prodajnog tima, podsetila sam se lepih uspomena, dolazaka u smenu i mogu slobodno da kažem da sam se osećala kao kod kuće. Želela sam u potpunosti da pomognem kolegama i verujem da im je moje prethodno radno iskustvo značilo tokom dva dana koje sam provela sa njima. U prvoj smeni, koja traje od 6 do 14 h, obavljala sam različite zadatke kako bismo potrošačima obezbedili najbolje iskustvo kupovine. Pre otvaranja prodavnice radila sam na izlaganju mesa, postavljanju akcijske i redovne ponude, sa obaveznom proverom datuma i rotacijom, zatim na MOPRO delu, a nakon toga obavljala i dopunu suvog asortimana, uz kartoniranje. Zahvalila bih svim kolegama iz F153 na gostoprимstvu, a posebno rukovodiocima Biljani i Milošu što su imali potpuno poverenje u mene tokom obavljanja radnih zadataka i sigurna sam da je to jedan od razloga zbog kojih mi je vreme provedeno u prodavnici mnogo brzo prošlo. Bilo je zaista lepo prisetiti se sa njima početka rada prvih Lidl prodavnica, kolega i koleginica sa kojima smo započeli ovo putovanje 2018, iako su nam se, sa nekima od njih, u međuvremenu putevi razdvojili.

### 2. Ranije si radila u jednoj od naših prodavnica, pa ti je većina stvari bila poznata. Da li ti je, uprkos tome, nešto ipak teško palo?

– Zvučće možda neobično, ali zaista nije. Mogu da kažem da je fizički zahtevnije od trenutnog posla koji radim i možda nisam u kondi-



Timski duh koji se neguje u Prodaji me svaki put iznova iznenadi, i to je ono što svako od nas treba da doživi!



**Svi mi igramo za jedan tim i mislim da je važno da upoznajemo druge timove kako bismo kroz razumevanje njihovih aktivnosti i potreba doprineli i dali svoj maksimum u radu**

ciji koja je potrebna za samu produktivnost, ali brzo sam se prilagodila. :)

### 3. Da li si možda naučila i nešto novo?

– Verovali ili ne jesam! I mnogo sam srećna zbog toga. Želela sam da naučim sve o našem novom procesu digitalnih cena, odnosno kako se cene poručuju, i kako to zaista izgleda na terenu. Oduševljena sam koliko je ovo unapređenje procesa kolegama olakšalo isticanje cenovnih oznaka, a verujem da svi znamo koliko je važno da svaka cenovna oznaka bude ispravna. I dok smo ranije čekali da poručena cena stigne u BO, odštampa se i postavi, sada je u samo nekoliko klikova, cenovna oznaka tu!

### 4. Zašto su, po tvom mišljenju, praktični dani korisni za kolege iz Direkcije?

– Potrudicu se da dam što konkretniji odgovor kako bi sve koleginice i kolege uvidele značaj i benefite praktičnih dana u prodaji. Ovo je idealna prilika u kojoj kolege iz Direkcije mogu da osete dinamiku Prodaje, direktnu komunikaciju sa potrošačima, upoznaju asortiman i steknu nova saznanja iz prakse. To je, ujedno, i dobar vid povratne reakcije za unapređenja u daljem radu na našim primarnim pozicijama. Neke situacije, na primer, koje su nama možda manjeg prioriteta, u prodavnici mogu biti mnogo veći izazov, ili obrnuto. Na taj način zajedno možemo pronaći rešenja koja ce svima nama biti korisna u daljem radu, unapređenju procesa i produktivnosti. Iz tog razloga trudicu se da to imam u vidu tokom obavljanja svog posla i budućeg kontakta sa potrošačima. Svi mi igramo za jedan tim i mislim da je važno da upoznajemo druge timove kako bismo kroz razumevanje njihovih aktivnosti i potreba doprineli i dali svoj maksimum u radu. Osim toga, timski duh koji se neguje u Prodaji me svaki put iznova iznenadi, i to je ono što svako od nas treba da doživi!



**K**olega Dušan Andromak započeo je karijeru u Lidlu Srbija 2017. i svoj Lidl put prošao od obuke u Slovačkoj za poziciju zamenika rukovodioca prodavnice do postavljanja na tu poziciju prvo u prodavnici F107 Borac, potom i u F124 Lola. Kad mu je pružena nova šansa za sticanje novih znanja i iskustva, prešao je u sektor Upravljanje robom RG 2021. Kolega Marko Duvnjak je na isti način iste godine započeo karijeru u Lidlu, od obuke u Slovačkoj za poziciju zamenika rukovodioca prodavnice. Tu funkciju je obavljao do 2020, kada je prešao u isti sektor kao i Dušan – Upravljanje robom RG, odeljenje Dispo kontroling.

Zajedničku ideju za „Unapređenje procesa poručivanja i komisioniranja mesa“, kaže Dušan, dobili su prišućujući se izazova prijave zaliha i poručivanja mesa petkom za nedelju u nadi da će kolegama olakšati proces.

– Naša ideja je bila da skratimo procese i izazove koje petkom imaju i prodavnice. Umesto dve porudžbenice koje su kolege iz Prodaje morale da pošalju u toku dana, kao i da dva puta popisuju i prijavljuju količine koje imaju i koje smo mi kao dispo kontroling morali dalje da obradimo za kratko vreme, skratili smo to na jednu porudžbenicu koja se šalje samo ujutru – objašnjava Marko.

Pored dodatnog napora kolega iz Dispo kontrolinga RG radi izrade i određivanja faktora za prodaju dva dana i dodatnog napora kolega iz skladišta zbog većeg broja komisioniranih kutija na subotu, sve ostalo su dodatne uštede i benefiti kompaniji.

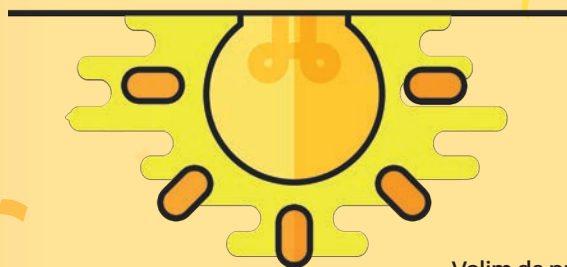
– Korišćenjem mogućnosti programa u kojem posluujemo odlučili smo se za postavljanjem određenih trendova prodaje artikala svežeg mesa kako bi kolege iz Prodaje robu za prodaju vikenda zaprimile subotom ujutru. Samim tim kolege iz prodavnice imaju jednu porudžbenicu manje petkom, što im omogućuje da vreme iskoriste za obavljanje drugih

### Dušan

Slobodno vreme provodim s porodicom i prijateljima. Bavim se salsom deset godina i preporučio bih svima plesno iskustvo

# Ideja koja skraćuje procese

Naše kolege Dušan Andromak i Marko Duvnjak iz sektora Upravljanje robom RG zajedno su došli na ideju kako da unaprede proces poručivanja i komisioniranja svežeg mesa petkom, za koju su nagrađeni sa 120.000 dinara u okviru programa „Novi dan, nova ideja“



aktivnosti. Ideja je takođe doprinela rasterećenju kolega iz skladišta s obzirom da se meso više ne šalje na prodavnice nedeljom – nadovezuje se Dušan.

– Uvideli smo mogućnost da preventivno Prodaji olakšamo procese jer znamo koliko izazova imaju prilikom poručivanja i prijave zaliha i koliko su kratki sa vremenom za slanje zbog ostalih obaveza u radu sa potrošačima – kaže Marko.

Novac od nagrade za zajedničku ideju su pošteno podelili i na različite načine potrošili.

– Trudim se kad god sam u mogućnosti da izađem iz Beograda, tako da je nagradni fond od 60.000 dinara uspešno utrošen na skromno vikend putovanje u renesansnu Toskanu i istraživanju prelepih toskanskih gradova – rekao nam je Dušan.

Marko je podsetio i da su zajednički častili sve kolege iz sektora Upravljanje robom RG.

– Moj ostatak nagrade otišao je na razne poklone za ukućane, kao i na jedan produženi vikend.

Na pitanje ima li još ideja odgovara potvrdno i dodaje da su ideje kod svih uvek prisutne, ali da se često misli da nisu dovoljno dobre da bi nešto promenile, te i da se iz tog razloga potiskuju.

– Mislim da je Ideenmanagement platforma korisna i drago mi je da je svako od naših zaposlenih u mogućnosti da priloži ideju i nešto promeni. Ukoliko imate ideju, budite slobodni da je priložite i date mogućnost da neko o tome razmisli, dva mozga su pametnija od jednog. Ne budite obeshrabreni ukoliko nagrada odmah ne dođe. Put do uspeha je popločan mnogobrojnim padovima i usponima, zato budite hrabri i istrajni u svemu što preduzimate – poručuje Dušan.

Pored novčane nagrade, koja jeste primamljiva, Marko smatra da ona ne treba da bude prioritet.

– Platforma za ideje je veoma korisna jer podstiče kolege na kreativnost, kao i na to da se njihova reč negde čuje i uvažava. Meni lično veću satisfakciju pričinjava da je naša ideja usvojena i implementirana nego novčana nagrada, koja je prolazna – zaključuje.

### Marko

Volim da provodim vreme sa porodicom, pogotovo sa mojim bratonicama, kao i sa bliskim prijateljima. Opušta me gledanje filmova i čitanje knjiga. Volim prirodu i hajking, na koji idem koliko mi slobodno vreme dozvoljava





# LINDA

LETAK SA AKCIJAMA JE VAŽAN ZA POVERENJE SA POTROŠAČIMA!

U LIDLU SU NAJBOLJE AKCIJE I POPUSTI! ČEK' DA VIDIM... DOBRO JE ŠTO ZNAM GDE SE NALAZE OVI PROIZVODI.

ODLIČNA AKCIJA!

50%  
89.99

VELIKI POPUST!

109.99

WHOLE NUTS

ZA TO VREME U MAGACINU...

ČEK' PA NEMA NI JEDAN JOGURT!?!?

GLE...NI ČOKOLADE?!?!?

JOŠ NEMA NIKOGA DA MI POMOGNE!?

UŽAS JEDAN I KATASTROFA OD PRODAVNICE!



UVEK DOPUNJAVATI ROBU NA AKCIJI NA STANDARDNOM MESTU IZLAGANJA JER SU POTROŠAČI NAVIKLI TAMO DA IH TRAZE.

BILA BAKA U LIDLU IMA SLATKO DA JEDETE! PRVO SUPA I PREDJELO, PA RUČAK, PA GIBANICA SA JOGURTOM, PA DEZERT, PA TAMAN VEČERA.

KEVO PRETERUJEŠ!



# Treba vam pomoć ili podrška?



Program podrške zaposlenima (Employee Assistance Program – EAP) osmišljen je da pruži podršku zaposlenima i članovima njihove uže porodice, uključujući i decu do 25 godina starosti, u prevazilaženju izazova svakodnevnog života – pravnih, ličnih, porodičnih i finansijskih

Od početka 2024. godine predstavili smo niz beneficija koje će vam biti na raspolaganju, a među njima i Program podrške zaposlenima ili EAP (od engl. Employee Assistance Program), koji vam je dostupan od 1. marta. Ova inicijativa osmišljena je da pruži sveobuhvatna rešenja, čak i za najteže situacije, u kojima možete da se nađete vi i vaša uža porodica, uključujući i decu do 25 godina.

## Kako EAP može da unapredi vaše živote?

Program obezbeđuje poverljiv pristup licenciranim stručnim savetnicima i pruža pomoć u prevazilaženju, kako profesionalnih, tako privatnih izazova, koje donosi svakodnevni život, a obuhvata besplatno i poverljivo savetovanje. Bez obzira da li se radi o problemima u privatnom životu, finansijskim teškoćama ili u slučaju pravnih pitanja,

naš EAP je tu da vam pruži stručne savete i podršku.

**PRAVNA PITANJA** – Pravnici su tu da vam pruže podršku u slučaju pravnih problema i da vas posavetuju oko ugovora o nepokretnostima u slučaju kupoprodaje ili iznajmljivanja, u vezi sa nasleđstvom, zahtevima za nadoknadu štete ili drugim pravnim nedoumicama.

Ovaj program je deo kontinuiranog angažmana u podršci dobiti i uspehu naših zaposlenih. Ne ustručavajte se da iskoristite ove resurse i obratite nam se za sve što je potrebno ukoliko imate neka pitanja u vezi programa na [mismolid@lidl.rs](mailto:mismolid@lidl.rs)

*skeniraj me!*



**PROBLEMI U PRIVATNOM ŽIVOTU** – Tu je i tim psihologa s kojima možete razgovarati ako imate problem u partnerskim odnosima ili oko odgajanja deteta, zatim ako ste pod stresom ili imate sidrom sagorevanja, suočavate se sa psihološkim izazovima, imate porodične probleme ili krizne situacije, koje mogu da podrazumevaju i zavisnosti od alkohola i drugih sredstava.

**FINANSIJSKA PITANJA** – Od finansijskih savetnika možete dobiti savete u vezi sa plaćanjem poreza, popunjavanja poreske prijave, zatim oslobađanja od poreza za određenu vrstu imovine, nedoumice oko osiguranja i zaštitu imovine, deviznog kredita, podnošenja zahteva za podršku ili subvencije...

## Kako EAP funkcioniše?

Program podrške zaposlenima obezbeđuje potpunu anonimnost i poverljivost, kao i brz i jednostavan kontakt putem telefona, portala ili mobilne aplikacije. U zavisnosti od problema, dobijate besplatnu pomoć kvalifikovanih psihologa, pravnika i finansijskih savetnika. Potrebno je samo da kažete da radite u kompaniji Lidl Srbija KD. Ne morate da se predstavite svojim imenom, možete da koristite pseudonim (izmišljeno ime).

Za svaki problem moguće je zakazivanje pet konsultacija po maksimalno 50 minuta. Broj problema nije ograničen.



# Ne brinite, tu je EAP

*Računajte na  
našu podršku!*

**24/7**

BESPLATNA  
TELEFONSKA LINIJA  
**0 800 190 737**

ONLINE  
**WWW.24EAP.COM**

MOBILNA  
APLIKACIJA  
**EAP CHAT**

## Kako možete da pristupite programu?

Program podrške zaposlenima dostupan je na tri jednostavna načina – putem telefona, portala i

mobilne aplikacije.

**TELEFONSKA LINIJA** Pozovite besplatno broj 0 800 190 737 koji je dostupan 24 časa dnevno, 365 dana u godini. Obezbeđena je potpuna anonimnost i poverljivost informa-

cija. Call centar operater će vas uputiti na željenog savetnika sa kojim dogovarate termin za konsultacije za rešavanje ličnih, porodičnih ili profesionalnih izazova.

**ONLINE** Posetite stranicu [www.24eap.com](http://www.24eap.com) gde ćete naći resurse, alate za upravljanje stresom i informacije o pravnim i finansijskim pitanjima. Potrebno je da se registrujete, što je moguće učiniti i uz pseudonim, prosleđeni podaci prilikom registracije se ne čuvaju. Na internet stranici možete da zatražite pomoć u vezi sa privatnim problemima i problemima na poslu i pronaći tekstove koji motivišu, ankete i testove koji pomažu u prevazilaženju svakodnevnih problema.

**MOBILNA APLIKACIJA EAP CHAT** Preuzmite mobilnu aplikaciju sa App Storea ili Google Playa i pristupite direktno sa svog pametnog telefona. Brzo, lako i u pokretu imate pristup savetnicima i informacijama. Potrebno je da se registrujete, što je moguće učiniti i uz pseudonim.

Program podrške je osmišljen tako da pruži rešenja čak i u najtežim situacijama u kojima možete da se nađete







# #teamlidl



## Naknada za noćni rad

- Povećanje naknade za noćni rad na 40%, sa zakonskih 26%



## EAP

- Besplatne konsultacije u oblasti psihološke, finansijske i pravne podrške za zaposlene



## Godišnji odmor

- 24 dana kao početna kvota dana za kalendarsku godinu, za sve nove kolege, dok su kolege koje su već duže deo naše kompanije dobile 2 dodatna dana na postojeću kvotu, tako da naši „stari“ Lidlovci danas imaju i 25, 26 dana godišnjeg odmora.
- 1 dan na svake 3 godine rada u Lidlu počev od 2024. (do 28 dana)



## Privatno zdravstveno osiguranje

- Polisa privatnog zdravstvenog osiguranja za sve zaposlene u vrednosti od 2.000 evra, sa unapređenim uslovima u 2024. godini (povećanje limita za fizikalnu terapiju kao i paketa za trudnice i odlična ponuda za osiguranje članova porodice)



## Lidl kartica

- Za novogodišnje praznike 30.000 din (Prodaja/Logistika), 25.000 (Direkcija). (decembar)
- Dodatne četiri uplate na Lidl karticu 5.000 din. (april, jun, oktobar i januar)



## Pokloni za zaposlene

- Novogodišnji poklon
- Poklon za 8. mart



## Benefiti za roditelje

- Paketići za decu
- Vaučeri za školski pribor
- Baby box
- Prvi dan škole slobodan za roditelje đaka prvaka



## Aktivnosti za zaposlene

- Tim bilding
- Novogodišnja proslava



# NOVI BENEFITI ZA SVE

Lidlu uvek brinemo o zaposlenima, nudimo konkurentne uslove rada, unapređujemo pakete benefita za zaposlene, kao i plate. Kroz razne programe od prvih dana naša kompanija pokazuje da brine o svima nama, pa da vidimo još jednom šta nas sve lepo čeka do kraja godine, s obzirom na to da smo na ovu temu razgovarali i krajem 2023.

Od prvog dana cilj Lidla je da i u Srbiji bude najbolji poslodavac kome su u fokusu zaposleni – da im omogući da rastu i razvijaju se zajedno sa kompanijom. Da smo na dobrom putu, svedoči sertifikat „Top Employer“ i za 2024, četvrti zaredom koji smo dobili, koji iz godine u godinu potvrđuje da su naši procesi iz oblasti ljudskih resursa na najvišem nivou. Pored toga, možemo da se pohvalimo i time da se već treću godinu nalazimo na prvom mestu u kategoriji retail-a liste 100 Top Employer Brands, nezavisnog sveobuhvatnog istraživanja najboljih brendova poslodavaca na teritoriji cele Srbije.

Za pet godina poslovanja u Srbiji naš #teamlidl broji više



od 3.500 zaposlenih u Prodaji, Logistici i Direkciji. Lidl Srbija je još jednom potvrdio status top poslodavca po mnogim parametrima, a zarade i benefiti su samo deo njih. Svesni važnosti dobre saradnje između poslodavca i zaposlenih, to ne zaboravljamo ni u jednom trenutku. Zato smo i u ovom segmentu uvek korak ispred drugih i spremni da i u 2024. to pokažemo – a već smo počeli!

**To nije sve, pored toga zaposleni dobijaju i...**

## Prodaja

- Povećanje zarade planirano je u dva navrata, u martu i septembru
- Finansijski dodatak za godišnji odmor biće isplaćen na račun zaposlenih u junu u iznosu od 24.000 dinara 💰
- Povećava se naknada za noćni rad na 40% 🌙

## Logistika

- Bonus sistem za komisioniranje 📄
- Povećanje zarade u martu
- Finansijski dodatak za godišnji odmor biće isplaćen na račun zaposlenih u junu u iznosu od 24.000 dinara 💰
- Povećava se naknada za noćni rad na 40% 🌙

## Direkcija

- Jednokratna isplata uz februarsku zaradu 💰
- Uvedena je V štufla za pozicije Saradnik i Specijalista/Junior konsultant





# Ana Mihajlovski

VODITELJKA

**Pamtim sve, samo ne koje boje su nam bila jaja**



SVake godine posmatram ta 'takmičenja' u farbanju jaja i svake godine me iznova iznenaduju svi ti novi načini bojenja jaja koji su toliko evoluirali da se jaja više i ne boje, već se lepe ukrasnim papirima, salvetama, cirkonima, dijamantima – ko šta stigne, samo da je novije, modernije, jedinstvenije. Niko danas sa sigurnošću ne može reći zašto uopšte farbamo jaja na dan kada je Isus, kako jevanđelje kaže, vaskrsao iz groba, ali postoji više teorija o toj tradiciji. Jaja su bila simbol ponovnog rođenja i novog života. Druga legenda govori o Mariji Magdaleni koja je, nakon što je Isus ustao iz mrtvih, cara Tiberija pozdravila rečima „Hristos vaskrse“. Tiberije je odgovorio: „Hristos nije više vaskrsao nego što je to jaje crveno“ pokazujući na jaje koje je nakon njegovih reči postalo crveno.

Tu je i ona koja kaže da je Isusova majka Marija je bila prisutna na raspeću svog sina na Veliki petak i sa sobom je donela jaja, pa je krv iz Isusovih rana obojila jaja u crveno.

Dok promatram tezge sa raznim pomagalima za farbanje jaja,

pokušavam da se setim i kakva smo mi jaja imali kad smo bili klinci. Sećam se ogromnog drveta blizu male kućice u kojoj smo živeli. Znam da su nas grane tog velikog hrasta plašile tokom cele zime noću, ali u vreme Uskrsa to drvo nije bilo strašno uopšte. Ispod tog hrasta je uvek bilo sakriveno najviše jaja, bilo je samo pitanje ko će pre ustati, sestra ili ja. Sećam se koliko smo puta želele da ostanemo budne i uhvatimo tu 'magiju' kada se jaja nekim čudom pojave po celom dvorištu ispred kuće. Uz malo truda tu je i slika zadovoljne mame koja se smeje dok sestra i ja jurcemo po livadi, a eto ga i tata dolazi ranije iz garaže i parkira se baš tu ispod hrasta da vidi ko je pobednica. Uvek je nosio i neka dodatna još 'magičnija' jaja koja su bila najjača. Sećam se i da nam je podvaljivao neka mala jaja koja su uvek lomila naša velika, ali i da sam bila često besna jer moje jaje uvek prvo pukne. Bez obzira na to, sećam se da je Uskrs bio praznik sreće.

Kad bolje razmislim, prisećam se gotovo svega što smo radili za Uskrs, čak i mirisa tog seoceta u kom smo živeli, samo i dalje ne mogu da se setim koje su nam boje bila jaja.

Srećan Uskrs!

1.

**Kada kažemo prolećni vajb, koje tri stvari ti prve padnu na pamet?**

Daniel

# Tomma

Logistika

1. Prve tri stvari koje mi padnu na pamet

kada kažemo prolećni vajb su svakako neke nove vibracije, bolje raspoloženje, jutarnja kafa na terasi... Ja sam po prirodi veoma zimogrožljiv i mislim da ne treba trošiti mnogo reči na to koliko me sama pomisao na proleće čini srećnim. Ljudi su drugačiji, nekako raspoloženiji, vedriji... I ja sam takav. Volim dugo ispijanje jutarnje kafe na terasi i večernju šetnju u gradu ili prirodi. Jedva čekam da svoju zimski jaknu konačno odložim, zaslužila je odmor. Dobro nam došlo PROLEĆE ☺

2. Iskreno nisam neki veliki ljubitelj serija, više volim da pogledam neki film,

ali ću ipak izdvojiti jednu psihološku seriju koju bih toplo preporučio kolegama. Ključna tema serije koja nosi naziv „Severance“ je balans između poslovnog i privatnog života. Akteri ove serije pokušavaju da svoja osećanja podele na ona koja ih prate na poslu i osećanja koja imaju izvan svog radnog mesta. Vrlo jednostavno – kada ste na poslu, ne sećate se ničega iz života izvan radnog mesta, a kada napustite firmu, ne sećate se ničega što se dešavalo na poslu, pa čak ni onoga šta ste danas radili. Da li je to dobro rešenje? Mislim

da ova serija ima snažne poruke, zbog čega je toplo preporučujem.

3. Ja sam u velikom gradu došao iz jednog malog mesta koje se zove Ruski Krstur. Svoje detinjstvo i tinejdžerske dane sam proveo upravo u mom Krsturu i vrlo rado odlazim tamo kad god mi se ukaže prilika kao što je upravo i 1. maj. Mislim da će biti pravo zadovoljstvo posle dužeg vremena sastati se sa meni dragim ljudima, negde pored vode, u prirodi, uz roštilj i pokojicu flašu pića. Jedva čekam.





2.

Bliže nam se praznični slobodni dani. Predloži nam neku seriju koju možemo da izbindžujemo.

Lana

# Glišović

HR marketing

1. Kafica na terasi, izlasci sa prijateljima, šetnja uz zalazak sunca.

2. Iskreno nisam fan serija, više preferiram filmove, ali jedna koja mi je privukla pažnju u poslednje vreme i koju zaista preporučujem jeste „Deca zla“. Ne bih da spojiljem radnju, rekla bih samo da je serija dosta intrigantna i da se

poigrava sa percepcijom gledalaca iz epizode u epizodu. 🧐

3. Ne volimo da planiramo previše unapred, uvek imamo više otvorenih opcija, pa se opredelimo za onu koja u tom trenutku ima najviše smisla. Možda to bude rafting, planinarenje ili nešto treće. 🧐💡

3.

Gde ćeš sa ekipom za 1. maj?

Bojan

# Pavlović

Prodaja, F173

1. Prvo pomislim na kreativnost jer proleće nas inspiriše da izrazimo kreativnost na različite načine. Potom je tu druženje na otvorenom – topliji prolećni dani pozivaju nas da se okupimo sa prijateljima i porodicom napolju, a piknik u parku, roštilj u dvorištu ili šetnja pored reke postaju omiljene aktivnosti koje doprinose osećaju povezanosti i zajedništva. Tu je i početak novih hobija jer proleće je savršeno vreme da započnemo nove aktivnosti koje smo oduvek želeli da isprobamo. Novi hobiji donose radost, zadovoljstvo i priliku za lični razvoj čineći proleće vremenom punim mogućnosti i inspiracije.

2. Kolegama bih preporučio nekoliko serija. Najpre seriju „Stranger Things“, koja je mešavina nadrealne avanture, misterije i nostalgije za osamdesetim godinama. Tu je i domaće ostvarenje „Deca zla“, uzbudljivi triler čija je radnja smeštena u Beogradu i bavi se ritualnim ubistvom. „Igra prestola“ je za one koji vole epske priče o borbi za vlast i moć, a „Kruna“ za ljubitelje istorijskih drama koje pružaju intimni uvid u život britanske kraljevske porodice. Tu je i španska serija „Kuća od papira“, koja će vas sve vreme držati na ivici sedišta.

3. S ekipom planiram na Avalu, naravno, jer nema slavlja Prvog maja drugde. Tog dana Avala postaje centar zabave, kulturnih događaja i sportskih aktivnosti. Posetioци mogu uživati u šetnji po planini, posmatranju prirodnih lepota, kao i u aktivnostima poput planinarenja, vožnje bicikla, ili piknika sa porodicom i prijateljima. Slavlje Prvog maja na Avali je prilika da se ljudi okupe, proslave praznik rada i provedu kvalitetno vreme u prirodi uživajući u svečanoj atmosferi i raznovrsnim aktivnostima koje ovaj dan nudi.

# Prvogovo

Bojana, Daniela i Lanu povezuje slično osećanje koje im proleće donosi, a to su dobre vibracije. Uz to, sve troje uživaju u druženju s najbližima na otvorenom, što im je svakako u planu i za prvomajске praznike





# Obucite se za piknik

Lepo i udobno, a uz to i trendi idealna je kombinacija da u njoj provedete za dan u prirodi. Prvo da nas ne sputava, zatim da nam dobro stoji, da bude u lepim bojama. Helanke ili džins, tanka štepna jakna ili prsluk, trenerka, pamučne majice – to bi bila atležer kapsula kolekcija za sve slobodne trenutke veselog Lidl tima



## Darko Milošević

### Kulinarski mag i ljubitelj Instagrama

**D**arko Milošević radi u Lidlu od 2018. kao zamenik rukovodioca prodavnice u Sava centru, a prethodno je, kako kaže, bio deo „jakog F107 tima“. U slobodno vreme trenira, a bicikl toliko voli da vozi da njime ide i na posao. Voli da se bavi kulinarstvom, pomalo je fanatik za društvene mreže, pogotovo Instagram.

S obzirom na to da je sportski tip, više nosi sportsku garderobu, čak i u svečanim prilikama teži kežual stilu. Vodi računa šta kupuje, uvek to radi planski, pa mu je i garderoba tako bazirana da se brzo lako spremi za svaku priliku. Sportski, kežual komadi caruju njegovom garderobom.





# Marko Milosavljević

## Strastveni pecaroš i kolekcionar satova

Priroda  
buja, menjaju  
se boje, sve cveta i  
mami da se svaki slobodan  
trenutak provede u prirodi, a  
nama je prva asocijacija piknik.  
Čebence spremno, korpica je tu, a  
šta je lepše nego u krugu prijatelja  
napraviti roštilj? Naš recept,  
savet i preporuka za ove divne  
prolećne dane jeste piknik  
uz roštilj

Marko Milosavljević radi na poziciji administratora odeljenja Procesna priprema robe u Lidlu od 2021. Srećno je oženjen i strastveni pecaroš odmalena. Dve godine bavi se sportskim ribolovom, a peca od pete godine zahvaljujući tati. Voli vodu i prirodu, to mu je beg od svih aktivnosti. Redovno igra i fudbal. Zaljubljenik u prirodu i aktivnost, uživao je na Lidl prolećnom roštiljanju.

Sportski kežual stil voli i odlično se snalazi u njemu. Na šoping ne troši puno vremena, već efikasno izabere šta mu odgovara. Bitno mu je da odeća bude što laganija i u tamnim bojama. Ljubitelj je satova, već ima kolekciju od deset komada, a skuplja ih od desete godine. Svoj život je sveo na to da bude što jednostavniji, otkrio nam je tajnu svoje sreće Marko na kraju.





## Što udobnije, ali u boji

Jelena Bjelanović radi u Sekretarijatu uprave od 2016, tim je već uigran, pa je posao lakoća. Ima dve ćerke, Taru (7) i Anu (3), pa kako kaže, jako joj zabavno sa dve devojčice, i to joj je i hobi.

Uživa u muzici, voli da pleše, voli da se bavi sobom na svim nivoima, fizičkom i emotivnom, tako da joj je istraživanje sebe nešto kao hobi, a i mentalni detoks. Njih tri slobodno vreme provode u prirodi, pored reke, voze bicikl, šetaju, a Tara vozi rolere. Često posete i Kosmajer, kako kaže, šuma je leći i daje joj energiju.

Kako im je organizovano slobodno vreme, takav im je i garderober. Jelena preferira opušteni stil, ali zavisno od situacije, voli da uskoči i u haljinu. Obožava boje, ali ne i desene, pogotovo cvetne. U skladu sa prirodnim izgledom koji voli, retko i malo se šminka, osim za specijalne prilike.



**Jelena  
Bjelanović**







# Marija Cvetković Stojanović

## Vikend je za prirodu i trenerke

**M**arija Cvetković iz Požarevca radi u Lidlu već šest godina na poziciji saradnik u sektoru Carina. U Lidlu je od početka, od 2018. Počela je u Službi za potrošače, 2020. prešla na novu poziciju i, kako kaže, to je to, sad se našla. Ima sina Todoru (7) sa kojim se

trudi da provede sve slobodno vreme.

Preko nedelje sa svojim školarcem prvo uradi domaći, pa se onda igraju. Zato je vikend rezervisan za vožnju bajsom, koji oboje obožavaju, gledaju filmove, deo dana ode i na igrice. Kad god mogu, putuju, obilaze Srbiju. Marija je studirala književnost, pa su joj sad hobi čitanje i pisanje. Kuvanje obožava, ali na aranžiranje ne troši vreme.

Kako vole prirodu i pokret, tako se i oblače. Trenerke, duksevi i patike su na prvom mestu. Todor voli šortseve i nosio bi ih i zimi da može.





# Jelena & Nikola

GRAD BAJKOVITE  
PRIRODE I IZLETISTA  
ZA KOJE JE ČULA  
CELA SRBIJA

Prošetali smo centrom grada, obišli Kej „Pukovnika Živote Đurića“, pa nas je put dalje naveo do manastira Pokrova Presvete Bogorodice u selo Lešje, a zatim i do čuvenog izletišta Grza, otkrivajući sve lepote i znamenitosti ovog mesta u Pomoravskom okrugu

**D**obro došli u Paraćin! Za grad smešten na obali reke Crnice, u sruu Srbije, kaže se da je raskrsnica Evrope. Nalazi se na raskršću važnih puteva, za Beograd, Zaječar, Niš, Kraljevo, pa dalje za Mađarsku, Grčku, Bosnu, Crnu Goru, u zavistnosti od toga na koji kraj sveta se uputite. Ako vas put dovede u ovaj kraj, dočekaće vas gostoprимljivi Paraćinci i dug spisak šta bi trebalo obići. Od jedne do druge tačke stiže se brzo, sve je nadohvat ruke, a svaki kutak krije zanimljivu priču – bilo da se radi o istorijskoj pozadini, bilo o nesvakidašnje lepoj prirodi ili verskom zdanju, sa dugom prošlošću.

Duga je i istorija Paraćina, koji se prvi put pominje 27. septembra 1375. kao 'Parakinov brod'. Knez Mihailo Obrenović ga je 16. juna 1866. godine proglasio varošicom, a prema nekim izvorima, bio je u prošlom veku jedan od najgušće naseljenih gradova u Srbiji. Danas u njemu živi više desetina hiljada ljudi.

## Po dobrodošlici se grad poznaje

Paraćinci od 2019. imaju svoj poseban kutak za kupovinu, Lidl prodavnicu gde su nas srdačno dočekali na ovom putovanju kroz pomoravski grad. Naši domaćini su bili Jelena Petrović i Nikola Milosavljević koji obavljaju posao prodavca, odnosno



Posao u Lidlu daje mi nezavisnost i to mi je kao ženi jako važno, kaže Jelena

zamenika rukovodioca prodavnice. Odmah smo primetili sjajnu atmosferu i veliku kolegijalnost.

– Dopunjujemo se, pomažemo jedni drugima, složni smo, kao pravi kolektiv – kaže nam kroz osmeh Jelena, mama Ognjena i Viktora koji imaju 20 i 16 godina, i koja je deo Lidl tima četiri godine.

Nikola, koji u Lidlu radi pet godina, otkako je prodavnica u Paraćinu





otvorena, dodaje:

– Tako je od početka, čim se oformila ova ekipa, stvorila se odlična saradnja među zaposlenima, i to se održalo do danas.

Zbog takve atmosfere, ali i ostalih uslova i organizacije Jelena ističe da se raduje svakom dolasku na posao. Za Paraćince kao mušterije imaju reči hvale, ističući da su veoma ljubazni.

## Šetnja pored Crnice

U to smo se uverili na licu mesta. A onda smo saznali zašto je gradski kej pored reke Crnice omiljeno šetalište u gradu.

– Pored je srednjoškolski centar, u blizini je gimnazija, koju sam završio pre nego što sam upisao ekonomiju, pa svaka šetnja probudi i uspomene iz tog perioda života. Šetalište je renovirano, kao i mostovi i kulturni centar, koji se blizu, pa taj deo grada dobija savremeniji izgled – priča Nikola dok prolazimo dobro poznatom lokacijom pored Crnice.

Šetalište od 2022. nosi naziv Kej „Pukovnika Živote Đurića“ po heroju, pilotu i komandantu koji je poginuo tokom NATO agresije na SRJ 1999. dok je bio na borbenom zadatku. Nadomak keja u Paraćinu je spomenik još jednom heroju Branku Krsmanoviću, učesniku Španskog građanskog rata i Narodnooslobodilačke borbe. Jelena je ovim delom grada često prolazila dok je pohađala Ekonomsko-trgovinsku školu, smer trgovac.

– I danas je prolazak ovde asocijacija na te dane – napominje.

Šetalište je omiljeno mesto Paraćincima, pa je dobro poznata uzrečica „Vidimo se kod keja“, a Kulturni centar organizuje razne manifestacije, kao i čuvenu tradicionalnu, međunarodnu Sisevačku likovnu koloniju.

## Čudesan manastir na obroncima planine

Likovna kolonija poznata je mnogima, što se može reći i za manastir Pokrova Presvete Bogorodice, iznad sela Lešja. Nalazi se 10 kilometara od Paraćina, na obroncima planine Baba. Manastir se vidi iz daleka, visoko podignut na brdu.

– Kao mala sam dolazila ovde jer moja baka potiče iz ovog sela. Ranije je tamo bila mala crkva, koju su renovirali kada je izgrađen manastir – ističe Jelena i kaže da i danas sa porodicom posećuje ovo versko zdanje, kao i Nikola, koji izdvaja poseban stil nalik stilu ruskih crkava.

Manastir potiče iz srednjeg veka, manastirska crkva je iz sredine 14. veka i najstarija je građevina ovog tipa u Pomoravlju. Temelji su otkriveni 1923, na pomenutoj planini, na zaravni i okruženi su stenama. Na ruševinama ove crkve je početkom 21. veka podignuta nova crkva, a ruševine manastira su proglašene Spomenikom kulture od velikog značaja.



## Vrelo Grze - bajkovit prizor u srcu prirode

Naše sledeće odredište bilo je čuveno izletište Grza. Mnogi ljudi koji ne žive u Paraćinu na spomen pomoravskog grada reći će vam upravo ovo mesto nadaleko poznato.

– Dolazim ovde prvenstveno zbog prelepe prirode, čistog vazduha, kada poželim da malo pobegnem iz grada, a inače jako volim da šetam – kaže Jelena, koja živi u Paraćinu.

I Nikolina porodica često bira Grzu kada dođe vreme za odmor za izlet. Njegovi sinovi Marko (8) i Matija (5) obožavaju ovu prirodnu oazu, gde između ostalog uživaju i u sportskim aktivnostima.

– Grza je prelepa, ali na mene najveći utisak ostavlja samo Vrelo, ima prekrasnih slapova, pored je mesto za odmor – dodaje Milosavljević.

Podatak da Vrelo Grze zovu smragdom Južnog Kučaja dovoljno govori. Bajkovit prizor sa slapovima i žuborom vode nadovezuje se na dva jezera, Gornje i Donje, pored kojih takođe zastaju turisti. Grza je vodeće odredište Paraćinaca za Prvi maj, pored Sisevca, naselja u kotlini Kučajskih planina, gde se nalazi manastir Sisojevac iz 16. veka.

## Dodite na Salon vina

Jelena i Nikola predlažu nam da posetimo i brojne manifestacije koje se organizuju u Paraćinu, od Međunarodnog šahovskog turnira, preko Salona vina, do Energija festivala elektronske muzike.

– Izdvojio bih i KUD „Spasovdanski vez“ iz Drenovca, sela gde živim, koje organizuje nastupe u Paraćinu, a i u ostalim gradovima – kaže Nikola.

Paraćin je poznat i po etno-selu Stolovo, a kako se naš domaćin bavi fudbalom, trčanjem i planinarenjem, kaže da u gradu ima dovoljno opcija za ljubitelje sportova.

– Paraćin ima dobre ljude i svi vole ovaj grad. I oni koji odu iz njega vole da se vrate. Dodite u Paraćin! Dodite u Lidl – poručuje nam Jelena, uz osmeh, kako su nas i dočekali.

Na mestu gde je izgrađena prodavnica Lidl u Paraćinu 2018. pronađeno je arheološko nalazište iz bronzanog doba, potvrdili su stručnjaci, što ovu radnju čini jedinstvenom u kompaniji



## Lidl Hrvatska: Prvi električni kamion



Lidl je prvi trgovački lanac u Hrvatskoj koji koristi električni kamion! Lidlov električni kamion robu će dostavljati iz logističkog centra u Jastrebarskom u prodavnice u Zagrebu, što predstavlja jedinstveno

rešenje bez negativnog uticaja na okolinu.

„Ponosni smo na ovo partnerstvo kojim uvodimo nova, moderna i ekološki prihvatljiva rešenja u područje transporta i logistike, čime predano sledimo načela naše strategije održivosti i doprinosimo čišćoj, zelenijoj i održivijoj budućnosti“, istaknula je Marina Dijaković iz Korporativnih komunikacija Lidl HR.

Volvo FE Electric najveće dopuštene mase 28 t i nosivosti preko deset tona može da pređe do 250 km s jednim punjenjem, zavisno od intenziteta rada rashladne jedinice, koja je takođe potpuno bez emisija i napaja se iz pogonskih baterija vozila. U jednom danu vozilo može snabdeti dve prodavnice i vratiti se u logistički centar.

## Lidl Italija: „Lidl moćno proleće“

Kako bi proslavili dolazak proleća, Lidl Italija organizovao je u Milanu druženje za medije!

„Lidl moćno proleće“ (Lidl Powerful Spring), kako su nazvali ovaj događaj, prilika je da se pozabave temom biofilije (ljubav prema svemu što je živo, što raste i što se razvija), kao i da pričaju o tome kako da se osećaju dobro i unutar i izvan doma. Prirodno, dom je ključno mesto koje igra važnu ulogu u našem blagostanju, stoga je osnovno učenje da živimo u sinergiji sa prostorom koji nas okružuje. Zajedno sa ekološkim psihologom Ritom Trombin otkrili



su da dom može da se transformiše u oazu mira i udobnosti, posređujući nameštaj, pribor i biljke.

„U Lidlu smo posvećeni širenju važnosti zdravog načina života,

usmeravajući naše potrošače u njihovim svakodnevnim izborima za život u blagostanju“, izjavila je Alesia Bonifazi, menadžerka za komunikacije i CSR Lidl IT.

## Lidl US: Ledeno za humanost

Logistički tim iz Perivla, SAD, učestvovao je u ovogodišnjem Ice Splashu, nacionalnom godišnjem događaju za prikupljanje sredstava organizacijama koje podržavaju decu i odrasle sa posebnim potreba-



ma. U hladnim vodama Nort Ist reke kolege iz Lidla US donirale su 500 dolara i bile među 2.000

ljudi koji su se borili u ledenoj vodi. Ukupno je donirano više od 20.000 dolara tokom dana!



**Bedriji iz Genka brine da je sva roba uvek tu**

# Belgija

## TOP POSLODAVAC

**B**elgija i Luksemburg, smeštene u srcu Evrope, dve su male zemlje sa bogatom istorijom i dinamičnim društvom. Lidl je brzo postao poznato ime u ovom raznolikom okruženju – od otvaranja prve prodavnice 1995. godine kompanija koja posluje u ove dve države (Belux) izrasla je u trgovinski lanac sa više od 300 prodavnica i 10.000 zaposlenih.

Kolege kažu kako žele da u njihovim dvema zemljama, u kojima govore čak tri jezika, svi idu na posao sa oduševljenjem i vrte se kući sa još većim zadovoljstvom. U svojim željama i uspevaju, i to potvrđuju i činjenice – u Belgiji su šesti put zaredom dobili nagradu „Top poslodavac“, a u Luksemburgu su nagrađeni sa čak tri takve nagrade.

Zato ih zanimaju priče njihovih kolega, pa su iz tog razloga pre nekoliko godina pokrenuli projekat „Lidl priče“. U ovom delu zaposleni dobijaju priliku da budu u centru pažnje i dele svoju (Lidl) priču sa svima. Rezultat se može videti ne samo na njihovom intranetu i aplikaciji za zaposlene već





**Lidl Belux  
u brojkama**

**10.000**  
zaposlenih

**323**  
prodavnice

**5** logističkih centara

**1** direkcija



**Sara**  
radi u Lidl  
prodavnici  
u Marsinelu



**Melisa**  
je tim lider za  
regrutaciju u  
HR sektoru

# Belgija i Luksemburg

## POSLODAVCI KOJI MISLE NA BUDUĆNOST



i na autobusima koji voze širom zemalja.

Belgija i Luksemburg trenutno imaju ukupno 323 Lidl prodavnice, ali kao jak brend tamo oni su mnogo više od toga. Pomeraju sve granice marketing kampanjama koje izazivaju osmeh na licu i prisutni su u zemlji u kojoj se obožava bicikl kao sponzori

**Naše kolege se brinu za životnu sredinu, otud vetrenjača u distributivnom centru**

velikih biciklističkih trka.

Kao neko ko pripada srcu Evrope, naše kolege se brinu i o budućnosti. Primenjuju sveobuhvatnu strategiju održivosti sa posebnim fokusom na sprečavanje bacanja hrane, zaštitu sirovina i borbu protiv klimatskih promena.

Zahvaljujući njihovoj inicijativi

„Dobar ukus, nula otpada“, spasili su 1,6 miliona artikala od kontejnera i donirali gotovo 700.000 evra bankama hrane. Konačno, oni su, kako kažu, jedina Lidl zemlja koja ima vetrenjaču u jednom od njihovih pet distribucionih centara. Ona obezbeđuje dovoljno energije za 1.500 porodica svake godine.



# PRAVIMO SPEKTAKL U Malmeu

Od 7. do 11. maja u Malmeu održaće se 68. izbor za Pesmu Evrovizije, na kom će nas predstaviti pevačica Teya Dora pesmom „Ramonda“, zbog čega je, kako priznaje, jako uzbuđena i zato će dati sve od sebe da na sceni napravi spektakl

# Teya Dora



U maju se u Švedskoj održava ovogodišnji Eurosong, a boje Srbije braniće Teya Dora, koja će u Malmeu izvesti numeru „Ramonda“. Sada zna da će nastupati u prvom polufinalu pod rednim brojem 2, kako je odlučeno u žrebu, što joj je svakako bilo nezamislivo 3. marta na finalnoj večeri Izbor za Pesmu Evrovizije, kad je pobedila.

– Nakon pobeđe nisu se svi utisci slegli, ali baš bila sam u šoku i zbunjena kad se sve ono desilo. Osećam se prelepo, velika je čast da predstavljam Srbiju sa pesmom „Ramonda“ na Eurosongu – rekla je Teodora Pavlovska, poznatija kao Teya Dora.

## Na Berkliju dobila obrazovanje i umetničko ime

Što se tiče umetničkog imena, otkrila je kako ga je odabrala.

– Kada sam studirala na Berkli koledžu u Americi, ljudima tamo je bilo teško da izgovore Tea, svi su me zvali Teja, a onda Teodora je bilo Tejadora, tako je došlo do tog nadimka, ja sam ga posle razdvojila da bude Teya Dora i tako... Spontano se desilo – prisetila se bostonskog perioda svog života koje je za nju ostvarenje sna što se tiče obrazovanja.

Tamo je spojila, kako kaže, klasično muzičko obrazovanje sa savremenom

muzikom i inovativnim idejama.

– Dobila sam potpunu slobodu da se bavim umetnošću koju osećam u sebi. Predavači su bili svetski poznati muzičari, sa mnogima sam saradivala. Pevala sam prateće vokale za Peti Ostin, Džeri Alen, Valeri Simpson. To su vrhunske pevačke zvezde i od njih sam mnogo naučila.

Posle diplomiranja Teya Dora se preselila u Njujork, a kad je dobila ponudu od režisera Miloša Avramovića da radi songove za TV franšizu „Južni vetar“, pristala je.

– Kad se baviš umetnošću, obično ne moraš da budeš stacioniran negde, karijeru praviš tamo gde nalaziš inspiraciju. Od „Južnog vetra“ rešila sam da se malo duže zadržim u Srbiji, pišem kompozicije i za naše izvođače, a svideo mi se i rad sa muzičkim producentima u Srbiji.



## Fanovi su mi dali ideju za PZE

Teya Dora je postala planetarno poznata nakon što je objavila pesmu „Džanum“, s kojom je srušila „Spotify“, i upravo su joj fanovi, koje je tim povodom stekla, dali ideju da se prijavi za „Pesmu za Evroviziju 2024“.

– Iskreno, mnogo ljudi mi je pisalo kada je izašao „Džanum – moje more“, fanovi su pravili videe, TikTokove pisali su mi da se prijavim baš sa tom pesmom. Verovatno nisu znali da ne možeš da se prijaviš sa pesmom koja je već izašla. Ja sam razmišljala o tome, nisam bila sigurna, ali nisam radila na nekoj novoj pesmi, bar po mom mišljenju, koja bi bila dobra za takmičenje... Kada se desila melodija za pesmu „Ramonda“, bila mi je magična, a kada je došlo vreme da se napiše tekst, znala sam da je ta pesma za festival – kaže mlada pevačica koja izbor za srpskog predstavnika za Evroviziju, kao i Evrosong obožava da prati odmalena i uvek u njoj budi lepe uspomene na detinjstvo, dok je sa roditeljima uz kokice pratila ova muzička takmičenja, navijala i pevušila.

Za predstojeće takmičenje u Malmeu na sceni Evrovizije obećala je spektakl.

– Uzbudena sam, jedva čekam da krenemo sa pripremama. Imam prelepe ideje kao da nastup pretvorimo u spektakl. Želim da Srbiju da predstavimo u najlepšem mogućem svetlu.

## Od mame sam čula za ramondu

Pevačica je otkrila i kako je čula za cvet o kojem peva, a koji je veoma važan za istoriju našeg naroda.

– Za ramondu sam čula od mame, koja je bivši novinar, pa je pričala da smo bile na Rtnju gde rastu ramonde... To mi je skoro pomenula, ja sam zaboravila. Pre dve godine sam u Parizu pričala sa njenom prijateljicom Biljom o zanimljivim stvarima, i tad sam čula više o istoriji i ramondi, i to me je inspirisalo... Sada vidim koliko su se ljudi povezali i koliko sam tekst pesme i simbol ramonde budi u ljudima neka duboka osećanja. Ljudi se osećaju jako lepo dok slušaju pesmu, neki mi pišu da im je to amajlija, stvarno prelepo.

# Ako niste znali o Evroviziji...

## 27 puta smo učestvovali kao Jugoslavija

Jugoslavija je na sceni Evrovizije debitovala kompozicijom „Neke davne zvezde“ koju je otpela Ljiljana Petrović, a tekst napisao čuveni srpski pesnik Miroslav Mika Antić. Od debija 1961. godine, do poslednjeg učešća pod istom zastavom 1992, Jugoslavija je učestvovala 27 puta, a najveći uspeh ostvaren je 1989. kada je za pobjednika proglašena zadarska grupa „Riva“ i njihov pop hit „Rock Me“.

## Korni grupa i ABBA



Na Pesmi Evrovizije u Brajtonu, u Velikoj Britaniji, 1974. godine učestvovao je i Kornelije Kovač sa „Korni grupom“, a predstavili su se čuvenom pesmom „Moja generacija“. Tad je rok pesma konačno odmenila dotadašnje šlagere. Pobjedu te godine odnosi švedska pop grupa „ABBA“ pesmom „Waterloo“, koja je tada dobila nula poena od britanskog žirija.

## „Lane moje“ i veliki povratak



Nakon sankcija, koje su SR Jugoslaviji uvedene 1992, vratili smo se ponovo na evrovizijsku scenu kao Srbija i Crna Gora i poslali Željka Joksimovića i „Lane moje“, koji je osvojio drugo mesto, što je bio ogroman uspeh. Nakon njega 2007. Marija Šerifović „Molitvom“ dovodi prvi put ovo takmičenje u Srbiju.

## Prva Evrovizija održana u Švajcarskoj

Pobednik ovog muzičkog takmičenja u Luganu 1965. bila je predstavnik zemlje



domaćina, pevačica šlagera Lis Asija. Zemlja pobjednica Evrovizije mora da bude sledeći domaćin ovog takmičenja

## Evrovizijska pravila

- Pesma mora da bude nova, što znači potpuno novi zvuk i tekst
- Nastup ne sme trajati više od tri minuta
- Mora da se peva uživo.
- Na sceni sme biti najviše šestoro ljudi
- Nema politike
- Izvođači moraju da imaju više od 16 godina
- Zabranjeno je nastupati sa životinjama



## Irska ima najviše pobjeda

Predstavnici Irske su čak sedam puta trijumfovali na Pesmi Evrovizije. Iza njih se nalazi Švedska sa šest pobjeda na ovom muzičkom takmičenju, dok treće mesto dele Luksemburg, Francuska, Holandija i Velika Britanija sa po pet pobjeda.



## Jezik na kom se peva



Mnogi se pitaju da li izvođači na Evroviziji moraju da pevaju na engleskom jeziku ili svom maternjem. Od 1999. godine uvedeno je pravilo da izvođači, zapravo, mogu da pevaju na kom god jeziku žele. Belgija je, čak dva puta, prijavila pesme na izmišljenom jeziku.

## Nastup

Do 1971. godine mogao je da nastupa samo solo izvođač ili duo i morali su da koriste uživo orkestar. Mnogi su morali da stanu na scenu, bez ikakve koreografije, otpjevajući svoju pesmu, poklone se i odu. Sada su stvari malo drugačije. Otkako je uvedeno da publika glasa, kako će izgledati scenski nastup, postalo je jednako važno kao i pesma. Kreativni timovi koriste najnovije tehnologije kako bi tri minuta koja imaju da se predstave pretvorili u događaj.



## Ovan

Vaša energična priroda i smeće ideje čine vas silom na koju treba računati. Urođeni prirodni šarm će dominirati, pa na emotivnom planu nema mesta za dosadu. Čak i ako ne bude sve idealno, dovoljno je da budete strpljivi, suočite se sa onim što vas čeka hrabro i sa osmehom. Generalno vas očekuje dobro zdravlje, ali nemojte zbog toga da zapostavite sebe. Odvojite vreme za punjenje baterija, držite se zdrave dnevne rutine i ishrane.

## Blizanci

Vaša neverovatna moć prilagodavanja, veštine u komunikaciji i lako pronalaženje rešenja za problem doneće vam uspeh. Tako da slobodno izađite iz zone komfora i upustite se u istraživanje nepoznatih teritorija i duhovno i fizički. Da li ćete se zainteresovati za neku novu knjigu, film, hobi ili ćete se spakovati za neko interesantno putovanje – zavisi od vas. Kako vam je intuicija naglašena, verujte svojim instinktima. Zvezde vam spremaju najlepší period od maja, a vaša zavodljivost samo će im olakšati posao.



# Prolećni HOROSKOP

## Bik

Ovo je vaše vreme. Dolazi period stabilnosti i rasta, a vi ćete, iako volite rutinu, rado prihvatati promene. Ovog proleća isplatiće vam se vaš praktičan pristup i radna etika. Preuzimate kontrolu nad svojim životom. I ne zaboravite da odvojite malo vremena za sebe. Vi ste srećni i vreme je da i vi to uvidite. Zvezde vam daju nalet samopouzdanja, pa ga iskoristite. Izbrusite vašu ličnost i ono kako želite da vas drugi vide. Baš poput fino izbrusjenog dijamanta. Na vidiku su i lepa putovanja, a ona uvek hrane duh i dušu i šire vidike.

## Rak

Imaćete maštovite ideje koje su put do uspeha na svim poljima. Kad se uklope sa strpljivošću po kojoj ste poznati i dobroj komunikaciji, uživaćete u lepom i uspešnom periodu. Zvezde vas ohrabruju da promenite navike koje vam više ne prijaju i da se posvetite svom fizičkom i mentalnom zdravlju. Na emotivnom polju, ako ste sami, ovo vam je period za nove ljubavi. Najaktivniji je tokom proleća i leta, sa posebnim osvrtom na drugi deo juna i ceo jul, kada se mogu pokrenuti zaista ozbiljne i trajne ljubavne priče.





## Lav

Kako se od Lavova i očekuje, u najavi je spektakularna druga polovina godine. Ovo je vaše vreme. Sijaćete jače nego ikad. I da, ide vam na svim poljima, vaš šarm je magnetičan, sa kolegama ćete ostvariti lepu saradnju. Ovo je godina kada vam je društvenost pojačana do maksimuma, pa će ljubav ići preko prijatelja, društvenih konekcija ili mreža. Samo uz sva zbivanja ne zaboravite da odvojite vreme da dopunite baterije. Ipak ste vi Lav i od vas se očekuje da blistate i sijate u svako doba.

## Devica

Budite praktični i pragmatični, i vaša posvećenost svemu čemu se posvetite dovešće vas do uspeha ovog proleća i leta. Očekuju vas samo impresivni rezultati. Kako ste disciplinovani, kod vas se češće dešava da zaboravite da se odmorite. Dakle, bitno je da se naviknete da pravite pauzu. Komunikacija vam je na zavidnom nivou. Vodite računa šta jedete i prepustite se blagodetima šetnji. Ovo je godina pozitivnih promena. Što se emotivnog dela tiče, zauzete Device mogu da se odluče da dignu odnos na viši nivo - najbolji period za to je proleće, kao i septembar i oktobar. Slobodne Device mogu da očekuju obnovu odnosa iz prošlosti. Susreta će biti, a da li želite da nastavljate nezavršene priče, zavisi od vas. Nekada je najbolje ostaviti prošlost za sobom i krenuti dalje. A da vas očekuju nove osobe - i to vam zvezde predviđaju.

## Vaga

Drage Vage, ovo je vaša godina. Očekuju vas uzbudljivi preokreti, samo je potrebno da izađete iz zone udobnosti i spremno prihvatite nove izazove. Vi ste kreativni, a ove godine vaša kreativnost ne poznaje granice. Kako ste prirodno privlačni, vaš šarm biće na vrhuncu. Slobodni mogu da očekuju jako lepe susrete, a zauzete očekuju avanture za pamćenje. Imate osećaj za lepo i skladno, a harmonija je vaše tajno oružje. Zdrav život treba da vam postane standard, kao i briga o sebi. Kako uvek druge i njihove potrebe stavljate na prvo mesto, ove godine promenite prioritete, budite sebi najvažniji.

## Škorpija

Odlučnost i snalažljivost su vaše supermoći koje vas ove godine lansiraju na put uspeha. Kao i vaša naglašena intuicija. Verujte joj, provešće vas uspešno kroz sve životne preokrete koji vam slede. Vi ste fiksni znak, koji teško prihvata promene, a ovo je godina kad treba da naučite da promene mogu da budu dobre i da im se ne opirete. Ne kontrolišite promene, to je nemoguće, pa nemojte gubiti energiju uzalud. Treba pogledati istini u oči i promeniti ono što je neizbežno. Prihvatiti - to je lekcija koju su vam zvezde spremile za ovo proleće i leto. Saturn donosi ozbiljnije lekcije, one ne moraju da budu negativne, ali on traži ozbiljnost i odgovornost. Vi to možete, drage Škorpije.

## Strelac

Rastemo, dragi Strelčevi, ove godine pod pozitivnim astro-uticajima. Vaše supermoći su entuzijazam i prirodni optimizam, koji vas vode ka uspesima. Kako ste avanturista u duši, ovo će biti vaša godina. Zvezde vam otvaraju vrata širokog vrlog sveta avantura, putovanja, upoznavanja novih kultura, okruženja, egzotičnih pejzaža i nepoznatih kuhinja. Svet čeka da ga upoznate i osvojite. Pripravite kofere. Kako su se zvezde skupile u vašem znaku, bićete aktivniji od drugih. Menjate fokus, teme interesovanja i aktivni ste na svim poljima. Šanse su tu, a na vama je da odluke donosite svesno i promišljeno, a ne brzopleto. Ovo je generalno dobra godina za Strelca.

## Jarac

Jednostavno prihvatite inovacije i obuzdajte svoju potrebu za disciplinom. Ovo je period kad će vam se naporan rad i posvećenost isplatiti u više oblasti. Zvezde su na vašoj strani na emotivnom polju, pa ćete produbiti veze koje su vam važne. Kako ste po prirodi skloni da teško izražavate osećanja, ovog puta imate astro-podršku da pokažete ranjivost. Otvorite srce kao preduslov da budete srećni i iskoristite pozitivne astro-aspekte. Ovo je vaša godina da proširite poglede na svet, pa spremite kofere. Smeši vam se neko lepo putovanje.

## Vodolija

Zvezde su vam spremile ludu kosmo-vožnju ovog proleća i leta. Ciljajte visoko, naporno radite, ne štedite se i ostvarićete ono što želite. Trenuci za pamćenje, uzbudljive veze, nova poznanstva - zvezde su vrlo velikodušne u ovom periodu. Kako vam je i inače intuicija naglašena, oslušajte je. Koristiće vam pri donošenju odluka kad zagazite u nepoznate teritorije. Ljubav? I tu su vam zvezde spremile divna iznenađenja. Dočekajte spremni ono što vam ide u susret, a ako savladate veštinu da mirno pristupate rešavanju problema, uvidećete da uopšte nije tako loše kako na prvi pogled može da se učini. Generalno je dobra godina za veliko spremanje svega što vam više ne koristi.

## Ribe

Ovo je važan period za vas, drage Ribe. Očekuju vas sudbonosni događaji koji vas vode do velike sreće. Vreme je da odrastete, preuzmete odgovornost i skinete ružičaste naočare. Kreativni ste i maštoviti, pomalo u svom sanjalačkom svetu, a ujedno u tim osobinama je ključ uspeha za naredni period. Samo se ne opirite promenama koje slede, prihvatite ih iako ćete povremeno morati da izađete iz zone udobnosti i otvoriće vam se čitav univerzum novih prilika. Kako su vama odnosi sa drugima jako bitni, obradovaće vas da ćete u ovom periodu imati podršku i starih i novih prijatelja.



# Napravite dekoraciju

PO SVOJOJ ŽELJI

Jaja, cveće i poneka figurica koja asocira na Uskrs, malo mašte i vremena sve su što vam treba da napravite uskršnju dekoraciju. Igrajte se i uživajte



Uskrs je vreme kad se sve budi, cveta i zrači optimizmom, pa nek i vaš dom procveta uz vašu malu pomoć



## Organik venac

I jedan aranžman je dovoljan, samo nek je u vašem stilu. Kupite ili napravite venac od pruća, napunite ga sa malo mahovine i cveća. Sarena jaja se podrazumevaju i popunite prazne delove trakama, papirnim ukrasima ili figuricama.

## Vaše uskršnje čoške

Miks stilova postao je sinonim za originalne dekoracije i kombinacije. Skupite ukrasne tanjire, zvana, činijice, dodajte cveće, figurice i aranžirajte jedno čoške.





# URADI SAM

## Okitite drvce

Ako Nova godina ima jelku, zašto i Uskrs ne bi imao svoje drvce? Dovoljno vam je nekoliko grana, vaza i jaja. Kako treba da budu lagana, odnosno prazna, možete sami da ih napravite ili kupite gotova.



## Ne zaboravite žeku

Uskršnji zeka u ulozi čuvara pletene korpe sa jajima, dekorativne sveće i još neki detalj od drveta ili pruča i eto originalne postavke. Obratite pažnju da vam u ovako koloristički svedenim aranžmanima igra tekstura daje dinamiku.



## Boje su simbol Uskrsa

Menjaju se boje u prirodi, sve je jarko, veselo i suncem okupano. Pa ako ste ljubitelj boja - što izrazitije, to bolje. A kako da spojite jaja i cveće? Pa kako želite. Vi diktirate pravila. Dakle, vašu tradicionalnu činiju za jaja, recimo, zamenite žičanom za voće.

Napravite originalni aranžman za Uskrs. Sve što vam treba je da se na vreme pripremite, izvadite šta imate, dokupite šta vam fali i počnete na vreme da biste mogli polako da ga sklapate i pustite da se zalepi.



**1** Ne odustajte ako nemate pištolj za silikonski lepak. Poslužiče i onaj iz tube. A sunder? Može onaj za ikebane ili običan za pranje.

Fiksirajte sunder u posudi, pa počnite da gradite aranžman.



**3** Jaje treba da bude prazno da bi lepo stajalo.

Nije bitno gde postavite jaje, samo ga dobro ušakajte zelenišem, prirodnim ili veštačkim.



**5** Ne košta puno, uživaćete dok ga pravite i kreirate, a ovako originalnu kompoziciju verovatno ćete ostaviti dugo da vam ulepšava prostor.



## Korpice od jaja

Punjena jaja možete da napravite na mnogo načina, a moja verzija je vrlo jednostavna – punjenje je sa žumancima i pavlakom. Za dekoraciju sam koristila suve začine, koje posipate po napunjenim polovinama jaja, a onda pavlaku stavite u špric za slag i napravite na svakom jajetu kupicu u čije obode zadenete isečeno i savijeno pero mladog luka tako da dobijete dršku od korpice.



## Veseli mišići

Ovo je super predlog kako da poslužite punjena jaja. Polovine jaja napunjene žumancetom i pavlakom poredajte na tanjir pun zeleniša, može zelena salata, može i miks, zavisno šta volite, pa krenite da pravite male 'miševe': koristite biber u zrnu za oči i rotkvicu za uši i rep.



## Šareni žeka od jaja

Za ovaj aranžman potrebno je da skuvate jaja, prepolovite ih i sklonite žumanca. Sledeći korak je da obojite belanca. Sipajte u čašu do pola hladnu vodu, dodajte malo prehrambene boje i kašičicu sirćeta. Ubacite belanca i držite ih desetak minuta ili dok ne dobijete željenu nijansu. Za ovo punjenje koristila sam avokado, nemasni sir, žumanaca i malo soli. Ako nemate tanjir u obliku zeka ovakva jaja možete da poslažete i na običan tanjir, efekat je stvarno odličan.

# MOJA UMETNIČKA

Ljubav prema kuvanju se javila kada sam dobila sina. Tada sam krenula da pravim 'umetnička dela' na tanjiru. Uživao je gledajući hranu u neobičnim oblicima i nije ni primetio da jede zdrave namirnice koje, da su samo stavljene na tanjir, ne bi ih ni pogledao

Nakon deset godina života u prestonici naša koleginica Jelena Dolovac je odlučila da se s porodicom vrati u rodno Prokuplje i, kako kaže, donela je odličnu odluku. Od pre dve godine zaposlena je u novootvorenoj prodavnici Lidla.

Osim posla i porodice, Jelena ima i hobije, ali stiže sve jer, kako smatra, usklađivanje posla i porodice stvar je dobre organizacije.

– Važno je da što bolje obavljamo poslovne i privatne obaveze i da u slobodno vreme budemo zaista posvećeni porodici. Kako bismo često bili zajedno, ja sam svoj hobi, kuvanje i aranžiranje hrane, prenela na sina i supruga – kaže.

I baš ta dva momka joj i pomažu u tome i najviše uživaju u njenim specijalitetima.

– Ljubav prema kuvanju se javila kad sam dobila sina. Tada sam krenula da pravim 'umetnička dela' na tanjiru. Uživao je gledajući hranu u neobičnim oblicima i nije ni primetio da jede zdrave namirnice koje, da su samo stavljene na tanjir, ne bi ni pogledao – kaže mlada mama.





# DELA NA TANJIRU



„Jesti očima“ je poznata izreka širom sveta, kaže.

– Meni je, pored ukusa, vrlo važan i izgled hrane. Kod serviranja pazim da tanjir nije natrpan hranom, a ni da izgleda prazno. Treba mešati svetlo i tamno, krupno i sitno, mekano i hrskavo, jednom rečju praviti kontrast – nabraja.

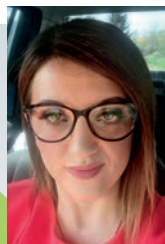
Kako je meze obrok koji se deli sa porodicom i prijateljima, ta vrsta hrane je njoj omiljena za spremanje i aranžiranje.

– Tanjir s mezeticima daje mi mogućnost da kombinujem razne sireve, pršutu, masline i da koristim sve vrste sezonskih namirnica – kaže.

Pored posla i aranžiranja hrane, Jovana veliku ljubav gaji prema motorima.

– To je ljubav koju će malo ljudi razumeti. Najčešće društvo na putovanjima mi je sin Viktor, koji je pored mame zavoleo dvotočkaše. Neopisiv je svaki kilometar na putu, svako stajanje, to je jednostavno ljubav. Dok voziš, osećaš slobodu, taj vetar u kosi, to je nešto neopisivo.

Okreneš ključ, kreneš i voziš, nije bitno kuda.



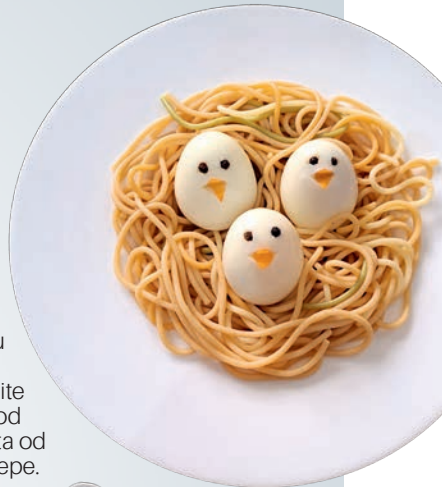
F179, Prokuplje

## Jelena Dolovac



### Jaja u gnezdu

Jedna od ideja kako možete da poslužite deci kuvana jaja i kad nije Uskrs – skuvajte integralne špagete i rasporedite ih po tanjiru tako da budu 'gnezdo' za jaja. Obarena jaja oljuštite i napravite im oči od zrna bibera i usta od malo šargarepe.



### Zeka palačinke

#### Potrebno je

2 jaja / 50 g šećera / 1 vanilin šećer / 1 kašičica arome vanile / 300 g mekog brašna / 360 ml mleka / 60 g istopljenog putera ili ulja / 1 prašak za pecivo

#### Priprema

Prvo umutite belanca u čvrst šne i ostavite sa strane. Potom žumanca umutite sa običnim i vanilin šećerom i dodajte kašičicu arome vanile. Dodajte i istopljen puter, mleko, brašno pomešano sa pecilnim praškom i dobro umutite. Na kraju špatulom lagano umešajte umućena belanca. Tiganj zagrejte, pa smanjite duplo temperaturu. Stavite kap ulja pre pečenja prve, izlijte smesu, sačekajte da se pojave mehurići, pa je okrenite. Budite strpljivi, važno je da pečete na umerenoj temperaturi, neće pregoreti, a ni iznutra ostati žive. Kad su gotove – mašti na volju i od njih pravite figure kakve želite, moj izbor bili su zečići, kao na slikama.



Lidlov

## košarkaški tim

SPORT SREDOM ZA DUH, TELO  
I BOLJE KOLEGIJALNE ODNOSI

Neki od njih imaju porodice. Neki su se tek doselili i promenili posao. Nekima u užurbanoj svakodnevici nedostaje sport i lopta. Neki su bili profesionalni košarkaši, pa žele da 'održu kondiciju'. Ali kada se nađu, svi imaju isti cilj – da se druže i zabave. I postignu što više koševa za svoj tim – podrazumeva se

Sredom 17 h, sportska hala u Batajnicima. Za desetak kolega iz Lidla taj dan, mesto i vreme su 'neodložna obaveza' kojoj može da se ispreči samo narušeno zdravstveno stanje. U narednih sat i po njih interesuje samo košarka, druženje i smeh. I možda poneko pivo, nakon što se na parketu dobro preznoje. I koliko im znači za duh i telo, toliko ova vrsta rekreacije i svojevrsnog 'tim bildinga' pozitivno utiče i na njihovu produktivnost na poslu i odnose sa kolegama.

Neki od njih imaju porodice. Neki su se tek doselili i promenili posao. Nekima u užurbanoj svakodnevici nedostaje sport i lopta. Neki su bili profesionalni košarkaši, pa žele da

Fizički se istrošimo i pobegnemo od svega tih sat, sat i po vremena

'održu kondiciju'. Ali kada se nađu, svi imaju isti cilj – da se druže i zabave. I postignu što više koševa za svoj tim, podrazumeva se. Zbog toga smo popričali sa Andrejom, Borisom, Nemanjom i Nemanjom, Vanjom, Markom, Draškom, Goranom i Aleksandrom jer nas je zanimalo od koga i kada je potekla ova ideja i koliko svakom pojedinačno znači vreme koje provedu igrajući košarku.

– Ja sam jedan od začetnika ove ideje. Sve je počelo u okviru sektora IT pre dve godine, ali kad više nismo mogli da okupimo ekipu, počeli smo da širim i sve je poprimalo današnji oblik. Motiv mi je bio rekreacija, koja uvek dobro dođe, ali i druženje sa kolegama, što je i u poslu benefit – kaže Nemanja Miličević, kolega iz IT sektora.

## Prvi koš pao pre dve godine

Boris Nastevski, takođe kolega iz IT sektora, prisetio se kako je prva lopta ubačena u koš, nakon čega je slučajnost postala dvogodišnja tradicija.

– Organizovali smo jedno zajedničko druženje. Slučajno smo se našli na terenu, pronašli loptu i počeli da igramo košarku. Videli smo da neki znaju baš dobro da igraju i onda smo odlučili da se organizujemo jednom nedeljno, fizički potrošimo i pobegnemo od svakodnevice tih sat, sat i po vremena – ispričao nam je.

Neko je morao da bude idejni tvorac i 'pokretačka energija', neko da preuzme na sebe organizaciju. A ko to



Aleksandar Voštinic

„Sve što ne rešimo na poslu, rešimo pod košem“



Nemanja Miličević

„Fudbal izbegavam u širokom luku, ovde sam zbog košarke“



Draško Knežević

„Kao bivši košarkaš trudim se da basket bude u fer-plej duhu“



Andreja Vidojević

„Dan kada igramo košarku mi je najlepší dan u nedelji“



Marko Stanisavljević

„Košarka mi je pomogla da se brže adaptiram nakon promene posla“







Zdravlje je na prvom mestu, ali važno je i druženje, naglašava ekipa



bolje ume i zna od HR sektora?

– Ja sam preuzeo na sebe da organizujem sve, nađem salu, termine, sakupljam novac. Ovo je standardna ekipa, nas je devetoro ili desetoro uglavnom, svi smo postali i jako dobri prijatelji – ističe kolega Nemanja Mitrović iz sektora HR usluge.

Motiva za njegov ulazak u Lidlov košarkaški tim bilo je više, ali zdravlje je naveo kao prioritet.

– Zdravlje je na prvom mestu, ali važno je i druženje. Upoznao sam nove ljude i više razumem njihove potrebe na poslu zato što znam kako razmišljaju u sportu.

## Košarka je deo života koji nam je nedostajao

I upravo je u toj rečenici bio jedan

važan zaključak – druženje na parketu doprinosi saradnji u kancelariji i benefiti postaju višestruki. A koliko je to zapravo značajno, posvedočilo je iskustvo kolege Marka Stanisavljevića, koji je nedugo po dolasku u Lidl brže i lakše adaptirao u novo poslovno i životno okruženje.

– U Lidl sam tek nekoliko meseci, a dve nedelje nakon što sam se zaposlio, ušao sam u ekipu. Promenio sam firmu, grad i ovo mi je mnogo pomoglo da se upoznam sa ljudima iz svih sektora koji su me prihvatili kao da sam ovde jako dugo – priča nam kolega Marko, koji radi u odeljenju Obračun zarada.

Neko ko nam se po gradi učinio da je profesionalni košarkaš, ali se ispostavilo da je pasionirani zaljubljenik u ovaj sport, jeste Vanja

Jaćimović koji u Lidlu radi u sektoru Organizacija prodaje.

– Kada sam krenuo da radim, imao sam manje vremena, bilo mi je teže da se organizujem, i to je bio deo života koji mi je nedostajao i koji sada ponovo imam zahvaljujući ovim terminima – dodao je kolega Vanja.

## Profesionalni košarkaši, ali i fudbaleri u timu

Međutim, nije nam dugo trebalo dok nismo naišli na nekadašnjeg profesionalca.

– Do pre pet godina sam se profesionalno bavio košarkom i odmah sam poželeo da postanem član ovog tima i sa kolegama pospešim saradnju. Svima nam znači, imamo vremena i prilike da popričamo i o nekim privatnim temama – kaže Draško Knežević iz sektora HR usluge.

Interesovalo nas je da li svoje iskustvo koristi kao prednost kad u rezultatu 'zagusti'.

U košarkaškoj ekipi obreli su se i poneki fudbaleri.

– Ja sam fudbaler, ovde ponekad pojačam brojačano stanje, ali se vrlo rado odazovem jer uvek bude jako dobro druženje – navodi Goran Nenadić, koji takođe radi u HR-u, u odeljenju za beneficije i kompenzacije.

Za povezivanje sa kolegama košarka sredom posebno je važna i Aleksandru Voštiniću iz sektora za računovodstvo, finansije i poreze.

– Sve što ne rešimo na poslu, rešimo pod košem – u šali i kroz smeh kratko objašnjava kolega Aleksandar, a malo ozbiljnije dodaje da većina njih ima porodice i da im je zato važno da se okupe, rekreiraju, druže i zbliže, kao i da se takva atmosfera posle prenosi i na posao i pozitivno utiče na funkcionisanje kolektiva.

A kako u svakom društvu mora da postoji neko zadužen za vedar duh, to je ovde Andreja Vidojević, zbog svoje frizure odmilošte nazvan Goran Karan.

– Dan kada se okupljamo mi je najbolji dan u nedelji. Istrčim se, ismejem, posle termina se popije i pivo i meni više od toga ne treba – sa lepom porukom zaključio je razgovor kolega Andreja, koji radi u IT-ju. Mi nismo hteli više da ih zapričavamo, već smo se povukli sa strane da navijamo. A za koju ekipu – to ne smemo da otkrijemo.

Lepa atmosfera s terena posle se prenosi i na posao

### Goran Nenadić

„Ja sam fudbaler, ali je na košarci uvek dobro druženje“

### Boris Nastevski

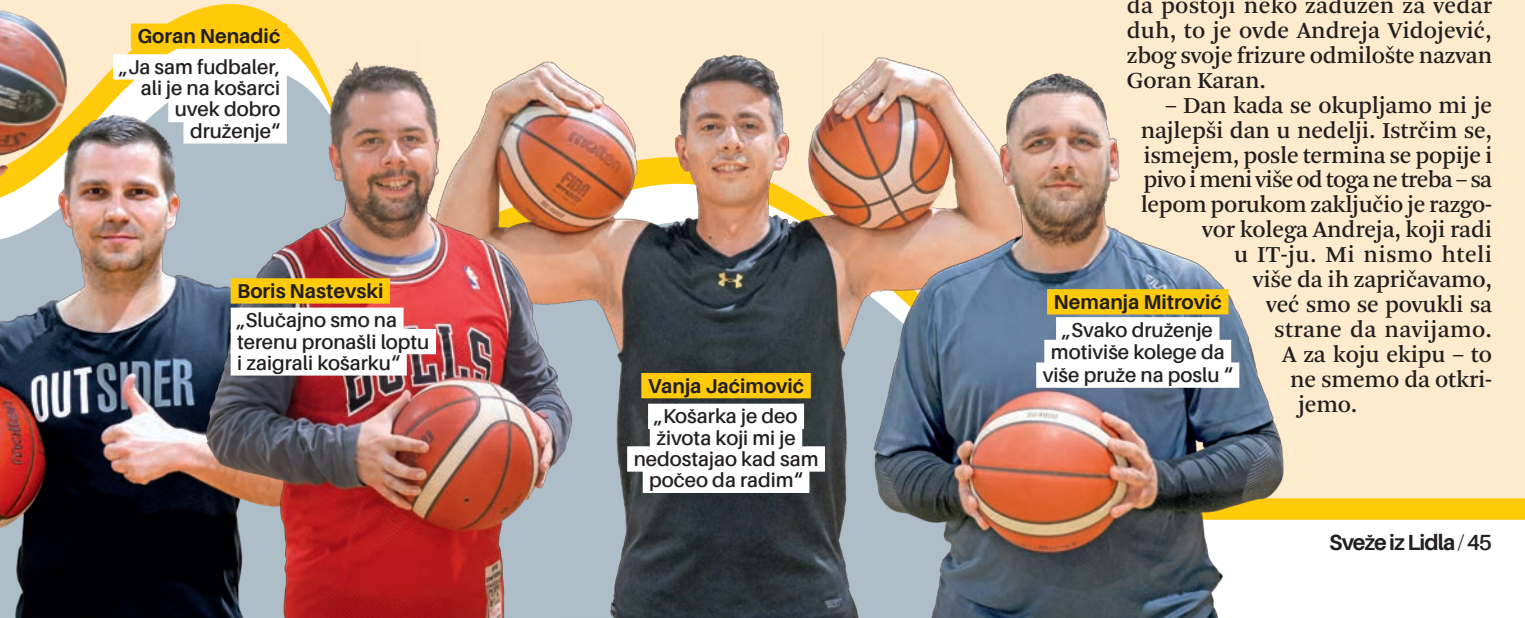
„Slučajno smo na terenu pronašli loptu i zaigrali košarku“

### Vanja Jaćimović

„Košarka je deo života koji mi je nedostajao kad sam počeo da radim“

### Nemanja Mitrović

„Svako druženje motivise kolege da više pruže na poslu“





# AKTIVNI I U PRIRODI

Nekom su samo drage prolećne zanimacije, ali ne i njima. Naše kolege Vladimir i Anđela žive u pokretu, on na biciklu, ona na rolerima



## Prva trka nije prošla slavno

U početku se, kako kaže, to dešavalo spontano.

– Prvo na vožnjama srećeš ljude koji dele ljubav prema istom sportu, čuješ mnoge stvari i informacije bitne za napredak kao što su ishrana, treninzi, hidratacija, oporavak... Zatim tipovi bicikala, oprema koja se koristi, GPS uređaji za praćenje pulsa, kadence, watti. Tada sam prvi put čuo za brevet vožnje, i to je momenat kada sam odlučio da učestvujem u jednoj vremenski ograničenoj trci sa startom iz Novog Sada. Dužina pomenute rute iznosila je 400 kilometara sa vremenskim limitom od 27 sati – priseća se.

Njegova grupa je tad stigla poslednja sa uspešnim završetkom za 24 časa.

– Sećam se da smo kisnuli dobrih 180 kilometara, iako su najavljivali laganu kišicu, bogami bila je provala oblaka. Od tada sam postao redovan učesnik brevet vožnji, kasnije i sam organizator najmasovnijeg breveta od 100/200 km sa preko 80 učesnika sa startom iz Lazarevca.

## Najviše voli brdske puteve

Iza sebe naš kolega ima dosta pređenih kilometara, a nas je zanimalo koji su mu omiljeni predeli kroz koje je vozio.

– Najviše volim da vozim planinske ili brdske predele Rudnika, Divčibara, Suvobora, Kosmaj... Zapadnu Srbiju može se reći da sam

Pošto živim u srcu Šumadije, a tu je teren svakakav, nikako ravan, to zahteva velike napore, tako da sam sebi počeo da merim vreme za koje prelazim distance i tako sam ušao u drumski biciklizam.

Vladimir Milić, zamenik rukovodioca prodavnice, Lazarevac

## Nekad izvozim i 400 km za dan

Drumski biciklizam je najrasprostranjenija forma biciklizma i jedan od popularnijih sportova u javnosti. Poznatu trku Tur de Frans (Tour de France) prati više ljudi nego bilo koji uobičajeni sportski događaj u svetu. Ovaj vid biciklizma se odvija na putevima, asfaltiranim ili betoniranim površinama. Podrazumeva rekreativnu vožnju, drumski biciklizam kao sport i ima i primenu bicikla za prevoz na putevima. A baš u ovaj sport zaljubljen je naš kolega Vladimir iz Lazarevca.

– Od malih nogu sam obožavao da vozim bicikl, ali u to vreme nije to bilo tako ozbiljno, već više zabava sa drugarima iz kraja. Međutim, od 2012. sam počeo intenzivnije da vozim. U početku je to bila samo rekreativna vožnja od nekoliko kilometara po kraju. Pošto ja živim u srcu Šumadije, a tu je teren može se reći svakakav, ali nikako ravan, to zahteva velike napore, tako da sam sebi počeo da merim vreme za koje prelazim određenu distancu i mislim da je to bio početak ulaska u drumski biciklizam – otkrio nam je kako je sve počelo.





Andela Zlatković, prodavac iz Vranja

## Roleri kao odličan kardio trening

obišao celu na biciklu. Nekoliko puta sam vozio do Zlatibora, peo sam Goč, Kopaonik, Goliju... Istočna Srbija je pravi dragulj, ali loši putevi su trenutno glavni razlog zbog kojih slabije vozim tamo.

Sledeće pitanje samo se nadovezalo, a tiče se dugih deonica i kako ih izdržava.

– Dalekoprugauške trke su veoma zahtevne. Konkretno trke od 200 kilometara su uglavnom pravi ultramaratoni. Od samog starta se kreće pun gas u uslovima otvorenog saobraćaja, i tu se mora striktno voditi računa o samoj pripremi tela pred trku i sam način vožnje, hidratacije i hrane za vreme trke. Zato je jako bitno pred svaku trku napraviti detaljan plan od konfiguracije terena, segmenata trke gde napadaš protivnika u trenutku njegove slabosti.

A kako se vozi po Lazarevcu, pitali smo.

– Konfiguracija terena u mom gradu je dinamična, tako da se bicikl koristi mnogo slabije nego na primer u Vojvodini ili nekim drugim ravničarskim krajevima – kaže.

### Forma se održava redovno

A koja je najduža trasa koju je vozio, nismo mogli, a da ne pitamo.

– Moja najduža trasa koju sam izveo je startovala iz Lazarevca, a završila se ispred manastira Ostrog. Dužina rute iznosila je 432 kilometara, sa preko 6.462 metara nadmorske visine i trajanjem od 20 sati sa sve pauzama za hranu i hidrataciju. Uspešno je potrošeno 10.000 kalorija tokom 16,3 sati aktivne vožnje.

Forma se, kaže, mora održavati redovnim treningom, ishranom i kvalitetnim odmorom.

– Trke se planiraju nedeljama unapred, tako da zima služi za trening u zatvorenom prostoru na trenažeru, dok sa lepšim vremenom trening se nastavlja u spoljnim uslovima. Kako se trka približava, tako treninzi bivaju intenzivniji.

Savet drugima je da ne kreću bez punih bidona vode, hidrostara i slatkog zalogaja u torbici, pumpe i rezervne gume za “ne daj bože”. Zatim da ponesu svetloodbojni prsluk i, najvažnije od svega, upornost - da ne klonu duhom na prvom usponu jer iza svakog prevoja kreće nizbrdica.

U zdravom telu zdrav je duh. Dodaćemo i um. A ko ne voli teretane i monotone vežbe, koleginica Andela Zlatković iz Vranja, koja radi na poziciji prodavca, ima odličan savet. Vozite rolere.

Andeli je ovaj vid rekreacije vid oslobađanja stresa i negativne energije, uživanje na vazduhu i u prirodi. Nekada joj vožnja rolera služi kao rekreacija, nekada samo kao način da se opusti sa

**Vožnja na rolerima oslobađa od stresa, uživate na svežem vazduhu i napunite se energijom**



Drugi hobi joj je pletenje pletenica, na sve načine



slušalicama u ušima i omiljenom muzikom. Tako se sakriva od svakodnevnih obaveza, problema ili predstojećih obaveza koje često umeju da nas umore i pre nego što pristupimo njihovom izvršavanju.

– Rolere vozim od sedme godine i uživam u tome. Vožnja me opušta, smiruje i nekad bude odličan kardio-trening, popravi mi raspoloženje i razbistri um – kaže na početku naša kolegunica.

### Uvek sa sestrom u vožnju

U vožnji rolera često joj se pridružuje i sestra, koja je njen dabl partner od prvog dana.

– Kada vozim sama, obično slušam muziku na telefonu. Kada želim da odradim dobar kardio, rolere vozim na stazi u parku, a kada želim da opustim um, uz muziku rolere

vozim po sporednim ulicama, gde nema saobraćaja – otkriva.

Do sada nije učestvovala ni na jednom takmičenju, ali ne krije da bi volela. Bilo kompetitivnog momenta ili ne, Andela vožnju preporučuje svima – barem u vidu fizičke aktivnosti u kojoj se podjednako uživa koliko i vežba.

– Naravno, uz dobru opremu i štitnike za kolena i laktove, da bi se izbegle povrede dok se ne stekne ravnoteža – savetuje.

### Plete sve vrste pletenica

Andeli ovo nije jedini hobi. Pored rolera, uživa i u pletenju raznih pletenica.

– Ljubav prema pletenicama se desila spontano. Od malih nogu sam bila oduševljena kako drugi to rade, pa sam i sama naučila. Danas umem da napravim sve, od običnih, jednostavnih pletenica, pa sve do onih komplikovanih i brojnijih, sa raznoraznim dodacima i alkicama. Mogu reći da sam prilično vešta u tome – ispričala nam je koleginica Andela iz Vranja na kraju.



# KREATIVNOST JE NJIHOVO DRUGO IME



Svaki put se iznenadimo kada shvatimo kakvi se sve talenti kriju među vama. Ovog puta naše kolege Marija, Jelena, Marko i Zorana otkrivaju svoje umetničke sklonosti



**Jasikovac**  
**Marija**  
Tim Promocija,  
Upravljanje robom RG

## Portreti kao uža specijalnost

**B**eg od svakodnevice Marija Jasikovac, koleginica iz sektora Upravljanje robom RG, pronašla je u slikarstvu. Sve je počelo u osnovnoj školi kada je drugarima crtala radove za školu, a onda je shvatila da je to hobi koji joj razgaljuje dušu.



Kada god ima vremena, Marija u ruke uzme olovku, bojice ili akrilne boje. Tada kreće magija. Nikad nije sigurna gde će je put stvaralaštva odvesti, i u tome i jeste čar. Stvara po osećaju i ono što se njoj dopada, a drugi vole da joj budu modeli jer radi savršene portrete običnom olovkom. Ako vidi neku lepu sliku, često poželi da je odmah prenese na papir ili platno. Nas je interesovalo gde još pronalazi inspiraciju.

– Zavisim od dana. Inspiraciju dobijem na Pinterestu najviše, ali delo koje me uvek ostavi bez daha i koje je većito nadahnuće jeste „Mona Lisa“ – kaže naša Marija, koja živi u Starim Banovcima.

Portreti su joj uža specijalnost i neverovatno je koliko emocija Marija uspe da prenese u crtež. Da ima veliki talent, znala je odavno, ali je jedan trenutak, mnogo godina nakon spoznaje svog umeća, bio preloman da poveruje u sebe da može da nacrtati ili naslika sve što vidi, poželi ili zamisli.

– Bilo je to 2018. kada sam prvi put naslikala sliku posle osnovne škole. Danas najviše radim portrete po porudžbini i imam svoju Instagram stranicu @marichui\_art.

I kako uživa u umetnosti od najranijih godina, nezaobilazno pitanje je bilo gde je ona najviše uživala u tuđim radovima i izložbama, koji su joj kasnije poslužili i kao inspiracija za sopstvena ostvarenja.

– Preporučila bih muzej Van Gog u Amsterdamu. Tamo sam bila 2011. godine na kratkom boravku kod sestre i jako zanimljivih slika ima – podelila je sa nama naša Marija Jasikovac na kraju.



Prodavac, F146  
**Jelena**  
**Ilić**

## Oslikavanjem starih stvari čuvam ih od zaborava

**K**oleginica Jelena Ilić je veliki zaljubljenik u likovnu umetnost i sa nama je podelila kako je i kada počela da bojama stvara po papiru.

Jelena je supruga, mama dve devojčice od 11 i 8 godina, a u Lidlu na poziciji prodavca radi od 2012. Pretpostavljate i sami – mnogo je obaveza u Jeleninom rokovniku na dnevnom nivou, pa je morala da potraži nešto što će joj u slobodnim satima biti odmor za dušu i telo.

– Moja kreativna strana krenula je iz nižih razreda osnovne kroz pisanje pesmica i kraćih priča. Posle sam kao devojka izrađivala nakit – priča na početku.

Slikanje je bilo, čini se, logičan sled njenog umetničkog pronalaska. Slikala je da bi uživala, a onda su iz uživanja stvorena neka prelepa dela i Jelena je svom novootkrivenom talentu rešila da da i praktičnu primenu.

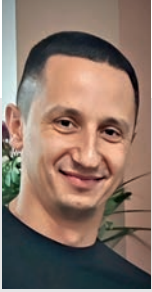
– Slikala sam pejzaže, a onda sam počela da oslikavam i predmete koji su izgubili prvobitnu namenu i kojima ja udahnujem novu. To su, na primer, poslužavnici u novom ruhu sata, stare stolice sa motivima Else i Mini i najdraža stara korpa moje bake koju je koristila 'za u pijac', a sad je držać za kišobrane.

Tu je, naravno, i nezaobilazni dekupaž.

– Dekupaž sam počela da radim kada su devojčice nasledile dve stolice koje su u detinjstvu pripadale njihovom tati i njegovoj sestri. Bilo je grehota baciti ih i uz malo mašte i truda i danas se koriste – priča Jelena koja inspiraciju dobija na kraju dana kada joj se slegnu svi utisci i otkriva da izuzetno voli slike Dragana Maleševića Tapija i da često odlazi u galerije manjeg kalibra gde izlažu mladi umetnici i hobisti.







Priprema robe, Lapovo

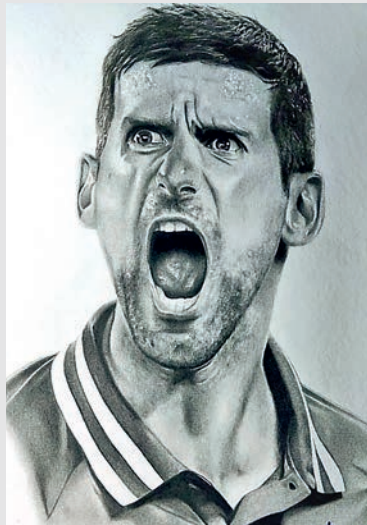
# Marko Dukić

## Najsrećniji sam kad crteži izmame suze radosnice

Za svoj talenat kaže da je božji dar koji neguje od detinjstva. Inspiriše ga anatomija ljudskog tela, dok mu je najveći izazov struktura mišića, gde svaka senka i nijansa dobijaju svoje mesto.

Kolegi Marku Dukiću iz sektora Priprema robe u Lapovu pozavideli bi mnogi veliki umetnici. Njegov talenat i umeće u rangu su s najvećim imenima u oblasti likovnog stvaralaštva, a okidač da potpuno prigrli svoj dar i posveti mu se celim bićem bio je minijaturalni crtež u svesci njegove starije sestre kada je bio osnovac.

– Ozbiljnije krećem da crtam u srednjoj školi, gde sam u nekoliko navrata iznenadio samog sebe. Kasnije se to pretvorilo u ozbiljan hobi u kome uživam i pomoću koga bežim od svakodnevnog stresa. Samouk sam i uglavnom sam se usavršavao gledajući klipove o crtanju. Ozbiljan korak sam učinio kada sam na nagovor sestre otvorio društvene mreže (Youtube: Duke art - Pencil drawing, Ig: duke\_art\_portraits, TikTok @dukeart6) odakle su krenule i prve porudžbine – otkriva nam.



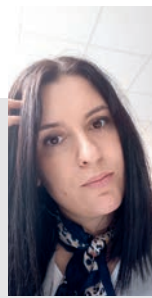
## Na crteže potrošim i 30 sati rada

Marko se pronasao u hiperrealizmu, za crtanje koristi grafitne i tehničke olovke za preciznije detalje i ugljen za pozadine, veće površine i finije detalje.

– Na pojedine crteže uložim i po 30 sati. Volim da usrećujem ljude i da im poklanjam crteže njihovih najmilijih. Često se pojavi i pokoja suza zadovoljnih prijatelja i kupaca, što je znak da sam nešto dobro i s ljubavlju uradio. Zadovoljni i srećni ljudi su moja najveća inspiracija – priča Marko.

Kada ima slobodnog vremena, voli da obilazi galerije i posmatra dela velikih priznatih umetnika.

– Oduševljava me crtež Fabija Gonsalvesa „Duomo di Milano“ na koji je potrošeno preko 350 sati i koji je nacrtan do savršenstva. Napomenuo bih i dela jutjubera Džona Draja, Emanuela Daskanija i jednorukog Brazilca Čarlsa Laveca – podelio je Marko s nama, kao i to da želi da obiđe Luvr i Ermitaž.



Tehnička nabavka

# Zorana Popović

## Volim da rekreiram stare ikone

Brodovi u oluji. Znamenite žene srednjeg veka u svojoj punoj raskoši i s ornamentima karakterističnim za ovo isotrijsko razdoblje. Ikone i freske. Portreti. I na kraju životinje za svoje naslednike. U kratkim crtama tako izgleda slikarski opus talentovane koleginice Zorane Popović, koja radi u sektoru Tehnička nabavka.

Zorana smatra da svako ima talenat za slikanje, ali da taj dijamant mora da se brusi sa ljubavlju, voljom i velikim strpljenjem. Kada je imala 13 godina, počela je da traži hobi koji prija njenoj prirodi i našla slikarstvo. Upisala se u likovnu radionicu, koju i danas sa jednakim ushićenjem pohađa, ali više kao saradnik nego polaznik. Kada vidite njene radove, shvatate koliko je ona svoj dijamantski talenat izbrusila.

– Slikanje, istraživanje i savladavanje različitih tehnika i motiva je ono što me smiruje i razvija kreativnost i maštu. Nivo smirenosti koji donosi povlačenje jednoličnih poteza i prepuštanje bojama i izražavanje emocija kroz stvaranje slike oslobađa od negativnih emocija i daje lepši pogled na svet – otkriva nam koleginica Zorana.

Kako aktivno slika već skoro 20 godina, teško joj je da izdvoji samo jednu tehniku ili motiv koji joj najviše leže.

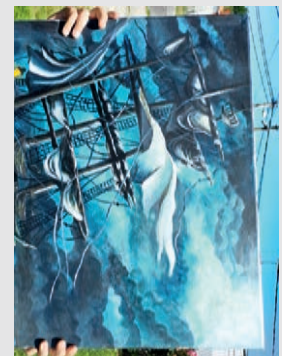
– Motive biram prema raspoloženju. Poslednji izazov je bio cvet na izuzetno velikom formatu – priča, ali dovoljan je samo pogled na njene radove da vas Zoranin talenat ostavi bez daha.



## Zbog dece mi je izazov slikanje životinja

Tehnike koje najčešće koristi su akril na platnu i drvetu, a često se tu nađe i git za drvo, zlatni listići i poneka šmirgla za dodatne efekte, mada je slikala i po zidovima, jajima i tikvama. Trenutno istražuje jednostavnu tehniku slikanja vodenim bojama da bi deci crtala životinje. Za sebe kaže da je više realista nego impresionista i da joj impresionizam uvek deluje nedostizno. Oduševljavaju je slike Kloda Monea i – dečje.

– Uvek bih preporučila da posetite izložbu dečje likovne radionice u kojoj i ja slikam. Slike, motive i boje koje vide dečje oči su iskre života na papiru. A svima predlažem prvo obilazak Narodnog muzeja u Beogradu – poručila nam je Zorana Popović na kraju.





# Koliko poznajemo planetu na kojoj živimo?

## Pet zanimljivosti o našoj planeti

### Zemlja u brojkama

Treća je po udaljenosti od Sunca, a peta po masi i veličini. Jedina je na kojoj se razvio život, a ima i svoj dan, koji se obeležava 22. aprila u više od 190 zemalja širom sveta. Namera je da sve ljude podseti u kakvom je stanju priroda planete na kojoj žive, da im ukaže na probleme ekosistema, zagađenje naseljenih mesta i kako da poboljšaju kvalitet životne sredine

#### 1 Zemlja nije savršena lopta

Naša planeta najčešće se predstavlja kao savršena lopta, ali to nije njen tačan oblik. Ona je spljoštena na polovima, tako da se njen oblik preciznije definiše kao spljošteni sferoid, što je posledica gravitacije i centrifugalne sile koji proizvodi rotacija na njenoj osovini.

#### 2 Voda pokriva više od 70% Zemlje

Na Zemlji voda može da se nađe u čvrstom, tečnom i gasovitom stanju. Ona prekriva tri četvrtine Zemljine

površine u obliku glečera, močvara, jezera, reka, mora i okeana. Oko 97 odsto sve vode na planeti nalazi se u obliku slane vode u okeanima.

#### 3 Svemir počinje na oko 100 km iznad Zemlje

Granica između atmosfere i svemira poznata je kao Karmanova linija i nalazi se na 100 kilometara nadmorske visine.

#### 4 Samo na Zemlji postoji život

Zemlja je jedino astronomsko telo u univerzumu na kom smo uspeli da potvrdimo postojanje života. Trenutno ima oko 1,2

miliona popisanih životinjskih vrsta, mada se smatra da je to samo mali procenat ukupnog broja. Naučnici su 2011. godine procenili da prirodni svet sadrži ukupno oko 8,7 miliona vrsta.

#### 5 Najveći živi organizam na Zemlji

Veliki koralni greben, uz obalu Australije, najveća je tvorevina na planeti sačinjena od živih organizama, do te mere da je jedina koja se vidi iz svemira. Prostire se na više od 2.000 kilometara i dom je više hiljada morskih vrsta. Unesko ga je 1981. godine proglasio mestom Svetske baštine.

### 6.982 °C

Tolika je najviša temperatura u unutrašnjosti Zemlje, koja je veća od temperature na površini Sunca

### 7 mlrd.

ljudi živi na planeti

### 10.000

godina pre nove ere bilo nas je najviše 10 milijardu smo dostigli tek oko 1800. godine. Od 1974. do 1999. brojka je skočila milijardi.

### 860

jezika govori se u relativno maloj državi Papua Novoj Gvineji

### 4,6 mlrd.

godina stara je planeta Zemlja

- 5.975 × 1.024 kg je njena masa
- 39.941 km ima u obimu po polovima
- 40.074 km ima u obimu Ekvatora

### 192,2 °C

iznosi razlika između najviše i najniže izmerene temperature na Zemlji

### 57,8 °C

najviša je izmerena temperatura na planeti. Bilo je to 13. septembra 1922. godine u Al Aziziju u Libiji

### -53,64 °C

najniža je dosad izmerena temperatura. Bilo je to 21. jula 1983. godine u Vostok stanici na Antarktiku

### 60 min

potrebno je Zemlji da primi više solarne energije od energije koja se potroši sagorevanjem fosilnih goriva u toku jedne godine

- 149.597.870,7 km iznosi 1 astronomska jedinica. Toliko je Zemlja udaljena od Sunca



# Recikliramo

Dan planete Zemlje idealna je prigoda da naučite decu važnosti recikliranja i brige o okolini, a ova zanimljiva mozgalica će vam olakšati taj posao.



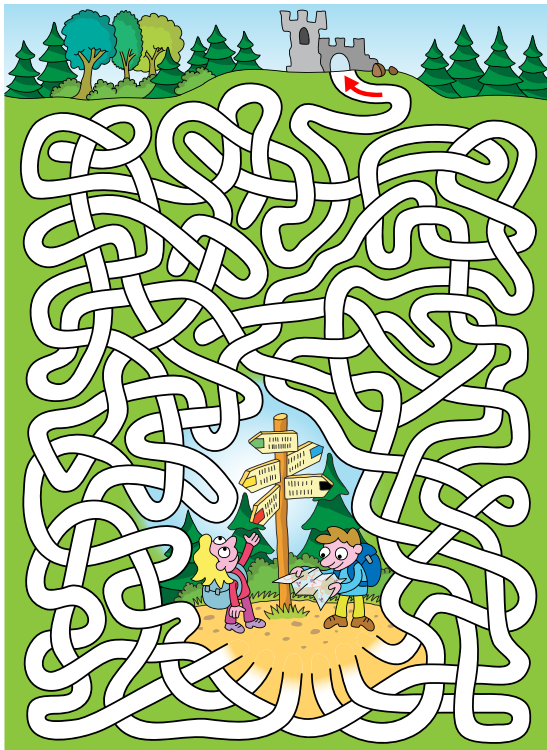
		6	9	4	3				
						9			5
							1		6
6			1	7					2
			4		6				
5				9	2				1
4	2								
3		7							
			2	8	5	7			

	1							5	
			9				7		
3				1	6				
2				6	8				
	7	8					1	9	
			7	2					5
			4	3					9
		6			2				
3								8	

1	5	6	9	4	3	2	8	7	1	7	2	5	4	9	3	6	8
2	7	3	8	6	1	9	4	5	8	3	9	7	6	1	5	2	4
8	9	4	5	2	7	3	1	6	4	6	5	3	2	8	7	9	1
6	3	9	1	7	8	4	5	2	3	9	6	1	7	2	4	8	5
7	1	2	4	5	6	8	9	3	2	8	4	9	3	5	1	7	6
5	4	8	3	9	2	6	7	1	7	5	1	6	8	4	2	3	9
4	2	5	7	3	9	1	6	8	5	1	3	2	9	6	8	4	7
3	8	7	1	4	5	2	9	9	2	8	4	5	7	6	1	3	8
9	6	1	2	8	5	7	3	4	6	4	7	8	1	3	9	5	2

## Nadite pravi put

Pomozite turistima da stignu do ruševina zamka koji žele da obidu



## Pronadite razlike

Pronadite 10 razlika između prve i druge ilustracije korpe s prolećnim cvetom



## Naoštrite vijuge

Prazna polja popunite brojevima od 1 do 9 tako da se u svakom redu, u svakoj koloni, u svakom malom kvadratu, svaki broj pojavi samo jednom

		2	5	9				8	
	3		7						4
	6							9	
	9				2				
		4		3		1			
			6					3	
	1							4	
9						7		1	
6			8		3	9			

		2	9	7					
7		6							
		8	2						
8								6	
5		7		4		1			3
	4								9
					4	2			
						5		4	
					6	1	8		

9	1	4	2	8	7	3	5	6	3	1	2	9	7	5	6	4	8
8	6	5	9	4	3	7	2	1	7	9	6	4	1	8	3	5	2
3	2	7	5	1	6	9	4	8	4	5	8	2	3	6	9	7	1
2	5	9	1	6	8	4	3	7	8	3	9	1	2	7	4	6	5
6	7	8	3	5	4	1	9	2	5	6	7	8	4	9	1	2	3
1	4	3	7	2	9	8	6	5	2	4	1	6	5	3	7	8	9
5	8	2	4	3	1	6	7	9	1	7	5	3	6	4	2	9	6
4	9	6	8	7	2	5	1	3	6	8	3	7	9	2	5	1	4
7	3	1	6	9	5	2	8	4	9	2	4	5	6	1	8	3	7



# SVEŽINA BEZ PREMCA.



## NEMA PRIČE.

UVEK SVEŽE MESO. UVEK **NISKE CENE.**